

OPINTOJAKSOKUVAUKSET

Kaikille yhteiset opinnot (yhteensä 10 op)

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Strategiana digitaalinen liiketoiminta
Osaamistavoitteet	<p>Osaat tunnistaa oman liiketoimintasi kannalta merkittävät digitaalisaation megatrendit ja toimintaympäristön muutokset.</p> <p>Osaat kehittää oman pk-yrityksen liiketoimintastrategiaa ottaen huomioon digitaalisaation tuomat mahdollisuudet.</p> <p>Osaat tunnistaa oman yrityksesi keskeisiä osaamistarpeita ja muutoskohteita sekä soveltaa muutosjohtamisen käytäntöjä.</p>
Sisältö	<p>Millaisia mahdollisuuksia erilaiset megatrendit ja digitaalinen disruptio voivat tuottaa liiketoimintaan?</p> <p>Mitkä ovat keskeiset strategiset valinnat, joilla rakentaa kestäväää digitaalista liiketoimintaa?</p> <p>Millaisia osaamistarpeita strategiset valinnat edellyttävät ja miten muutosta johdetaan?</p>
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista liiketoimintaan</p> <p>b. kehittää yrityksen digitaalisen liiketoiminnan strategiaa</p> <p>c. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1-5-, 0=hylätty</p>

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
- ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa
- arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
- vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti
- arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta
- työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
- viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä



KAMK • University
of Applied Sciences

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Kehittämistehtävä
Osaamistavoitteet	Tunnistat kohdeyrityksen liiketoimintastrategian mukaiset kehittämistarpeet Osaat valita kehittämiskohteen, joka tukee yrityksen digiosaamisen kehittymistä Osaat suunnitella, toteuttaa ja raportoida kehittämisprosessin
Sisältö	Millaisia kehittämistarpeita yrityksessä tunnistat? Miten valitset ja rajaat esimerkiksi liiketoiminnan kehittämistyön, kampanjan tai kokeilun? Mitkä ovat kehittämisen tavoitteet ja miten teet kehittämissuunnitelman? Miten toteutat ja raportoit kehittämisprosessin?
Arviointi	Osaat a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa b. ratkaista vaativia ongelmia kehittämis- ja/tai innovaatiotoiminnassa c. kehittää yrityksen digiosaamista Arviointi 1-5-, 0=hylätty
Ajoitus	Kehittämistehtävä käynnistetään erikoistumisopintojen alussa ja on opintojen ajan kestävä prosessi.

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
- ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa*
- arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa*
- vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti*
- arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta*
- työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
- viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä*

Markkinointi ja viestintä – moduuli (yhteensä 15 op)

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Digitaalinen palvelukohtaaminen
Osaamistavoitteet	Osaat kehittää ja suunnitella pk-yrityksen palvelua ottaen huomioon digitaalisen liiketoimintastrategian asettamat vaatimukset. Ymmärrät digitaalisten palveluiden luomat mahdollisuudet. Tunnistat asiakaskokemukseen vaikuttavia tekijöitä liiketoiminnassa. Omaat valmiudet suunnitella palveluajattelun keinoin digitaalisia palveluita.
Sisältö	Millaisia erityispiirteitä on digitaalisten palvelujen kehittämisellä? Mitä on käyttäjäkeskeinen suunnittelu? Miten muodostuu digitaalinen asiakaskokemus? Millainen on palvelupolku? Mitä pitää ottaa huomioon digitaalisessa asiakaskohtamisissa? Miten suunnitellaan pk-yrityksen digitaalinen asiakaspalvelu? Millaista osaamista pk-yrityksen henkilöstö tarvitsee digitaalisessa palveluympäristössä? Miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää asiakaspalvelussa ja/tai palvelun johtamisessa?
Arviointi	Osaat a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa asiakaskohtaamisten ja palveluajattelun kehittämiseksi b. kehittää yritykseen uusi digitaalinen palvelu, lisäpalvelu tai olemassa olevan palvelun digitalisointi Arviointi 1-5-, 0=hylätty
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
- ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa
- arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
- vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti
- arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta
- työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
- viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Digitaalisten palvelukanavien kehittäminen
Osaamistavoitteet	<p>Osaat analysoida digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksia yrityksen markkinointiin.</p> <p>Osaat arvioida monikanavaisuuden mahdollisuuksia osana yrityksen liiketoimintaa.</p> <p>Osaat suunnitella myynnin kasvua tukevia digitaalisia kanavia.</p> <p>Osaat soveltaa digitaalisen markkinoinnin keinoja ja laatia yritykselle tavoitteellisen ja perustellun digitaalisen markkinoinnin kehittämissuunnitelman</p>
Sisältö	<p>Mikä on digitaalisen markkinoinnin rooli ja merkitys osana yrityksen liiketoimintaa?</p> <p>Miten monikanavaisuutta hyödynnetään myynnissä, viestinnässä ja asiakaspalvelussa?</p> <p>Miten yritys tunnistaa asiakkaiden tarpeet digitaalisissa kanavissa?</p> <p>Miten luodaan uusia palvelukanavia myynnin kasvun tueksi?</p> <p>Miten yrityksen oma, ostettu ja ansaittu media tukevat asiakkaiden palvelua?</p> <p>Millainen on toimiva verkkopalvelu asiakkaan näkökulmasta?</p>
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista yrityksen markkinointiin</p> <p>b. kehittää yrityksen digitaalisia palvelukanavia</p> <p>c. arvioida monikanavaisuuden mahdollisuuksia yrityksessä ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1-5-, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti
- e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta.
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Sisältöstrategia ja sisällöntuotanto
Osaamistavoitteet	<p>Osaat kehittää ja suunnitella yrityksen sosiaalisen median sisältöstrategian perustuen yrityksen markkinointistrategiaan.</p> <p>Osaat luoda strategian mukaisen sosiaalisen median sisältösuunnitelman.</p> <p>Tunnistat sosiaalisessa mediassa toteutettavan markkinoinnin mahdollisuudet omassa liiketoiminnassa.</p>
Sisältö	<p>Miten luodaan sisältöstrategia perustuen yrityksen markkinoinnin tavoitteisiin? Miten sisältöstrategia toteutetaan käytännössä?</p> <p>Miten tarinallistamista hyödynnetään sisällöntuotannossa?</p> <p>Miten sisällön vaikuttavuutta mitataan ja analysoidaan?</p>
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman luomiseksi</p> <p>b. kehittää yrityksen sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman</p> <p>Arviointi 1-5-, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa*
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa*
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti*
- e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta*
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä*

Talous ja logistiikka –moduuli (yhteensä 15 op)

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Taloustiedon analyysi ja hyödyntäminen
Osaamistavoitteet	Ymmärrät talouden merkityksen osana strategista johtamista. Ymmärrät data-analytiikan merkityksen taloustiedolla johtamisessa. Osaat analysoida tilinpäätöksen tietoja. Osaat viestiä analyysin tulokset digitaalisia välineitä hyödyntäen. Osaat luoda skenaarioita ja kehittää toimintaa talouden analyysiin pohjautuen
Sisältö	Millainen merkitys taloudella on yrityksen strategisessa johtamisessa? Kuinka data-analytiikkaa voi hyödyntää taloustiedolla johtamisessa? Miten taloustietoja analysoidaan ja kuinka siitä saatuja tuloksia voidaan viestiä digitaalisia välineitä hyödyntäen? Miten voit hyödyntää talouden analyysia skenaarioiden luomisessa ja toiminnan kehittämisessä?
Arviointi	Osaat a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan b. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta c. viestiä asiantuntevasti ja johdonmukaisesti yrityksen talouden tilanteesta Arviointi 1-5-, 0=hylätty
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa
c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta

f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Sisäinen tehokkuus ja kustannusten hallinta
Osaamistavoitteet	Tunnet kustannuslaskennan käsitteet, vaiheet ja menetelmät Osaat analysoida eri laskentakohteiden kustannuksia. Osaat hyödyntää toimintolaskentaa yrityksen johtamisessa Tunnet suoritusmittauksen periaatteet ja osaat kehittää suorituksen mittaamista. Osaat hyödyntää digitaalisia työvälineitä tiedon tuottamisessa, analysoinnissa ja raportoinnissa.
Sisältö	Mitkä ovat kustannuslaskennan keskeiset käsitteet, vaiheet ja menetelmät? Miten toimintolaskentaa hyödynnetään yrityksen johtamisessa? Miten mitataan sisäisten prosessien tehokkuutta? Mitkä ovat suoritusmittauksen periaatteet ja kuinka mittaamista kehitetään? Miten hyödynnät digitaalisia työvälineitä?
Arviointi	Osaat a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida tietoa kustannuslaskennassa. b. kehittää yrityksen kustannuslaskennan menetelmiä c. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta Arviointi 1-5-, 0=hylätty
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa*
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa*
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta*
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä*

Digitaalisen liiketoiminnan kehittäjä – erikoistumiskoulutus (30 op)

Laajuus	5 op
Opintojakso	Toimitusketjujen hallinta ja digitalisaatio
Osaamistavoitteet	<p>Ymmärrät toimitusketjujen ja niiden yksittäisten toimintojen integroinnin ja johtamisen merkityksen.</p> <p>Ymmärrät yritysten toimintojen prosessimaisen luonteen ja prosessijohtamisen merkityksen.</p> <p>Osaat tunnistaa ja arvioida digitalisaation ilmenemismuotoja ja trendejä toimitusketjuissa.</p> <p>Osaat kehittää yrityksen toimitusketjujen toimintoja ja johtamista</p>
Sisältö	<p>Mitä tarkoittaa toimitusketjujen johtaminen? Kuinka toimitusketjut ja niiden toiminnot muodostuvat? Mitä tarkoittaa prosessijohtaminen ja toimintojen integrointi?</p> <p>Miten digitaalisuus ja trendit ilmenevät toimitusketjuissa, niiden toiminnoissa ja prosessijohtamisessa?</p>
Arviointi	<p>Osaat</p> <p>a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista toimitusketjuihin. b. kehittää yrityksen toimitusketjujen toimintoja ja johtamista. c. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta</p> <p>Arviointi 1-5-, 0=hylätty</p>
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan*
b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa
c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta

- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä*
g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä