



KAJAANIN
AMMATTIKORKEAKOULU

RESTONOMIKOULUTUS

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA

Monimuotokoulutus/Kuusamo

Syksy 2013

23.5.2013

KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULU**Matkailun koulutusohjelma, aikuiskoulutus, Kuusamo****KOULUTUSOHJELMAN RAKENNE****MAK13S 2013 - 2016**

koodi	opintokokonaisuus ja opintojakso	opinto- pisteet	lukuvuosi			
			1	2	3	4
	<u>PERUSOPINNOT</u>	57				
MMPA4Z	AKTIVITEETTIMATKAILUN PERUSTEET	12				
MMPA101	Matkailun perusteet	5	5			
MMPA202	Suomen ja maailman matkailumaantiede	4	4			
MMPA103	Basics of Tourism English	3	3			
MMPA2Z	MATKAILUN PALVELUTOIMINTA	15				
MMPA201	Matkailun asiakaspalvelu	5	5			
MMPA205	Matkailun yritystoiminnan perusteet	4	4			
MMPA203	Tietotekniikka ja sähköinen viestintä	3	3			
MMPA204	Business Communication Skills	3	3			
MMPA5Z	VIESTINTÄ- JA OPISKELUVALMIUDET	12				
MPPA001	Opiskeluvalmiudet ja HOPS	2	1	1		
MMPA501	Suomen kieli ja viestintä	4	4			
MMPC002	Svenska inom turismen 1	3	3			
MMPA502	Venäjän kieli ja kulttuuri	3	3			
MMPA6Z	MATKAILUPALVELUT	18				
MMPA301	Majoituspalvelut	4	4			
MMPA302	Matkailun ruokapalvelut	7	7			
MMPA303	Ohjelmapalvelut	4	4			
MMPA304	Turvallisuus ja ensiapu	3	3			
	<u>AMMATTIOPINNOT</u>	93				
MMAT1Z	MATKAILUTUOTTEEN SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN	19				
MMAS506	Matkailutuotteen kehitys	3		3		
MMAS502	Tuotekehitysprojekti	3		3		
MMAS503	Matkailumarkkinointi	5		5		
MMAS504	Taloushallinnon perusteet	5		5		
MMAS507	Venäläiset matkailijoina	3		3		
MMAT2Z	KANSAINVÄLINEN PALVELUYMPÄRISTÖ	12				
MMAS601	Distribution of Tourism Products	5		5		
MMAS602	Interactive English	4		4		
MMAS604	Svenska inom Turismen 2	3		3		

MMAT3Z	ELÄMYSAKTIVITEETIT	15			
MMAT301	Luonnontuntemus ja luontovalokuvaus	5	5		
MMAT302	Luontoaktiviteetit	5	5		
MMAT303	Elämysaktiviteettien suunnittelu ja toteutus	5	5		
MMAT4Z	HYVINVOINTIMATKAILU	15			
MMAT401	Luonto ja kulttuuri hyvinvoinnin lähteenä	5		5	
MMAT402	Liikunnalliset hyvinvointilajit	5		5	
MMAT403	Suomalaisen hyvinvointimatkailun kehittäminen	5		5	
MMAS9Z	MATKAILUYRITYKSEN ESIMIESTYÖ	15			
MMAS904	Matkailupalvelujen markkinointi ja myynti	5	5		
MMAS902	Johdon laskenta	5		5	
MMAS903	Henkilöstövoimavarojen johtaminen	5			5
MMAS7Z	KANSAINVÄLISEN MATKAILUN SUUNNITTELU	12			
MMAS701	Matkailun suunnittelu	3		3	
MMAS702	Matkailun lainsäädäntö	3		3	
MMAS703	Finland for International Tourists	6		6	
MMAS8Z	TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA	5			
MMAS801	Tutkimus- ja kehittämistoiminta	5		5	
MMHA0Z	HARJOITTELU	30			
MMHA101	Harjoittelu 1: teema, palvelutuotanto	12	12		
MMHA102	Harjoittelu 2: teema, esimiestyöskentely	18		18	
MMOA0Z	OPINNÄYTETYÖ	15			
MMOA001	Opinnäytetyö	15		7	8
VAPAAZ	VAPAASTI VALITTAVAT	15			
			5	5	5

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA

Matkailun koulutusohjelmassa opiskelija suorittaa matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkea-koulututkinnon. Tutkintonimikkeenä on restonomi (AMK). Opintojen laajuus on 210 opintopistettä ja koulutuksen kesto 3,5 vuotta. Koulutusajan enimmäispituus on 4,5 vuotta. Aloituspaiikkoja on 20. Koulutus muodostuu perusopinnoista, ammattiopinnoista, vapaasti valittavista opinnoista, harjoittelusta ja opinnäytetyöstä.

Koulutusohjelman yleiset tavoitteet

Koulutusohjelman tavoitteena on, että opiskelijasta kehittyy monialaiseen yhteistyöhön kykenevä matkailualan osaaja. Opintojen läpikulkevana teemana ovat luovuuden, vastuullisen matkailuyrittäjyyden, kansainvälisyyden ja itsetuntemuksen kehittäminen sekä elämyksellisyys matkailupalvelujen tuotekehityksessä. Erilaisissa oppimistehtävissä tehdään tiivistä yhteistyötä alan elinkeinoelämän ja toimijoiden kanssa.

Opintojen alussa keskitytään perustaitojen ja tietämyksen kartuttamiseen, jonka jälkeen siirrytään opitun soveltamiseen. Opiskelet asiakaslähtöistä ja kokonaisvaltaista tuotekehitys- ja markkinointiosaamista sekä opettelet tuntemaan eri kulttuureja kansainvälistä matkailua varten.

Koulutusohjelmakohtaiset työelämätavoitteet eli kompetenssit

Koulutusohjelmakohtaiset kompetenssit Matkailun koulutusohjelma	Osaamisalueen kuvaus
Palvelukulttuuriosaaminen	ymmärtää vieraanvaraisuuden (hospitality) alan keskeisenä arvona ja menestystekijänä osaa huomioida esteettiset ja eettiset näkökulmat palvelutoiminnassa (tilat ja palvelutuotteet, viestintä) tuntee kuluttajakäyttäytymisen periaatteet ja osaa hyödyntää niitä palvelukehityksessä
Palvelujärjestelmäosaaminen	osaa suunnitella, tuottaa ja kehittää palveluja toimintaympäristön vaatimusten mukaan osaa kuvata, ohjata ja arvioida palveluprosesseja (tuotesuunnittelu, toiminnan kannattavuus, työn organisointi, ohjaus ja kehittäminen) osaa kehittää palveluja tuotekehityksen ja tuotteistamisen keinoin tuntee omaan toimialaansa liittyvät turvallisuusvaatimukset ja osaa soveltaa niitä työssään
Palvelujohtamisosaaminen	tuntee ja ymmärtää yrityksen strategiat ja osaa hyödyntää niitä palvelutoiminnan ohjauksen työvälineenä osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida oman ja yksikön päivittäistä

	lähijohtamista osaa organisoida työyhteisön toimintaa ja hyödyntää yksilöiden, tiimien ja yhteisöjen osaamista
Liiketoimintaosaaminen	osaa analysoida asiakkuuksia palveluliiketoiminnan kehittämisen näkökulmasta ymmärtää liiketoiminnan keskeiset käsitteet ja omaa liiketaloudellisen ajattelun perusteet osaa ennakoida vaihtoehtoisten toimintatapojen vaikutuksia taloudelliseen tulokseen ja kilpailukykyyn osaa soveltaa yrittäjyysperiaatteita yrittäjänä ja työntekijänä osaa toimia erilaisissa verkostoissa sekä hyödyntää ja kehittää niitä
Matkailupalvelujen palveluympäristöosaaminen	ymmärtää kansainvälisyyden, globalisaation ja erilaisten kulttuurien merkityksen palvelukulttuurille ja alan kehitykselle osaa toimia erilaisissa kansainvälisissä toimintaympäristöissä osaa hyödyntää kansallisen kulttuurin ominaispiirteitä matkailun kehittämisessä
Aktiviteettimatkailuosaaminen	osaa suunnitella, toteuttaa ja tuotteistaa terveellisiä, turvallisia ja taloudellisesti kannattavia aktiviteettimatkailupalveluja edistämään asiakkaiden hyvinvointia osaa kehittää vapaa-ajan tai työsidonnaisen aktiviteettimatkailun palveluympäristöä ja -verkostoja osaa kehittää alueellisia vahvuuksia ja parantaa alueellista vaikuttavuutta aktiviteettimatkailussa osaa tuottaa asiakkaille yksilöllisiä ja aitoja elämyskokemuksia tunnistaa keskeiset oppimiskäsitykset ja menetelmät sekä osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida liikunnan ohjaustilanteita osaa kuvata liikunnan terveysvaikutuksia ymmärtää aktiviteettimatkailun sisältöjen (esim. luonto, kulttuuri, liikunta ja ruoka) merkityksen hyvinvoinnin lähteenä

Vuositeemat / osaamistavoitteet

1. vuosi

Matkailualan havainnoija

- peruskäsitteiden hallinta
- tietää matkailualan toimijat
- hallitsee matkailualan asiakaspalvelun perustaidot

2. ja 3. vuosi

Matkailupalveluiden toteuttaja ja osaaja

- tuntee keskeiset matkailualan tietosisällöt
- pystyy toimimaan asiakasrajapinnassa ja erilaisissa matkailutoimijoiden verkostoissa
- osaa toimia matkailualan työtehtävissä ja hallitsee keskeiset työmenetelmät
- kehittyy tiedonhakijana ja tiimien jäsenenä
- osaa suunnitella ja toteuttaa matkailutuotteita

3. ja 4. vuosi

Matkailupalvelujen kehittäjä

- osaa soveltaa uusinta tietoa matkailutuotteiden ja alan kehittämiseen
- kehittää ja arvioida asiakaslähtöistä ja vastuullista matkailuliiketoimintaa

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMAN 210 op OPINTOJAKSOKUVAUKSET

PERUSOPINNOT 57 op BASIC STUDIES

(MMPA4Z) AKTIVITEETTIMATKAILUN PERUSTEET 12 op PRINCIPLES OF ACTIVITY TOURISM

Opiskelija tunnistaa ja osaa kuvata matkailun keskeiset elementit sekä ymmärtää kotimaisen ja kansainvälisen matkailun keskeiset sisällöt. Opiskelija hallitsee alansa keskeisen englanninkielisen sanaston ja osaa viestiä englannin kielellä opastus- tai ohjaustilanteissa.

(MMPA101) Matkailun perusteet Principles of Tourism

Laajuus: 5 op Ajoitus: 1 vsk.

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa selittää matkailun keskeiset käsitteet (matkailu, matkailija, matkailun eri muodot, aktiviteettimatkailu) sekä kestävä kehityksen kytkeytymisen matkailutoimialaan. Opiskelija tietää matkailun historiallisen kehityksen pääpiirteet. Hän osaa luokitella työntö- ja vetovoimatekijöitä sekä tunnistaa Koillismaan, Suomen ja Euroopan keskeiset matkailualueet. Opiskelija tunnistaa erilaiset matkailijasegmentit ja osaa luokitella matkailijoita teoreettisten mallien pohjalta. Opiskelija osaa määritellä aktiviteettimatkailutuotteiden ja -palveluiden keskeiset piirteet. Opiskelija osaa selittää matkailuklusterin avulla matkailualan kytkeytymisen muihin toimialoihin sekä matkailun aluetaloudellisen merkityksen. Opiskelija ymmärtää eritasoisten verkostojen tärkeyden matkailussa. Hän osaa luetella matkailualan keskeiset toimijat Suomessa ja maailmalla sekä osaa kertoa niiden tärkeimmät tehtävät.

Sisältö: Matkailun peruskäsitteistö - aktiviteettimatkailu osana matkailua
Lähtöalueet, reitit ja kohdealueet + työntö- ja vetovoimatekijät käsitteinä
Turistin muotokuva (matkailijasegmentit)
Matkailutuotteet ja -palvelut
Matkailun motivaatiotekijät
Matkailuklusteri ja aluetaloudelliset vaikutukset
Keskeiset organisaatiot

Toteutus: Luennot ja harjoitukset
Suoritukset: Harjoitustyöt ja tentti
Kirjallisuus: Cooper, Fletcher, Gilbert, Shepherd & Wanhill: Tourism, Principles & Practice (2008).
Muu kirjallisuus ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa.

(MMPA202) Suomen ja maailman matkailumaantiede

Tourism Geography of Finland and the World

Laajuus: 4 op Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa kertoa, miten matkailu eroaa Suomen eri osissa. Opiskelija osaa kuvata Suomen matkailualueellisen jaon ja vetovoimatekijät alueittain. Lisäksi opiskelija osaa rajahaastattelututkimuksien avulla kuvata, miksi, mihin ja miten ulkomaalaiset matkailijat matkustavat Suomessa. Opiskelija osaa kertoa miten ja mihin suomalaiset matkustavat ulkomailla. Lisäksi hän osaa kuvata maailman matkailualueina, eri alueiden vetovoimatekijät ja seuraa ajankohtaisia tapahtumia Suomesta ja maailmalta. Opiskelija analysoi yhden matkailukeskuksen ja sen elinkaaren

Edeltävä osaaminen:

Matkailun perusteet

Sisältö:

Suomi matkailumaana
Suomen matkailualueet ja niiden tärkeimmät vetovoimatekijät
Kansainvälinen matkailu Suomeen ja Suomesta ulkomaille
Maailma matkailualueena
Matkailualueen ja kohteen rakenne ja elinkaari
Tulevaisuuden matkailu

Toteutus:

Luennot & harjoitukset

Suoritukset:

Tentti ja harjoitustyöt

Kirjallisuus:

Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert ja Wanhill: Tourism, principles and practice (2008)
Vuoristo ja Vesterinen: Lumen ja suven maa. Suomen matkailumaantiede (2009)

(MMPA103) Basics of Tourism English

Basics of Tourism English

Laajuus: 3 op Ajoitus: 1 vsk.

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa perussanaston avulla nimetä matkailualan keskeiset käsitteet. Opiskelija pystyy kohtaamaan ulkomaisen vieraan luontevasti asiakaspalvelutilanteissa, kuten myyntitehtävät, puhelinasiointi sekä ohjaaminen ja opastaminen, käyttämällä englanninkielisiä fraaseja sujuvasti. Opiskelija osaa valmistaa ja esittää raportin esimerkiksi matkailukeskuksen toiminnasta sekä Suomen matkailualueista omin sanoin suullisesti ja kirjallisesti tarvittavine materiaaleineen.

Edeltävä osaaminen:

Lähtötasotesti Eurooppalainen viitekehys taitotaso B2

Sisältö:

Matkailun peruskäsitteistö englanniksi
Alan asiakaspalvelutilanteita
Matkailukeskuksen toiminta
Suomen matkailualueet

Toteutus:

Pienryhmäopetus

Suoritukset:

Jatkuva näyttö, suullinen esitys, kirjalliset tehtävät, verkkotehtävät ja kirjallinen tentti

Kirjallisuus:

Opintomoniste, verkkomateriaali, äänitteet

(MMPA2Z) MATKAILUN PALVELUTOIMINTA 15 op **TOURISM SERVICES**

Opiskelija harjaantuu käyttämään suullista ja kirjallista ilmaisutaitoaan suomeksi ja englanniksi asiakaspalvelutilanteissa sekä pystyy toimimaan matkailun erilaisissa liiketoiminnan vuorovaikutustilanteissa. Hän osaa laatia tavallisimmat asiakirjat ja tuottaa tekstiä prosessikirjoittamisen keinoin. Opiskelija hallitsee tietotekniikan ja sähköisen liiketoiminnan perusteet.

Opiskelija sisäistää kannattavan liiketoiminnan

ja yrittäjyyden käsitteet ja perusteet. Lisäksi opiskelija ymmärtää yrittäjyyden yhteiskunnallisen merkityksen sekä hallitsee yrittäjämäisen työtavan.

(MMPA201) Matkailun asiakaspalvelu

Customer Services in Tourism

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa toimia myynti-, opastus- ja neuvontatehtävissä erilaisten asiakkaitten ja asiakasryhmien kanssa. Opiskelija tuntee ryhmäviestinnän merkityksen ryhmän toiminnan kannalta.

Sisältö:

Myynti-, opastus ja neuvontatoiminta
Palvelujärjestelmän osatekijät
Palvelutilanteet
Palveluprosessin suunnittelu

Toteutus: Luennot ja harjoitukset, caset ja tapahtumat - opiskelija osallistuu tapahtumiin opastus-, myynti- ja neuvontatehtävissä

Suoritukset: Harjoitukset & tapahtumaan osallistuminen ja raportointi

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMPA205) Matkailun yritystoiminnan perusteet

Business Activities in the Tourism Sector

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää yritystalouden peruskäsitteitä sekä osaa kuvata matkailu- ja ravitsemisalan yrityksen toimintaprosessin että perehtyy taloudelliseen ajatteluun. Opiskelija ymmärtää myös yrittäjyyden merkityksen yhteiskunnassamme.

Sisältö:

Yritystoiminnan peruskäsitteet
Yrityksen toimintaprosessi ja -ympäristö
Ulkoinen, sisäinen ja omaehtoinen yrittäjyys
Matkailu- ja ravitsemisalan yrityksen sidosryhmät
Verkostoituminen ja kumppanuusajattelu
Matkailu- ja ravitsemisalan yritystoiminnan ajankohtaiset tapahtumat

Toteutus: Luennot ja Moodle –harjoitukset

Suoritukset: Moodle harjoitukset ja tentti

Kirjallisuus: Kinkki, Isokangas: Yrityksen perustoiminnot

(MMPA203) Tietotekniikka ja sähköinen viestintä

Information Technology and E-communication

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija hallitsee tekstinkäsittelyn, taulukkolaskennan ja esitysgrafiikan keskeisimmät ominaisuudet sekä osaa käyttää esseiden ja harjoitustöiden mallipohjia. Hän hallitsee tieteellisen kirjoittamisen perusteet, lähteiden käytön ja viitejärjestelmän.

Sisältö:

Sovellusohjelmien käytön perustaidot
Sosiaalisen median hyödyntäminen
Tieteellinen kirjoittaminen, lähteet ja viitejärjestelmä

Toteutus: Luennot ja harjoitukset

Suoritukset: Tentit & harjoitukset

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMPA204) Business Communication Skills

Business Communication Skills

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija pystyy viestimään suullisesti ja kirjallisesti matkailualan vaatimissa tilanteissa eri viestintävälineitä käyttäen. Opiskelija pystyy osallistumaan aktiivisesti englanninkieliseen kokoukseen ja sen eri vaiheisiin käyttämällä vakiintunutta kokousterminologiaa ja fraaseja. Opiskelija osaa laatia kokouskutsun sekä kokouspöytäkirjan englanniksi. Opiskelija osaa myös laatia informatiivisen muistion esim. palaverista, johon on osallistunut. Opiskelija pystyy hakemaan työ- ja harjoittelupaikkaa ulkomailta laatimalla muodollisesti oikean CV:n ja työhakemuksen. Opiskelija osaa vastata englanninkielisiin työhaastattelukysymyksiin. Opiskelija osaa tuottaa tekstiä prosessikirjoittamisen keinoin.

Edeltävä osaaminen:

Basics of Tourism English

Sisältö:

Matkailuyrityksen viestintä (varaukset, vahvistukset, peruutukset, muutokset, reklamaatiot, maksuliikenne)
Kokoukset
Työ- ja harjoittelupaikan haku
Prosessikirjoittaminen

Toteutus: Pienryhmäopetus

Suoritukset: Jatkuva näyttö, suullinen esitys, kirjalliset tehtävät, verkkotehtävät ja kirjallinen tentti

Kirjallisuus: Opintomoniste, verkkomateriaali

MMPA5Z VIESTINTÄ – JA OPISKELUVALMIUDET 12 OP

COMMUNICATION AND STUDY SKILLS

Opiskelija osaa kehittää itseään opiskelijana. Hän osaa ilmaista itseään ja pystyy toimimaan erilaisissa viestintätilanteissa sekä tuntee neuvottelu- ja kokouskäytännöt. Opiskelija osaa käyttää ruotsin kieltä matkailualan tilanteissa. Hän selviytyy venäjän kielellä yksinkertaisissa arkipäivän puhetilanteissa ja palvelu- ja matkailutilanteissa.

(MPPA001) Opiskeluvalmiudet ja HOPS

Personal Development Program

Laajuus: 2 op

Ajoitus: 1. lukuvuosi

Osaamistavoite:

Opiskelija tietää omat vahvuutensa aikuisopiskelijana ja osaa kehittää itseään opiskelijana. Opiskelija osaa käyttää monimuoto- ja virtuaaliopintojen tekniikkaa.

Sisältö: Oppimistyyli ja niiden vahvuudet
Aikuisten oppiminen
Vuorovaikutustaidot
Opiskelun tietojärjestelmät ja tiedonhaun perusteet
Henkilökohtainen opiskelusuunnitelma

Toteutus: Monimuoto-opetus
Suoritukset: Ennakkotehtävät, harjoitukset ja henkilökohtainen opiskelusuunnitelma
Kirjallisuus: Virtuaalinen materiaali

(MMAS603) Svenska inom turismen 1

Swedish: Svenska inom turismen 1

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa käyttää ruotsin kieltä matkailualan tilanteissa. Opiskelija osaa löytää ajankohtaista tietoa alalta ruotsiksi sekä esitellä aktiviteetti- ja luontomatkailuun liittyviä palveluja sekä matkailualan yrityksiä ruotsiksi. Opiskelija pystyy keskustelemaan opinnoistaan ja koulutuksestaan sekä itsestään esimerkiksi työnhakutilanteessa. Opiskelija pystyy toimimaan asiakaspalvelussa puhelimitse ja kasvotusten ruotsin kielellä.

Edeltävä osaaminen:

Eurooppalainen viitekehys B1

Sisältö: Työhakemus, CV
Opiskelu ja koulutus
Puhelinfraasit
Matkailualan sanasto
Suullinen esitys; aktiviteetti- ja luontomatkailu, palvelu- tai yritysesitys

Toteutus: Pienryhmäopetus
Suoritukset: Jatkuva näyttö, suullinen esitys, kirjalliset tehtävät, verkkotehtävät ja kirjallinen tentti
Kirjallisuus: Opintomoniste, verkkomateriaali

(MMPA501) Suomen kieli ja viestintä

Finnish Language and Communication

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1 vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa ilmaista itseään ja pystyy toimimaan erilaisissa viestintätilanteissa sekä tuntee neuvottelu- ja kokouskäytännöt. Hän on harjaantunut kirjoittamaan tulevan ammattinsa edellyttämällä tavalla, hallitsee tieteellisen kirjoittamisen periaatteet ja kykenee laatimaan standardien mukaiset perusliikekirjeet.

Sisältö:

Esiintymisjännitys
Äänenkäyttö
Asia- ja tilannepuheet
Vaikuttamiskeinot ja perustelutavat
Ryhmäviestinnän eri muodot
Neuvottelut ja kokoukset
Asiakirjat ja raportit
Prosessikirjoittaminen, viitteet ja lähteet
Kielenhuollon perusteet
Asiakirjastandardit, perusliikekirjeet

Toteutus: Lähiopetus, harjoitukset ja harjoittelu käytännössä.

Suoritukset: Essee, esitykset. Kirjeviestintä suoritetaan erillisenä osiona, jossa tentti.

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMPA502) Venäjän kieli ja kulttuuri

Russian Language and Culture

Laajuus : 3 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija hallitsee kyrilliset aakkoset painokirjaimin ja käsin kirjoitettuna. Hän osaa ääntämisen, intonaation ja kieliopin perusasiat. Opiskelija selviytyy yksinkertaisissa arkipäivän puhetilanteissa ja palvelu- ja matkailutilanteissa. Opiskelija tunnistaa venäläiseen kulttuuriin liittyviä keskeisiä piirteitä.

Edeltävä osaaminen:

ei vaadita aikaisempaa venäjän kielen osaamista

Sisältö:

Kirjoitus- ja lukemisharjoitukset
Ääntämis- ja intonaatioharjoitukset
Matkailu- ja palvelutilanteita
Venäläinen ruoka- ja tapakulttuuri

Toteutus: Pienryhmäopetus, kuuntelu-, ääntämis-, ja kirjoitusharjoituksia ja tilanneharjoituksia pareittain

Suoritukset: Jatkuva näyttö, kirjallinen ja suullinen tentti

Kirjallisuus: Opintomoniste

(MMPA3Z) MATKAILUPALVELUT 18 op

TOURISM SERVICES

Opiskelija tietää matkailun palveluympäristön osa-alueet ja siihen liittyvät turvallisuustekijät.

(MMPA301) Majoituspalvelut

Accommodation Services

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa kuvata Suomen ja maailman majoitustoiminnan historian pääpiirteet ja vaiheet tähän päivään saakka. Opiskelija osaa selittää majoitustoiminnan tarjonnan eri muodot. Opiskelija ymmärtää majoitusliikkeen toimintaympäristön. Lisäksi opiskelija hallitsee majoitusliikkeen puhtaanapidon perusteet.

Edeltävä osaaminen:

Aktiviteettimatkailun perusteet moduuli

Sisältö:

Majoitustoiminnan historia
Majoitustoiminta ja sen muodot
Majoitusliikkeen toimintaympäristö
Majoitusliikkeen puhtaanapito
Hotellien varausohjelmat

Toteutus:

Luennot & harjoitukset

Suoritukset:

Harjoitustyöt ja tentti

Kirjallisuus:

Rautiainen ja Siiskonen: Majoitustoiminta ja palveluosaaminen (2009)
Muu kirjallisuus ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMPA302) Matkailun ruokapalvelut

Tourism Food Services

Laajuus:

7 op

Ajoitus: 1.vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija ymmärtää ruoan merkityksen osana matkailupalvelua ja tunnistaa keskeisimmät matkailualalla tarjottavat ateriapalvelut. Hän osaa ottaa huomioon asiakkaiden ruokapalveluun liittyvät tarpeet sekä ymmärtää palveluiden tuottamisen edellytykset ja lainsäädännölliset vaatimukset.

Sisältö:

Ateria- ja kahvilapalvelut
Keittiön tilat ja laitteet
Keittiön työturvallisuus
Ruoanvalmistusprosessi
Ruoan ravitsemuksellinen laatu ja erityisruokavalioiden huomioiminen
Tarjoilu ja anniskelu (anniskelupassin suoritus)
Ruokaturvallisuus (hygieniapassin suoritus)

Toteutus:

Luennot, harjoitustyöt, harjoittelu käytännössä

Suoritukset:

Tentit, harjoitustyöt, oppimispäiväkirjat

Kirjallisuus:

Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMPA303) Ohjelmapalvelut

Programme Services

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa määritellä ja rajata matkailun ohjelmapalvelujen toimialan ja osaa kytkeä sen osaksi matkailuklusteria. Opiskelija tunnistaa luontomatkailun (keskeiset kesäaktiviteetit: vaellus, sauvakävely, pyöräily, ratsastus, wildlife, melonta ja kalastus; keskeiset talviaktiviteetit: hiihto, lumikenkäily, talvikalastus), liikuntamatkailun (aktiivinen ja passiivinen), kulttuurimatkailun (kulttuurin tarjoamat voimavarat) ja hyvinvointimatkailun (hyvinvointimatkailu terveysmatkailun kentässä) ohjelmapalvelut. Opiskelija osaa määritellä ja kuvata millaiset ovat luonto-, liikunta-, kulttuuri- ja hyvinvointimatkailun ohjelmapalvelujen erityispiirteet. Opiskelija osaa määritellä millaiset luonto-, liikunta-, kulttuuri- ja hyvinvointimatkailun ohjelmapalvelujen palvelumuodot ja tuotteet soveltuvat erityisesti Kainuuseen ja Koillismaalle. Opiskelija osaa luetella tuotekorttiin tulevat pakolliset seikat sekä laatia tuotekortin.

Edeltävä osaaminen:

Aktiviteettimatkailun perusteet moduuli

Sisältö:

Matkailun ohjelmapalvelujen yrityskehityksen rakenne
 Ohjelmapalvelumarkkinat ja niiden kehitys
 Luonto-, liikunta-, kulttuuri-, hyvinvointi-, ja seikkailumatkailun ohjelmapalvelut
 Tuotekortti

Toteutus:

Luennot ja harjoitustyöt

Suoritukset:

Oppimispäiväkirjat, tentti

(MMPA304) Turvallisuus ja ensiapu

Safety and First Aid

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa toimia ensiavun antamistilanteissa sekä hätätilanteissa. Opiskelija ymmärtää turvallisuuden merkityksen matkailussa. Hän osaa perustiedot matkailun turvallisuusasioista sekä tarkastella ja arvioida turvallisuustekijöitä osana laatua.

Sisältö:

Ensiapu eri tilanteissa: EA 1- ja 2-kurssit
 Valmius ensisammutustilanteissa
 Turvallisuus matkailupalveluissa
 Matkailun turvallisuuspassin suorittaminen (MATUPA)

Toteutus:

Luennot, harjoitukset ja opetuskeskustelut

Suoritukset:

Tietotestit, ensiapuharjoitukset, sammutusharjoitus

AMMATTIOPINNOT 93 op

PROFESSIONAL STUDIES

(MMAS5Z) MATKAILUTUOTTEEN SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN 19 op

DEVELOPMENT OF TOURISM PRODUCT

Opiskelija osaa suunnitella ja kehittää asiakaslähtöisen matkailutuotteen tai tuotekehityksen osa-alueen huomioiden myös talouden tunnusluvut.

(MMAS501) Matkailutuotteen kehitys

Tourism Product Development

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2.vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tuntee matkailualan yritysten toimintaprosessit ja -ympäristöt. Opiskelija ymmärtää verkostoitumisen tärkeyden matkailualalla. Hän osaa arvioida matkailuyrityksen tuotteiden kehittämistarvetta. Opiskelija osaa kuvata asiakaslähtöisesti matkailutuotteen kehittämisen suunnittelun ja toteutuksen taustat, prosessit ja toimintamallit. Opiskelija osaa ostokäyttäytymisen perusteet ja matkailupalvelujen segmentoinnin. Opiskelija osaa soveltaa luovia toimintamalleja ideointiryhmissä sekä arvioida ideoiden käytettävyyttä, kannattavuutta ja riskejä.

Edeltävä osaaminen:

Aktiviteettimatkailun perusteet moduuli

Sisältö:

Matkailu- ja ravitsemisalan yritysten sidosryhmät
Verkostoituminen ja kumppanuusajattelu
Matkailupalvelujen tuotekehitysprosessi
Kuluttajakäyttäytymisen perusteet
Segmentin valinta ja tarpeiden määrittely
Toimintaympäristö
Laatu
Hinnoittelu ja kannattavuus
Tuoteturvallisuus (laki)
Tuotekuvaus

Toteutus: Luennot, ryhmäharjoitukset ja oppimistehtävät

Suoritukset: Tentti ja oppimistehtävät

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS502) Tuotekehitysprojekti

Product Development Project

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa matkailun käytännön tuotekehitysprojektin asiakaslähtöisesti.

Sisältö:

Tuotekehitysprojekti

Toteutus: Tukiluennot ja workshop- muotoiset tapaamiset, tuotekehitysprojekti ryhmissä.
 Suoritukset: Tuotekehitysprojektin raportti ja esitys
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS503) Matkailumarkkinointi

Tourism Marketing

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa selittää markkinoinnin peruskäsitteet ja tuntee markkinointiajattelu kehittymisen. Hän tunnistaa markkinoinnin toimintaympäristöön vaikuttavat tekijät sekä tuntee markkinoinnin kilpailukeinot yleisellä tasolla. Opiskelija osaa kuvata markkinoinnin merkityksen palveluyrityksen toiminnassa. Hän tuntee asiakassuuntaisen markkinoinnin toteutuksen. Opiskelija osaa suunnitella matkailun perusmarkkinointia alan erityispiirteet huomioiden sekä arvioida toteutuksen onnistumista.

Edeltävä osaaminen:

Aktiviteettimatkailun perusteet

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet ja markkinointiprosessi
 Markkinoinnin kilpailukeinot
 Asiakassuuntaisen markkinointi
 Mainonta
 Suhde- ja tiedotustoiminta (PR)
 Myynnin edistäminen (SP)
 Markkinoinnin suunnittelu
 Matkailumarkkinoinnin erityispiirteet

Toteutus: Luennot, caset ja kirjalliset harjoitustehtävät
 Suoritukset: Tentti ja oppimistehtävät
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS504) Taloushallinnon perusteet

Management Accounting

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa laatia matkailutuotteen suunnittelussa ja toteutuksessa tarvittavia laskelmia. Hän osaa hinnoitella matkailutuotteen kannattavasti.

Sisältö: Liiketoimintaprosessit ja talouden seuranta
 Kate ja arvonnäkövero
 Indeksit
 Valuutat
 Korkolasku ja koronkorkolasku sovelluksineen
 Luotot
 Talouselämän funktiot
 Kannattava hinnoittelu

Toteutus: Luennot ja harjoitukset
 Suoritukset: Tentti ja harjoitukset
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS507) Venäläiset matkailijoina

Service Design for Russian Tourists

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa kuvata Venäjän matkailumarkkinoiden keskeiset piirteet. Opiskelija syventää venäläismatkailijoiden tuntemustaan ja pystyy huomioimaan venäläismatkailijoiden erityistarpeet tuotesuunnittelussa.

Edeltävä osaaminen:

Aktiviteettimatkailun perusteet, Venäjän kieli ja kulttuuri

Sisältö:

Venäjän matkailumarkkinat
Matkailukohdevalinta
Asiakaskäyttäytyminen venäläisittäin
Matkailutuotteiden räätälöinti venäläisasiakkaille

Toteutus:

Luennot, caset ja kirjalliset harjoitustehtävät

Suoritukset:

Tentti ja oppimistehtävät

Kirjallisuus:

Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS6Z) KANSAINVÄLINEN PALVELUYMPÄRISTÖ 12 op
INTERNATIONAL SERVICE ENVIRONMENT

On successful completion of the module, students will be able to work effectively in an international environment, expressing themselves in written and spoken English and Swedish with a focus on distributing tourism products. They can employ knowledge about cultural differences in order to serve customers and sell products in the above mentioned languages.

(MMAS601) Distribution of Tourism Products

Distribution of Tourism Products

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Students can describe the nature and structure of intermediation in tourism. They can distinguish between travel agents and tour operators (wholesalers) in regard of their operating characteristics, roles and functions. Students are able to take particularities of different distribution channels into consideration when planning tourism packages. A focus will be on composing tourism programs in respect to tour operators' expectations. Students will be able to appraise the growing impact of the internet and social media on the distribution system and tourism product providers. Distribution of tourism products as well as cooperation with international partners requires an understanding of cultures. Students will be able to recognise and differentiate cultures and their influence on working life and customer behaviour. During intercultural encounters they can identify dimensions used when comparing communication across cultures.

Sisältö:

The tourism distribution system - intermediaries: travel agents, tour operators
Cooperation with tour operators
E-commerce, social media
Cultural understanding(customer/business partner)
Intercultural communication

Toteutus: Lectures, group exercises, workshop, case studies, film analysis
 Suoritukset: Reports and presentation (in cooperation with Interactive English)
 Kirjallisuus: to be announced

(MMAS602) Interactive English

Interactive English

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija syventää suullista ja kirjallista kielitaitoaan sekä vuorovaikutustaitojaan monikulttuurisessa ympäristössä. Opiskelija osaa soveltaa viestintätaitojaan monikulttuurisessa työyhteisössä ja vertailla kulttuurienvälisiä eroja. Opiskelija osaa myös käyttää small talkia sujuvasti. Opiskelija pystyy argumentoimaan tehokkaasti englannin kielellä ja ilmaisemaan perustellusti olevansa samaa/eri mieltä, suostuttelemaan jne. Opiskelija osaa tulkita ja analysoida tietoa ja pystyy keskustelemaan oman alansa ajankohtaisista aiheista, kuten elämys- ja terveysturismista ja hallitsee trendeihin liittyvän sanaston. Opiskelija osaa toimia ammatillisesti myyntitilanteissa englannin kielellä. Opiskelija osaa tuottaa asiatyylisiä ja kohderyhmälleen sopivaa tekstiä.

Edeltävä osaaminen:

Basics of Tourism English

Sisältö: Kulttuurien välinen viestintä
 Argumentointi (neuvottelutaidot)
 Ajankohtaiset aiheet
 Myynti
 Asiatyylit

Toteutus: Pienryhmäopetus
 Suoritukset: Jatkuva näyttö, suulliset ja kirjalliset tehtävät, verkkotehtävät ja kirjallinen tentti
 Kirjallisuus: Opintomoniste, verkkomateriaali, äänitteet

(MMAS604) Svenska inom turismen 2

Swedish: Svenska inom turismen 2

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija pystyy toimimaan asiakaspalvelutilanteissa ruotsiksi; varaustilanteet, palvelutuotteen tai hotellin esittely, valituksen vastaanottaminen ja siihen reagoiminen. Opiskelija osaa kirjoittaa liikeviestintään liittyviä kyselyitä, tilauksia, reklamaatioita ja niiden vastauksia. Opiskelija osaa tunnistaa ja selittää ruotsalaisen kulttuurin ominaispiirteitä.

Edeltävä osaaminen:

Eurooppalainen viitekehys B1

Sisältö: Asiakaspalvelutilanteet vastaanotossa ja puhelimitse
 Majoituspalveluiden, ohjelmapalvelun tai matkakohteen esittely
 Ruotsalaisen kulttuurin ominaispiirteitä
 Liikeviestintä

Toteutus: Pienryhmäopetus
 Suoritukset: Jatkuva näyttö, suullinen esitys, kirjalliset tehtävät, verkkotehtävät ja kirjallinen tentti
 Kirjallisuus: Opintomoniste, verkkomateriaali

(MMVA1Z) ELÄMYSAKTIVITEETIT 15 op

ADVENTURE ACTIVITIES

Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida elämystuotteen tai - palvelun.
Suoritetaan osin T&K- opintoina.

(MMVA101) Elämysaktiviteettien suunnittelu ja toteutus

Planning and Implementing Adventure Activities

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja arvioida turvallisia elämysaktiviteettituotteita (kesto max. 1 vrk) erilaisille asiakkaille erilaissa olosuhteissa. Opiskelija osaa tehdä tarvittavan turvallisuusasiakirjan ja -suunnitelman tuotteelle sekä arvioida niiden toimivuutta. Opiskelija osaa hinnoitella toteutettavan tuotteen. Opiskelija osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita elämysaktiviteettituotteen suunnittelussa ja toteutuksessa sekä sen toteutuksen arvioinnissa. Opiskelija pystyy käyttämään luonnonelementtejä sekä aktiviteettimuotoja elämystuotteen suunnittelussa ja toteutuksessa.

Sisältö: Tuotekortti
Turvallisuus- ja pelastussuunnitelma
Tuotekehitys
Tapahtumasuunnitelma

Toteutus: Luennot, Tuotteiden / tapahtumien suunnittelu, toteutus ja arviointi
Suoritukset: Tuotesuunnitelma, toteutus ja arviointi, suoritetaan t&k - opintoina.
Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMVA102) Luonto- ja liikunta-aktiviteetit

Nature and Sports Activities

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tunnistaa keskeiset kesä- ja talviaktiviteetit sekä niiden vaatimukset luontoliikuntalajeina. Opiskelija kykenee arvioimaan ja luokittelemaan laatuksien pohjalta kesä- ja talviaktiviteetteja Suomessa sekä keskeisissä kilpailijamaissa. Opiskelija osaa vertailla aktiviteettien toteuttamismahdollisuuksia erilaisissa olosuhteissa. Opiskelija osaa käyttää karttaa, satelliittipaikanninta ja kompassia maastossa liikuttaessa ja osaa valita erilaiseen käyttöön soveltuvat kartat. Opiskelija osaa hyödyntää reittiluokittelua ja suunnittelemaan reittejä niiden pohjalta. Opiskelija osaa valita varusteet eri luonto- ja liikunta-aktiviteetteihin.

Sisältö: Aktiviteettiosaaminen (joitakin seuraavista lajeista: hiihtolajit, lumikenkäily, lumirakentaminen, patikointi, melonta, pyöräily, kiipeily)
Kartat ja suunnistaminen
Varusteet

Toteutus: Lajikokeilut, lajitekniisten taitojen harjoittaminen, luennot
Suoritukset: Näyttötестit, oppimispäiväkirja
Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMVA103) Elämysaktiviteettien toimintaympäristöt

Adventure Activity Operational Environments

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tunnistaa elämysaktiviteettien toteuttamisen kannalta keskeiset toimintaympäristöt Suomessa - luonnonympäristöt, liikuntapaikat ja teemapuistot. Opiskelija tietää elämysaktiviteettien turvallisuusvaatimukset sekä osaa luokitella palveluntuottajan velvoitteet ja vastuut turvallisuusasioissa. Opiskelijat osaa kuvata strategioiden ja kehittämissuunnitelmien merkityksen elämysaktiviteettien toteutuksen kannalta. Opiskelija osaa selittää elämyspedagogiikan merkityksen elämysaktiviteeteissa.

Sisältö:

Luonnontuntemus
Liikuntapaikat
Teemapuistot
Strategiat ja kehittämissuunnitelmat
Elämyspedagogiikka

Toteutus:

Luennot, oppimistehtävät, opintoretket

Suoritukset:

Oppimistehtävät

Kirjallisuus:

Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMVA4Z) HYVINVOINTIMATKAILU 15 op **WELLBEING TOURISM**

Opiskelija ymmärtää luonnon, kulttuurin ja liikunnan sekä ruoan ja ravitsemuksen merkityksen hyvinvoinnin lähteenä. Opiskelija osaa selittää erilaisten hyvinvointilajien harjoittelutapoja ja niiden vaikutuksia ja erityispiirteitä. Opiskelija osaa arvioida laadukkaan hyvinvointituotteen sekä ymmärtää vastuullinen toiminnan ja kestävän kehityksen huomioimisen merkityksen laadukkaan toiminnan edellytyksinä. Suoritetaan osittain t&k-opintoina.

(MMVA401) Luonto ja kulttuuri hyvinvoinnin lähteenä

Exercise and Culture as a Source of Wellbeing

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa määritellä hyvinvointimatkailun keskeiset käsitteet sekä sijoittaa hyvinvointimatkailun osaksi terveysturmatkailun laajempaa kenttää. Hän osaa kertoa hyvinvointimatkailun historiallisen kehityksen pääpiirteet. Opiskelija osaa selittää MEK:n hyvinvointimatkailustrategian päämäärät ja strategian merkityksen alan kehitykselle ja alan yrityksille. Opiskelija osaa kuvata suomalaisen hyvinvointimatkailun perustarjonnan ja kohdennettujen tarjontojen erityispiirteet. Opiskelija ymmärtää suomalaisen luonnon ja kulttuurin tarjoamat mahdollisuudet hyvinvointimatkailun kehittämisessä. Hän osaa määritellä ruoan ja ravitsemuksen merkityksen osana hyvinvointimatkailua. Opiskelija osaa kertoa hyvinvointimatkailun keskeiset asiakasryhmät Suomessa ja maailmalla. Opiskelija osaa selittää, kuinka tyhy/tyky-toiminta kytkeytyy osaksi hyvinvointimatkailua.

Sisältö:

Hyvinvointimatkailun käsitteet ja muodot sekä niiden erityispiirteet
Hyvinvointimatkailustrategia
Hyvinvointimatkailutuotteet
Tyhy/tyky-matkailu

Luonto hyvinvoinnin lähteenä
 Kansallinen ja paikallinen kulttuuri hyvinvoinnin lähteenä
 Ravinnon ja terveyden väliset yhteydet
 Ruoka hyvinvointimatkailussa

Toteutus: Luennot, harjoitustyöt, opintomatkat
 Suoritukset: Kirjalliset oppimistehtävät, harjoitustehtävät
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMVA402) Liikunnalliset hyvinvointilajit

Forms of Exercise for Wellbeing

Laajuus: 5 op Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tuntee erilaisten hyvinvointilajien harjoittelutapoja sekä niiden vaikutuksia ja erityispiirteitä. Opiskelija osaa soveltaa eri liikuntamuotoja ja #lajeja ihmisen kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin edistämiseen ja ymmärtää lajien terapeutin merkityksen. Opiskelija osaa suunnitella, toteuttaa ja ohjata matalan kynnyksen hyvinvointilajeja. Opiskelija osaa opastaa tapoja hyödyntää suomalaista teknologiaa osana hyvinvointipalveluja.

Sisältö: Hyvinvointilajien harjoitustavat, vaikutukset ja erityispiirteet (mm. syväjumppa ja venyttely, jooga, Chiball, rentoutumisen tekniikat, terapeutin tanssi, Asahi, kahvakuula, senioritanssi). Hyvinvointilajien terapeutin merkitys. Liikuntateknologia osana hyvinvointipalveluja.

Toteutus: Luennot ja ohjatut harjoitukset
 Suoritukset: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMVA403) Suomalaisen hyvinvointimatkailun kehittäminen

Developing Wellbeing Tourism in Finland

Laajuus: 5 op Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija hallitsee hyvinvointimatkailun tuotteistamisprosessin. Opiskelija osaa rakentaa ja toteuttaa asiakkaiden laatuvaatimukset täyttäviä elämyksellisiä ja eettisesti kestäviä palvelupaketteja sekä arvioida niiden onnistumista. Opiskelija osaa soveltaa luonnon sekä kulttuurin ja erityisesti paikallisuuden elementtejä hyvinvointimatkailutuotteissa ja -palveluissa.

Sisältö: Hyvinvointimatkailupalvelujen tuotekehitysprosessi
 Hyvinvointimatkailun segmentin valinta ja tarpeiden määrittely
 Hyvinvointimatkailun toimintaympäristön tarkastelu
 Laatu hyvinvointimatkailussa
 Hyvinvointimatkailutuotteen hinnoittelu ja kannattavuus
 Tuotekuvaus

Toteutus: Lähiopetus & työelämälähtöiset harjoitustehtävät
 Suoritukset: Harjoitustehtävät ja oppimispäiväkirja
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS9Z) MATKAILUYRITYKSEN ESIMIESTYÖ 15 op

TOURISM COMPANY MANAGEMENT

Opiskelija ymmärtää asiakaslähtöisen ja kannattavan johtamisen sekä nykyaikaisen esimiestyön merkityksen matkailuyrityksen menestymisessä.

(MMAS901) Matkailupalvelujen markkinointi ja myynti

Marketing of Tourism Services

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija perehtyy palvelujen markkinoinnin erityispiirteisiin ja markkinointiviestinnän keinoihin sekä ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen ja vaikutuksen. Hän tuntee markkinointiviestinnän suunnittelun osa-alueet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija hahmottaa matkailupalvelujen markkinoinnin erityispiirteet ja peruskilpailukeinot sekä osaa arvioida niitä käytännön toteutustasolla. Opiskelija ymmärtää asiakaspsykologian merkityksen tuloksellisessa myyntityössä. Hän osaa analysoida myyntineuvotteluja ja kykenee reflektomaan omaa toimintaansa neuvottelutilanteissa. Opiskelija hallitsee myyntiprosessin etenemisen vaiheet. Hän osaa suunnitella, toteuttaa, kehittää ja arvioida matkailun markkinointia alan erityispiirteet huomioiden.

Edeltävä osaaminen:

Matkailumarkkinointi

Sisältö:

Palvelujen markkinoinnin erityispiirteet
Integroitu markkinointiviestintä
Sähköinen markkinointi
Matkailupalvelujen markkinoinnin erityispiirteet
Imago ja brändiä jättäminen matkailussa
Matkailun jakelukanavat
Kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet
Myyntityön psykologiaa
Viestintä ja vuorovaikutus myyntineuvotteluissa
Myyntineuvottelun vaiheet
Markkinointi osana liikkeenjohtoa

Toteutus: Luennot, harjoitukset

Suoritukset: Tunti, harjoitustyöt

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS902) Johdon laskenta

Management Accounting

Laajuus: 5 op Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa laatia ja hyväksikäyttää yrityksen johdon päätöksentekoa tukevia laskentatietoja, taloutta ja kannattavuutta koskevia laskelmia.

Sisältö:

Kannattavuuden hallinta
Talouden suunnittelu
Kustannuslaskenta
Investointien kannattavuuden arviointi
Balanced Scorecard

Toteutus: Luennot ja harjoitukset / verkko-opetus
 Suoritukset: Tentti ja harjoitukset
 Kirjallisuus: Jormakka, R., Koivusalo, K., Lappalainen, J., Niskanen, M. Laskentatoimi

(MMAS903) Henkilöstövoimavarojen johtaminen

Human Resource Management

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija ymmärtää henkilöstövoimavarat ja oman merkityksensä liiketoimintastrategiat mahdollistavana voimanvarana sekä henkilöstöjohtamisen prosessit liiketoiminnan ydinprosessien tukitoimintoina. Opiskelija osaa työ- ja virkasuhdetta koskevat keskeiset oikeussäännöt sekä työelämän suhteiden hoitamiseen liittyvät keskeiset osa-alueet. Opiskelija tuntee henkilöstövoimavarojen määrän säätelyyn, tarvittavan osaamisen varmistamiseen sekä henkilöstön hyvinvoinnin ja motivaation ylläpitoon tarvittavia toimenpiteitä.

Sisältö: Henkilöstösuunnittelu ja rekrytointi
 Pehdyttäminen ja työnopastus
 Työn organisointi ja muotoilu Henkilöstön kehittäminen
 Palkitseminen
 Työ- ja virkasuhde

Toteutus: Luennot ja harjoitukset, opintojakso suoritetaan osittain T&K-opintoina
 Suoritukset: Oppimistehtävät ja/tai tentti
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS7Z) KANSAINVÄLISEN MATKAILUN SUUNNITTELU

12 op

INTERNATIONAL TOURISM PLANNING

Opiskelija osaa toimia ja suunnitella matkailupalveluja kansainvälisessä toimintaympäristössä. Hän tuntee yhteiskuntavastuullisuuden periaatteet ja osaa pohtia matkailun globaaleja vaikutuksia.

(MMAS701) Matkailun suunnittelu

Tourism Planning

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa selittää strategiaproessin pääpiirteet sekä siihen liittyvät keskeiset käsitteet. Opiskelija oppii kansainvälisten matkailustrategioiden merkityksen sekä osaa kertoa Suomen (TEM & MEK) ja alueellisten matkailustrategioiden merkityksen matkailun kehittämisessä sekä niiden vaikutukset matkailuyritysten toiminnassa ja kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää proaktiivisen ajattelun ja toiminnan tärkeyden. Hän tuntee tulevaisuuden haltuunoton keskeisimmät menetelmät ja käsitteet.

Sisältö: Suomen matkailustrategia ja Suomen maakuva
 Maakunnalliset ja alueelliset matkailustrategiat
 Matkailukeskusten strategiat ja master plan tason suunnitelmat
 Matkailun tulevaisuusajattelu ja tulevaisuudentutkimuksen peruskäsitteet

Toteutus: Luennot, pienryhmäharjoitukset
 Suoritukset: Oppimistehtävät
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS702) Matkailun lainsäädäntö

Tourism Legislation

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa sopimusoikeuden yleiset periaatteet ja hallitsee yritystoimintaan liittyvät keskeiset sopimustyyppit. Opiskelija osaa kertoa valmismatkalain sisällön pääpiirteet.

Sisältö: Sopimus ja kauppaoikeus
 Sopimusoikeuden yleiset opit
 Sopimuksen syntyminen
 Edustus
 Matkailuoikeus
 Valmismatkalaki

Toteutus: Luennot ja harjoitustyöt
 Suoritukset: Harjoitustöiden esitykset ja tentti
 Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS703) Finland for International Tourists

Finland for International Tourists

Laajuus: 6 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tietää ja osaa hyödyntää sitä, mitä suomalainen kulttuuri ja elämänmuoto tarjoavat kansainvälisille matkailijoille matkailupalvelujen osana. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa promootiomateriaalin valitun kulttuurisen kohderyhmän matkanjärjestäjille.

Sisältö: Suomalaisen kulttuurin ja elämänmuodon muotoutuminen ja erityispiirteet
 Erilaisten kulttuurien kohtaaminen
 Kulttuuri matkailun vetovoimatekijänä

Toteutus: Verkko-opinnot, luennot ja harjoitukset, promootiomateriaalin tuottaminen valitulle kohderyhmälle. Toteutuu osin englanninkielellä.
 Suoritukset: Tehtävät, promootiomateriaalin tuottaminen
 Kirjallisuus: Verkkomateriaali, muu kirjallisuus ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMAS8Z) TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA 5 op **RESEARCH AND DEVELOPMENT OPERATIONS**

Opiskelija kehittää tutkimus- ja kehittämistoiminnan osaamistaan omaksuen perusvalmiudet tutkimus- ja kehittämishankkeiden tekemiseksi.

(MMAS801) Tutkimus- ja kehittämistoiminta

Research and Development Operations

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelijalla on asiantuntijaksi oppimisen perusvalmiudet erilaisten tutkimus- ja kehittämishankkeiden tekemiseksi ja hän ymmärtää niiden merkityksen ammatillisen osaamisen kehittämisessä. Lisäksi opiskelija osaa arvioida tutkimus- ja kehittämistyön avulla tuotettua tietoa kriittisesti.

Sisältö:

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan lähtökohdat
Laadullinen tutkimusprosessi
Määrällinen tutkimusprosessi
Tuotteistamisprosessi
Tutkimusaineiston analyysi ja tulkinta

Toteutus:

Luennot & ohjatut harjoitukset

Suoritukset:

Tehtävät, seminaarit, tentti.

Kirjallisuus:

Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMOA0Z) OPINNÄYTETYÖ 15 op **THESIS**

Opiskelija syventää ammatillista osaamistaan T&K-toiminnassa ja käytännön asiantuntijatehtävissä käyttämällä perusteluissaan tutkittua tietoa ja noudattamalla tutkimuksen yleisiä eettisiä pelisääntöjä. Opinnäytetyö toteutetaan kokonaan T&K -opintoina.

(MMOA001) Opinnäytetyö

Thesis

Laajuus: 15 op

Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija kehittää ja osoittaa valmiuksiaan soveltaa tietojaan ja taitojaan ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. Hän syventää ammatillista osaamistaan T&K-toiminnasta yhteistyössä prosessiin osallistuvien kanssa. Opiskelija osoittaa hallitsevansa kriittisen, tutkimuksellisen, kehittävän ja eettisen ajattelun asiantuntijuutensa kehittymisen perustana.

Edeltävä osaaminen:

Tutkimus- ja kehittämistoiminta 3 op on hyväksytysti suoritettu ennen aiheanalyysin esittämistä. Aiheanalyysi on hyväksytty ennen opinnäytetyösuunnitelman esittämistä. Opinnäytetyösuunnitelma on hyväksytty ennen opinnäytetyön tekemistä ja esittämistä. Opinnäytetyö on esitetty ennen kypsyysnäytteen kirjoittamista.

Sisältö:

Osa 1. Opinnäytetyön aiheanalyysi 3 op
Opinnäytetyön tavoitteet, aiheen valinta ja rajaus, ohjaus ja vertaisohjaus, sitoutuminen, aiheanalyysi ja sen esitys, tiedonhankintataidot.

Osa 2. Opinnäytetyösuunnitelma 5 op, yhteistyö toimeksiantajan kanssa, toimeksiantosopimus ja tekijänoikeudet, arviointikäytänteet, opinnäytetyösuunnitelma ja sen esitys.

Osa 3. Opinnäytetyön toteutus, esitys ja raportointi 7 op.

- Toteutus: Luennot, seminaarit & itsenäinen opiskelu. Opintojakso toteutetaan osittain verkko-opintoina.
- Suoritukset: Aiheanalyysin, opinnäytetyösuunnitelman ja opinnäytetyön kirjallinen ja suullinen esitys, seminaarit, valmiiden opinnäytteiden seuranta, posterit ja kypsyysnäyte, vertaisena ja puheenjohtajana toimiminen. Opinnäytetyösuunnitelman laatiminen ja esitys, vertaisen opponointi. Tutkimus-/kehittämistyö tai projekti ja sen raportointi (kirjallinen ja suullinen esitys). Esitysseminaarit. Kypsyysnäyte.
- Kirjallisuus: Opinnäytetyökohtainen

www.kajak.fi/opari

(MMHA0Z) HARJOITTELU 30 op **PRACTICAL TRAINING**

(MMHA101) Harjoittelu 1: teema, palvelutuotanto

Practical Training 1: theme, service production

Laajuus: 12 op

Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija perehtyy alansa suorittavan tason työtehtäviin ja palvelutuotantoon. Opiskelija osaa ottaa harjoittelussa käyttöönsä perus- ja ammattiopinnoissa hankittuja tietoja. Hän osallistuu aktiivisesti työtehtäviin ja reflektoi omaa osaamistaan teorian kautta.

Edeltävä osaaminen:

Suoritettu riittävä määrä perusopinnot

Sisältö:

Harjoitteluinfot ennen harjoittelua
Ennakkotehtävien ja harjoittelusopimuksen hyväksyttäminen
Harjoittelu alaan liittyvässä työtehtävissä
Harjoittelun raportointi
Palauteseminaari

Toteutus: Harjoittelu suoritetaan osittain T&K-opintoina.

Suoritukset: Harjoittelu ja raportointi annettujen ohjeiden mukaan

(MMHA102) Harjoittelu 2: teema, esimiestyöskentely

Practical Training 2: theme, management

Laajuus: 18 op

Ajoitus: 4. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa selittää esimiehen roolin ja merkityksen työyhteisössä. Opiskelija osaa ottaa harjoittelussa käyttöönsä ja soveltaa ammatti- ja syventävissä opinnoissa hankittuja taitoja sekä soveltaa uusinta tietoa matkailupalvelujen kehittämiseen. Hän osaa arvioida osaamistaan ja reflektoi osaamistaan teorian kautta.

Edeltävä osaaminen:

Harjoittelu 1 & ammattiopinnot

Sisältö:

Harjoitteluinfot ennen harjoittelua
Ennakkotehtävien ja harjoittelusopimuksen hyväksyttäminen
Harjoittelu alaan liittyvässä esimiestehtävissä/asiantuntijatehtävissä

Harjoittelun raportointi
Palautesseminaari

Toteutus: Harjoittelu suoritetaan osittain T&K-opintoina.
Suoritukset: Harjoittelu ja raportointi annettujen ohjeiden mukaan

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 op FREE-CHOICE STUDIES

Opiskelija valitsee vapaasti vähintään 15 op opintoja joko omalta alaltaan, oman ammattikorkeakoulun toiselta alalta, muusta ammattikorkeakoulusta tai tiedekorkeakoulusta. Opiskelijan tavoitteena on laaja-alainen osaaminen.

(MMWA013) Järjestyksenvalvojakoulutus

Doorman Training Course

Laajuus: 3 op Ajoitus: 1. - 4. vsk

Osaamistavoite:

Järjestyksenvalvojan peruskurssin suoritus, jonka jälkeen mahdollisuus anoa järjestyksenvalvojakortti. Opiskelija perehtyy matkailu- ja ravitsemusalan turvallisuuteen.

Sisältö: Sisäasiainministeriön koulutusaineisto
Vierailevat asiantuntijat
Käytännön harjoitukset

Toteutus: Luennot ja käytännön harjoittelua
Suoritukset: Tentti ja harjoitukset
Kirjallisuus: Sisäasiainministeriön koulutusaineistomoniste

(MMWA090) Vastaavan hoitajan pätevyys

Bar Manager Qualification

Laajuus: 3 op Ajoitus: 1.-4.vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa soveltaa anniskelulainsäädäntöä alkoholijuomien tarjoilussa.

Sisältö: Anniskelulainsäädäntö
Alkoholijuomien anniskelu
Alkoholin anniskelun omavalvonta

Toteutus: Ohjattu harjoittelu (1 kk kokoaikatyötä) anniskeluravintolassa ja kirjallinen raportointi
Suoritukset: Harjoitteluraportti ja harjoittelutodistus
Kirjallisuus: Anniskelulainsäädäntö

(MPWY001) Viinitieto

Introduction to Wines

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2-4. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tunnistaa Euroopan ja Uuden maailman viinialueet ja yleisimmät viinirypälelajikkeet. Hän osaa arvioida viinejä aistinvaraisesti.

Sisältö:

Viinialueet
Tavallisimmat rypälelajikkeet
Viinin rakenne
Tarjoilu- ja maistelutekniikka

Toteutus: Luennot ja viinin aistinvarainen arviointi

Suoritukset: Tunti ja harjoitustyö

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MMWA018) Matkailun historia

History of Tourism

Laajuus 3 op Ajoitus 1. -4. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tuntee matkailun historian vanhalta ajalta omaan aikaamme.

Edeltävä osaaminen:

Matkailun perusteet

Sisältö:

Matkailun historian aikakaudet

Toteutus:

Itsenäinen opiskelu verkossa

Suoritukset:

Virtuaaliopintoina tehtävät harjoitukset

Kirjallisuus:

Kostiainen A., Ahtola J., Koivunen L., Korpela K. ja Syrjämaa T. Matkailijan ihmeellinen maailma.
Matkailun historia vanhalta ajalta omaan aikaamme (2004)
Muu opettajan osoittama materiaali

(MMWA119) Venäjän perusteet 1

Basic Russian 1

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 2-4 vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija tuntee venäjän kielen ääntämis- ja intonaatiosäännöt ja osaa ottaa ne käyttöön puheessa.
Opiskelija tuntee keskeisimmät kielioppirakenteet ja pystyy keskustelemaan venäjäksi helpohkoissa asiakaspalvelutilanteissa tai puhelimesta tuntien kohteliaisuussäännöt.

Edeltävä osaaminen:

Venäjän kieli ja kulttuuri

Sisältö:

Perusluvut ja niiden käyttö palvelutilanteissa
Verbin taivutuksen perusteet
Adjektiivit ja adverbit
Sijamuotojen käyttö/yksikkö
Puhetilanteita

Myynti- ja ostotilanteita
Hotelli- ja ravintolatilanteita

Toteutus: Pienryhmäopetus, kuuntelu-, ääntämis- ja kirjoitusharjoituksia, tilanneharjoituksia pareittain
Suoritukset: Jatkuva näyttö, kirjallinen ja suullinen koe
Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(MHAA002) Vieras kieli

Foreign Language

Laajuus: 5 op

Ajoitus: 1.-4. vsk

Osaamistavoite:

Opiskelija suorittaa vieraan kielen opintoja 1-5 op:n verran. Tarjonta vaihtelee vuosittain ja se löytyy kaikkien alojen yhteisistä vapaasti valittavista opinnoista.