



TRADENOMI MAARIT HALONEN

Maarit on valmistunut liiketalouden koulutusohjelmasta vuonna 2005. Maarit on nykyään omien sanojensa mukaan *helsinkiäistynyt kajaanilainen*. Helsingissä hän on asunut jo seitsemättä vuotta.

Positiivista fiilistä treeneistä

KAMK:sta valmistumisen jälkeen Maarit opiskeli Jyväskylän ammattikorkeakoulussa vuoden verran vaatetusalaa, mutta totesi sen sopivan paremmin harrastukseksi kuin ammatiksi: *"Jonkin verran teen itselleni vaatteita ommellen, myös virkkuukoukku ja puikot pysyvät kädessä. Vapaa-aikana harrastan kuitenkin eniten liikuntaa"*, kertoo Maarit. Aktiivinen liikkuja käy 3 - 4 kertaa viikossa TFW Helsinki (Training for warriors) -salilla. *"Se on hieman Crossfitin tyylistä treenaamista. Salilta saan huikeasti energiaa ja positiivista fiilistä. Tavoitteena on vielä joku päivä vetää leukoja!"* hehkuttaa Maarit. Treenaamisen lisäksi hän ehtii vapaa-ajallaan lukea ja tavata ystäviään.

Matkani mediataloon

Maarit kertoo, että valmistumisen jälkeen hänelle oli hieman haastavaa löytää koulutusta vastaavaa työtä. Vaatetusalaa opiskellessa hän tuli sitten lähteneeksi kesätöihin Helsinkiin vaatekauppaan. Nuori tradenomi halusikin jäädä Helsinkiin ja sai pian työpaikan Markkinointitoimisto Johtimesta, jossa hän ehti toimia tuottajana reilut kolme vuotta. *"Tämän jälkeen minua kysyttiin haastatteluun SBS Discovery Radioon, jossa olen ollut nyt yli kolme ja puoli vuotta ja edennyt urallani oikein mukavasti"*, summaa Maarit tähänastista työuraansa.

SBS Discovery Radio omistaa radiokanavat The Voice, Iskelmä, Radio City, Radio Pooki, Radio Jyväskylä ja Play radio. Samaan konserniin kuuluvat myös SBS Discovery Televisionin TV-kanavat TV5 ja Kutonen sekä joukko maksullisia kanavia. Se on osa suurta Discovery -mediataloa. *"Tittelini on Creative Team Manager, vastaan siis meidän talon erikoisratkaisutiimistä. Olemme myynnin tukiorganisaatio ja toimimme niin sanotusti asiantuntijaroolissa. Radiossa erikoisratkaisut eli promootiot ovat kaikkea muuta mainontaa kuin perinteiset mainoskatkoilla kuultavat spotit. Niitä ovat esimerkiksi säilyhteistyöt, ohjelmayhteistyöt ja kilpailut netissä"*, kertoo Maarit nykyisestä toimenkuvastaan ja jatkaa: *"Työmme on hyvin luovaa, mutta myös projektinhallintataidot tulee olla kunnossa. Ideoimme asiakkaille promootioita, olemme mukana myymässä niitä ja sitten toteutamme myydyt ideat. Työ on siis hyvin monipuolista ja mielenkiintoista."*

Maarit toimii myös esimiehenä tiimensä kahdelle työntekijälle, joten työhön liittyy esimiestehtäviäkin kuten viikkopalaverit, kehityskeskustelut ja sekä toiminnan kehittäminen. Myös Maaritin urakehitystoiveet liittyvät olennaisesti esimiehenä toimimiseen. Hän haluaa kehittyä esimiehenä ja viedä oman tiimensä toimintaa eteenpäin. Haaveissa on toimia kiinnostavalla media-alalla myös tulevaisuudessa.

KAMK:n antamat eväät

Miten sitten KAMK:n tarjoamat opinnot ovat palvelleet Maaritia hänen työtehtävissään? Aktiivinen Maarit suoritti opiskelujen aikana paljon projektiointoja, minkä hän katsoo auttaneen työelämään siirtymisessä. Maarit kertookin tarvitsevansa työssään paljon kykyä hoitaa asioita järjestelmällisesti ja vetää erilaisia projekteja. *”Myös kaikki PowerPoint, Excel, Word ja kymmensormi järjestelmä -opinnot ovat olleet superhyödyllisiä. Työt sujuvat paljon nopeammin, kun osaa käyttää ohjelmia hieman syvällisemmin ja meilitkin saa kirjoitettua hetkessä!”* iloitsee Maarit. Lisäksi opiskelujen aikainen muu toiminta, kuten työskentely kv-tuutorina ja opiskelijakunta KAMOn hallituksessa, ovat olleet hyödyksi ja valmistaneet työelämään. *”Olen muun muassa päässyt järjestämään jo kolmena vuonna Voicella on lentokone -promootiota, jossa 30 voittajaa pääsee matkalle ulkomaille. Näiden matkojen hoitaminen sujuu helposti, kun opiskeluaikoina olin järjestämässä retkiä vaihto-opiskelijoille”,* kertoo Maarit.

Opiskelu kuitenkin jatkuu edelleen. Tällä hetkellä Maarit suorittaa Haaga-Helian ammattikorkeakoulussa Medialiiketoiminta ja konseptisuunnittelu (30 op) opintokokonaisuutta, jossa on vahvasti mukana työssä oppiminen. *”Tällaisia lyhyitä opintokokonaisuuksia on mahdollista tehdä työn ohessa. Toivoisin tämän tyyppisiä lisää markkinoinnin, mainonnan ja myynnin osalta”,* vinkkaa Maarit.

Lopuksi Maarit esittää toiveen KAMK:n alumnitoiminnalle: *”Olisi kiva kuulla, millaisissa työpaikoissa KAMK:n muut alumnit toimivat ja näin luoda verkostoja.”*

