

Kainuun matkailun sähköisen markkinoinnin kehittäminen

Hankkeen taustaa

Projektin taustalla on Kainuun matkailun sähköistä markkinointia ja myyntiä koskevien puutteiden havaitseminen. Tilannetta on kartoitettu vuonna 2010 ammattikorkeakoulun toteuttamassa SLOK-hankkeessa. Sähköisen markkinoinnin tarve on tuotu myös esille Kainuun Edun ja ammattikorkeakoulun järjestämissä matkailufoorumeissa. Tarpeet liittyvät sähköisen markkinoinnin osaamiseen, suunnitteluun, toteutukseen (esim. kanavat ja sisällöt) ja mittaamiseen. Näihin tarpeisiin voidaan tällä projektilla vastata.

Kainuun monimuotoisen matkailutoiminnan tulee olla entistä vahvemmin mukana Internetissä, jotta se olisi mukana matkailijoiden ostopäätösprosessissa. Matkailukokemukset täytyy tuoda esille kohdennetulla ja matkailijaryhmiä puhuttelevalla tavalla. Matkan ostoprosessia tulee tukea laadukkaalla tuoteinformaatiolla ja verkossa olevilla asiakaspalvelu-, varaus ja maksumahdollisuuksilla. Verkon kautta voidaan palvella paikan päällä olevia asiakkaita ja ohjata heitä käyttämään erilaisia paikallisia palveluja. Matkailijoiden itsensä tuottamaa sisältöä (tarinat, kuvat, videot, suositukset) täytyy kerätä ja rohkaista sen tuottamiseen.

Tavoitteet

Projektin tarkoituksena on parantaa ja laajentaa hankkeeseen osallistuvien matkailualueiden ja yritysten markkinointia ja myyntiä Internetissä ja tämä voidaan esittää seuraavina tavoitteina:

- *Matkailun Internet-markkinoinnin järjestelmällisyyden lisääminen
- *Matkailun Internet-markkinoinnin toimenpiteiden tehokas toteuttaminen
- *Matkailun Internet-markkinointia koskevan tietoisuuden ja tiedon lisääminen

Paremmin ja tehokkaammin toteutettu sähköinen markkinointi johtaa matkailijamäärien kasvuun ja matkailun aluetaloudellisten vaikutusten lisääntymiseen.

Kohderyhmä

Kohderyhmänä ovat seuraavat Kainuun matkailualueet, veturiyritykset ja aluiden matkailuyritykset:

Matkailuyhdistys Ukkohallan kautta n. 20 jäsenyritystä
Matkailuyhdistys Puolanka-Paljakan kautta n. 20 jäsenyritystä
Vuokatin Matkailukeskus Oy:n kautta n. 40 yritystä
Vuokatin urheiluopisto

Välillisenä kohderyhmänä on Kajaanin ammattikorkeakoulun matkailun koulutus sekä Kainuun matkailuyritykset, joille tuotetaan tietoa sähköisen markkinoinnin hyödyntämiseksi (verkko-ohjeistukset ja käsikirja)

Rahoittajat

Kainuun maakunta -kuntayhtymä (Alueellinen kilpailukyky ja työllisyys, EAKR Itä-Suomi), Kajaanin ammattikorkeakoulu, Vuokatin urheiluopisto, Vuokatin Matkailukeskus Oy, Matkailuyhdistys Puolanka-Paljakka ja Matkailuyhdistys Ukkohalla.

Toteuttamisaika

1.11.2011 - 30.9.2013

Yhteyshenkilöt

Projektijohtaja

Eija Heikkinen
Puh. (08) 6189 9202
GSM 044 710 1608
etunimi.sukunimi@kajak.fi

Projektipäällikkö

Esa Järvenoja
Puh.
GSM 044 7101 369