



Matkailun ammattilainen!

Kehitä kesämatkailutuotteita Keski-Euroopan markkinoille ja **hanki** tulevaisuuden osaamista jo nyt

Huomisen matkailukohde -erikoistumiskoulutus koostuu kahdesta kattavasta kokonaisuudesta.

Matkakohteen kehittämisvaiheessa viet eteenpäin yritystäsi ja sen palveluita asiakaslähtöisesti huomioiden tulevaisuuden kulutustottumuksia ja ostokäyttäytymistä.

Myyntivaiheessa otat haltuun tulevaisuuden myyntikanavat, kehität markkinointistrategian kohderyhmien mukaan, ja teet myyntimatkan tai vaikka digikampanjan kohdemarkkinoille.

Kehität yrityksesi tuotteita ja palveluita. Käytössäsi on kolmen ammattikorkeakoulun osaavat asiantuntijat.

Koulutus toteutetaan aikavälillä toukokuu 2017–syyskuu 2018 monimuotokoulutuksena verkostomme yhteistyönä. **Hakuaika 2.3.–30.3.2017.** Katso lisätietoja sivuiltamme!

<http://www.aikopa.fi/koulutukset/Huomisen-matkailukohde>