

Liite 1 / sivu 1

Julkaisuvapaa: 14.12.2015 klo 9.00

Ylimaakunnallinen matkailuyhteistoiminta tärkeäksi osaksi alueyhteistyötä

CoReFor -hankkeessa tutkittiin myös yritysten ja julkisten kehittämisorganisaatioiden näkemyksiä ylimaakunnallisesta matkailuyhteistyöstä Kainuussa ja Pohjois-Pohjanmaalla.

”Kainuun ja Oulun välillä on pidempi matka kuin mitä se kilometreissä oikeasti on”

Tämä erään asiantuntijan kommentti kuvaa varsin osuvasti Kainuun ja Pohjois-Pohjanmaan välistä ylimaakunnallista yhteistoimintaa, koska organisoitua ylimaakunnallista yhteistoimintaa on tehty vähän. Kartoittaessaan yhteistoimintaa julkisten toimijoiden näkökulmasta Kajaanin markkinoinnin lehtori Maarit Vuorinen havaitsi tutkimuksessa neljä keskeistä yhteistoiminnan lähtökohtaa, joiden mm. tulisi ohjata toiminnan tavoitteita Kainuun ja Pohjois-Pohjanmaan alueella: yhteistoiminta lähtee 1) yrittäjästä, 2) yhteisistä teemoista, 3) havaituista yhteisistä ongelmista tai 4) koulutus- ja kehittämistavoitteista. Lähestymistapoja yhdisti toimijoiden yhteinen ja aito intressipohja, jossa tulisi pyrkiä riippumattomuuteen hallinnollisista rajoista. Yhteistoiminnan mahdollistumisen kulminaatiopisteiksi nostettiin toiminnan edellytysten, onnistumisten, johtamisen ja tehokkuuden arviointi. Maakuntaliittojen olisi myös tärkeää tuntee alueen yrityskehitystä sekä toimijat entistä paremmin. Maakuntaliittojen tärkeinä tehtävinä nähtiin tulevaisuudessa mm. kumppanuusinnointaminen, yhteistoiminnan mahdollistaminen, kentältä saadun tiedon analysoiminen sekä tiedon välittäminen eri toimijoille.

Kansainvälinen markkinointi, koulutus ja saatavuus yhteistoiminnan keskiössä

CoReFor-hankkeessa tarkasteltiin yhteistoimintaa myös matkailuyhdistysten näkökulmasta. Matkailun ylemmän ammattikorkeakoulun opiskelija Päivi Dahl selvitti omassa tutkimusosiossaan Kainuun ja Pohjois-Pohjanmaan matkailuyhteistyön nykytilaa sekä yhteistyön edellytyksiä. Ylimaakunnallista matkailuyhteistyötä ei ole aikaisemmin tutkittu tällä alueella matkailuyhdistysten näkökulmasta. Tutkimuksessa selvisi, että maakunnissa tunnetaan heikosti omia ja toisten maakuntien matkailutuotteita. Matkailuyhdistykset kokivat, että matkailuyhteistyötä hankaloittaa koordinoiminen ja pidempiaikaisen toiminnan mahdollistavan rahoituksen puute. Maakuntarajat ylittävän yhteistyön tärkein kehittämiskohde on kansainvälisen markkinoinnin toteutus. Lisäksi tärkeäksi kehittämiskohteeksi nostettiin koulutus sekä matkailualueiden saavutettavuuden parantaminen. Näiden lisäksi olisi tärkeää saada matkailuyrittäjät mukaan maakunnalliseen päätöksentekoon.

Lisätietoja ylimaakunnallisesta matkailuyhteistoiminnasta:

Lehtori, FT Maarit Vuorinen, Kajaanin ammattikorkeakoulu, p. 044 7101 657