



TRADENOMIKOULUTUS

KKL12S

LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMA

Aikuiskoulutus

Syksy 2012

TRADENOMIKOULUTUS

Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala
Liiketalouden koulutusohjelma

Osoite: Kajaanin ammattikorkeakoulu/ Tradenomikoulutus
Postiosoite: PL 52, 87101 Kajaani
Käyntiosoite: Ketunpolku 4, 87100 Kajaani
Puh. (08) 618 991
Faksi (08) 6189 9252

Lähiopetus toteutetaan Kainuun ammattioppilaitoksen Liiketalouden alan tiloissa(Oppi 3)
Kuusamossa

Käyntiosoite: Kainuun ammattiopisto / Liiketalouden ala (Oppi 3)
Apajatie 1, 93600 Kuusamo

Koulutusjohtaja:

Heli Itkonen. (08) 6189 9447, GSM 044 710 1447
email: heli.itkonen(at)kajak.fi
käyntiosoite: Kuntokatu 5, Kajaani

Koulutusohjelmavastaava ja opettajatuutori:

Hannele Siipola GSM 044 710 1120
email: hannele.siipola(at)kajak.fi
käyntiosoite: Kuntokatu 5, Kajaani

Opintosihteeri:

Merja Kemppainen
Käyntiosoite: Ketunpolku 3, 87100 Kajaani
Puh. (08) 6189 9454
Faksi (08) 6189 9626
email: merja.kemppainen(at)kajak.fi

KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULU

Visio 2020: Suomen tekevin korkeakoulu

Toiminta-ajatus: Tekevä korkeakoulu

Arvot: *Tekemisen meininki toiminnassa*
Kehittämiskumppanuus
Ihmiset voimavarana
Asiakastyytyväisyys

Opintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle laaja-alainen liiketalouden tutkinto. Yleisenä tavoitteena on että, opiskelijalle kehittyy kyky taloudellisen toiminnan lainalaisuuksien ja keskinäisten riippuvuussuhteiden ymmärtämiseen sekä taloudellisen toiminnan yhteiskunnallisten vaikutusten ymmärtämiseen. Erityistavoitteena on vahvistaa opiskelijan markkinointi- ja viestintäosaamista sekä organisaatioiden kehittämisosaamista.

Syksyllä 2012 aloittavan ryhmän opetussuunnitelman profilissa on otettu huomioon mm. Opetusministeriön linjaus: Ammattikorkeakoulut vahvistavat työelämään ja alueellisiin tarpeisiin kytkettyä opetusta, yrittäjyyttä sekä erityisesti tuotekehitykseen sekä yritysten ja työyhteisöjen kehittämiseen liittyvää tutkimus- ja kehitystyötä.

Tutkinto antaa valmiuksia toimia monenlaisissa palvelu- ja asiantuntijatehtävissä, esimiestehtävissä sekä itsenäisenä yrittäjänä.

Opinnot muodostuvat perusopinnoista, ammattiopinnoista, vapaasti valittavista opinnoista, harjoittelusta, opinnäytetyöstä ja kypsyysnäytteestä. Opinnoissa tehdään työyhteisöihin kehittämistehtäviä ja opintojen loppuvaiheeseen sijoittuva 5 kk työharjoittelu suoritetaan joko omassa tai opiskelijan etsimässä muussa työyhteisössä.

Vapaasti valittavien opintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle mahdollisuus syventää ja laaja-alaista tietoaan omalla ammatillisella tehtäväalueellaan. Kuusamossa voi opiskelija halutessaan vahvistaa taloushallinto osaamistaan Taloushallinnon ja juridiikan 20 opintopisteen kokonaisuudella.

Opiskelijan tekemien esitysten pohjalta opiskelijan aiempi koulutus ja muu osaaminen voidaan lukea hyväksi. Hyväksilukukäytänteistä annetaan erilliset ohjeet ja ne löytyvät Lukuvuosioppaasta..

Opintojen mitoitus ja suoritus aika: Tradenomin tutkinnon laajuus on 210 opintopistettä ja suoritus aika 3,5 vuotta. Yksi opintopiste vastaa noin 27 tuntia opiskelijan työtä (opetus, itsenäiset tehtävät, tentit, palautteet). Tutkinnon suorittamisessa noudatetaan Kajaanin ammattikorkeakoulun tutkintosääntöä ja koulutusohjelmakohtaisia ohjeita. Tutkinto on suoritettava vähintään yhtä vuotta sen ohjeellista (3,5vuotta) kestoja pidemmässä ajassa.

Opetusmuodot

Monimuoto-opinnot: opetuksessa käytetään useita eri opetusmuotoja

Lähiopetus: kerran kuukaudessa perjantai-iltapäivisin klo 12.00-20.00 ja lauantaisin 8.00-14.00 lähikokoukset Kuusamossa työjärjestyksen mukaisille tunneille. Lähiopetuspäivät ilmoitetaan lukuvuosittain.

ACP: Acrobat Connect Pro kautta opiskeltavat opintojaksot tai osa opintojaksosta. Käytännössä

ACP:ta käytetään työjärjestyksen mukaan ma – to iltaisin kello 17.30 – 20.30. Opiskelija kirjautuu opettajan ilmoittaman linkin kautta opiskelemaan netin välityksellä. Opettaja voi myös nauhoittaa oppitunnit jolloin opiskelija voi itsenäisesti kerrata opiskellut aihepiirit.

Verkko-opinnot: Moodle oppimisympäristössä yksin tai ryhmässä tehtävät oppimistehtävät.

Itsenäinen opiskelu: kirjatentit tai muut sellaiset opintojaksot, joissa ei käytetä verkko-oppimisympäristöjä.

Opetussuunnitelmassa opintojakson suoritusajan kohdalla oleva merkintä ”suoritus aika vapaa” tarkoittaa sitä, että opiskelija voi suorittaa ko verkko-opintojakson haluamallaan kohtaa opintojaan myös esim. kesäaikana. Joissain opintojaksoissa on kuitenkin edeltävyyssehtoja.

Valmistuvan tradenomin osaaminen:

Osaamista kuvataan osaamisen kansallisen viitekehyksen tasoilla sekä ammattikorkeakoulututkinnoille määriteltyjen osaamiskokonaisuuksien eli kompetenssien avulla.

Tutkintojen ja muun osaamisen kansallinen viitekehys (National Qualifications Framework NQF).

Tradenomin tutkinto on sijoitettu tasolle 6 (tasot 1-8), mikä yhdessä valtakunnallisten kompetenssien kanssa kuvaa valmistuvan opiskelijan osaamisen tasoa.

Taso 6: Tavoitteena on, että ammattikorkeakoulututkinnon suorittanut

Hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot, joihin liittyy teorioiden, keskeisten käsitteiden, menetelmien ja periaatteiden kriittinen ymmärtäminen ja arvioiminen. Ymmärtää ammatillisten tehtäväalueiden ja/tai tieteenalojen kattavuuden ja rajat. Hallitsee edistyneet taidot, jotka osoittavat asioiden hallintaa, kykyä soveltaa ja kykyä luoviin ratkaisuihin, joita vaaditaan erikoistuneella ammatti-, tieteen- tai taiteenalalla monimutkaisten tai ennakoimattomien ongelmien ratkaisemiseksi. Kykenee johtamaan monimutkaisia ammatillisia toimia tai hankkeita tai kykenee työskentelemään itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä. Kykenee päätöksentekoon ennakoimattomissa toimintaympäristöissä. Perusedellytykset toimia alan itsenäisenä yrittäjänä. Kykenee vastaamaan oman osaamisensa arvioinnin ja kehittämisen lisäksi yksittäisten henkilöiden ja ryhmien kehityksestä. Valmius jatkuvaan oppimiseen. Osaa viestiä riittävästi suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Kykenee itsenäiseen kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

Yhteiset työelämävalmiudet

Ammattikorkeakoulut ovat yhteistyössä työelämän edustajien kanssa määritelleet ne valmiudet eli kompetenssit, joita ammattikorkeakoulusta valmistuneen tulisi omata.

Kompetenssit ovat laajoja osaamiskokonaisuuksia, jotka kuvaavat pätevyyttä, suorituspotentiaalia ja kykyä suoriutua ammatin kuuluvista työtehtävistä. Kompetenssit jaetaan koulutusohjelmakohtaisiin (amatillisiin) ja yhteisiin kompetensseihin. Yhteiset kompetenssit ovat eri koulutusohjelmille yhteisiä osaamisalueita, mutta niiden erityispiirteet ja tärkeys voivat vaihdella eri ammateissa ja työtehtävissä. Yhteiset kompetenssit luovat perustan työelämässä toimimiselle, yhteistyölle ja asiantuntijuuden kehittymiselle.

OPPIMISEN TAIDOT

- osaa arvioida ja kehittää osaamistaan ja oppimistapojaan
- osaa hankkia, käsitellä ja arvioida tietoa kriittisesti
- kykenee ottamaan vastuuta ryhmän oppimisesta ja opitun jakamisesta

EETTINEN OSAAMINEN

- kykenee ottamaan vastuun omasta toiminnastaan ja sen seurauksista
- osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti
- osaa ottaa erilaiset toimijat huomioon työskentelyssään
- osaa soveltaa tasa-arvoisuuden periaatteita
- osaa soveltaa kestävän kehityksen periaatteita

- kykenee vaikuttamaan yhteiskunnallisesti osaamistaan hyödyntäen ja eettisiin arvoihin perustuen

TYÖYHTEISÖOSAAMINEN

- osaa toimia työyhteisön jäsenenä ja edistää yhteisön hyvinvointia
- osaa toimia työelämän viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa
- osaa hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa oman alansa tehtävissä
- kykenee luomaan henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimimaan verkostoissa
- osaa tehdä päätöksiä ennakkoimattomissa tilanteissa
- kykenee työn johtamiseen ja itsenäiseen työskentelyyn asiantuntijatehtävissä
- omaa valmiuksia yrittäjyyteen

INNOVAATIO-OSAAMINEN

- kykenee luovaan ongelmanratkaisuun ja työtapojen kehittämiseen
- osaa työskennellä projekteissa
- osaa toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä
- osaa etsiä asiakaslähtöisiä, kestäviä ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja

KANSAINVÄLISTYMISSOSAAMINEN

- omaa alansa työtehtävissä ja niissä kehitymisessä tarvittavan kielitaidon
- kykenee monikulttuuriseen yhteistyöhön
- osaa ottaa työssään huomioon alansa kansainvälisyyskehityksen vaikutuksia ja mahdollisuuksia

Koulutusohjelmakohtaiset kompetenssit

Laaja-alainen liiketoimintaosaamisen: Tradenomi tunnistaa liiketalouden ja toimintaympäristön eri osaalueiden vaikutukset toisiinsa sekä omaksuu yrittäjyyden ja yrittäjämäisen tavan toimia. Hän ymmärtää yritystoiminnan kannattavuuden merkityksen ja osaa toimia tuloksellisesti. Hän ymmärtää yksilön merkityksen työyhteisössään. Hän ymmärtää viestinnän merkityksen ja luo aktiivisesti vuorovaikutussuhteita – myös kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä.

Liiketalouden syventävä osaamisen: Tradenomi omaa oman pääaineensa mukaisen osaamisalueen syvällisen tuntemuksen.

Liiketalouden menetelmäosaamisen: Tradenomi hallitsee syvällisen osaamisen tiedonhankinnassa ja sen omaksumisessa tarvittavan tutkimus- ja kehittämistoiminnan perusteet. Hän osaa soveltaa talousmatematiikkaa ja tilastollisia menetelmiä hyödyntäen tietotekniikkaa. Hän omaa riittävät taidot tutkimus- ja kehittämismenetelmien soveltamisessa.

Liiketalouden soveltava osaamisen: Tradenomi osaa soveltaa liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmanratkaisuun. Hän osaa soveltaa liiketalouden uusinta tietoa työyhteisössään. Hän osaa kehittää liiketoimintaprosesseja ja soveltaa laatuajattelua.

Opintojen rakenne KKL12S

Perusopinnot	Opintopisteet
	54
Menetelmäosaaminen 14 op	
Opiskeluvalmiudet	2
Tietojenkäsittelyn perusteet	3
Tekstinkäsittely	3
Talousmatematiikka	3
Sähköinen viestintä	3
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen 9 op	
Liikeviestintä	3
Basics of Professional English	3
Svenska i affärlivet 1	3
Yritystoimintaosaaminen 25 op	
Yritystalouden perusteet	4
Asiakassuuntainen markkinointi	4
Asiakaspalvelu	2
Johtamisen perusteet	3
Laskentatoimen perusteet	5
Rahoituksen perusteet	3
Sopimus- ja kauppaoikeus	4
Toimintaympäristöosaaminen 6 op	
Kansantalouden perusteet	3
Aluetalouden perusteet	3
Ammattiopinnot	53
Liiketalouden syventävä osaaminen 28 op	
Johdon laskenta	5
Henkilöstövoimavarojen johtaminen	3
Työoikeus ja palkkahallinto	4
Markkinointioikeus	3
Brandit ja markkinointipäätökset	4
Liiketoiminnan suunnittelu	3
Yrityksen kansainvälistäminen	3
Tuotannon ja logistiikan perusteet	3
Viestinnän syventävä osaaminen 13 op	
Kokoustaito ja tiedottaminen	3
English for Marketing	3
Business Communication Skills	4
Svenska i affärlivet 2	3
Liiketoiminnan kehittämisosaaminen 12 op	
Tutkimuksellinen kehittämissyö	6
Tilastotieteen perusteet	3
Asiakirjoittaminen	3

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot **Opintopisteet**
38

Markkinointi ja viestintä

Palvelujen markkinointi ja suhdemarkkinointi	5
Palveluiden tuotteistaminen	3
Integroitu markkinointiviestintä ja mainonta	5
Sosiaalinen media markkinoinnissa	3
Neuvotteleva myynti	3
Asiakastilaisuudet ja tapahtumat	3
Organisaatioviestintä	3
Tiedottaminen ja verkkoviestintä	5
Markkinointitutkimus	4
Strateginen markkinointi	4
Kehittämiprojekti työpaikalle	

Vapaasti valittavat opinnot **20 op**

Practice first	3
Bygg upp din svenska	3

Taloushallinto ja juridiikka 20 op

Yrityksen verotus	6
Rahoitus ja tilinpäätösanalyysi	6
Tilintarkastuksen perusteet	3
Yritys- ja yhtiöoikeus	5

Liiketalouden soveltava osaaminen

Harjoittelu	30
Opinnäytetyö	15

LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMAN OPINTOJAKSO- KUVAUKSET

PERUSOPINNOT

(KKPA1Z) MENETELMÄOSAAMINEN 14 op **METHODOLOGICAL COMPETENCE**

(KIPA033) Opiskeluvalmiudet **Study Skills**

Laajuus:	2 op	Ajoitus:	1.vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija tietää omat vahvuutensa aikuisopiskelijana ja osaa kehittää itseään opiskelijana. Opiskelija osaa käyttää monimuoto- ja virtuaaliopintojen tekniikkaa.		
Sisältö:	Oppimistyyli ja niiden vahvuudet Aikuisten oppiminen Opiskelun tietojärjestelmät Moodle ja ACP oppimisympäristöt eHOPS Henkilökohtainen opiskelusuunnitelma		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot		
Suoritukset:	Ennakkotehtävät, harjoitukset, henkilökohtainen opiskelusuunnitelma		
Kirjallisuus:	Virtuaalinen materiaali		

(KIPA034) Tietojenkäsittelyn perusteet **Introduction to Data Processing**

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija pystyy hyödyntämään itsenäisesti tietokoneen työvälineohjelmia ja valitsemaan tehtävään sopivimmat työvälineet.		
Sisältö:	Johdanto tietojenkäsittelyyn ja tietotekniseen toimintaympäristöön Taulukkolaskenta Esitysgrafiikka		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot		
Suoritukset:	Tentti, harjoitukset ja harjoitustyöt		
Kirjallisuus:	Virtuaalinen materiaali Moodlessa http://extranet.kajak.fi/Opiskelijoille/sahkoiset_aineistot.iw3		

(KIPA035) Tekstinkäsittely **Word Processing**

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
----------	------	----------	--------

Osaamistavoite:	Opiskelija osaa kirjoittaa käyttäen kymmensormijärjestelmää. Opiskelija osaa työskentelyssä soveltaa liikekirjestandardeja ja tekstinkäsittelyohjelman ominaisuuksia laaja-alaisesti.
Sisältö:	Näppäimistöharjoitukset Standardit SFS 2486, 2487, 4175 Tekstinkäsittelyohjelman ominaisuudet laaja-alaisesti Esseiden ja raporttien tekstinkäsittelyllinen laadinta
Toteutus:	Monimuoto-opinnot
Suoritukset:	Nopeustesti Tekstinkäsittelytentti Harjoitustehtävät
Kirjallisuus:	Schroderus, H. & Kärkkäinen, H., Tehoa tekstinkäsittelyyn Opintomonisteet

(KILA036) Talousmatematiikka
Financial Mathematics

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa käyttää talouselämässä tarvittavia matematiikan perustaitoja talousmatematiikan ongelmien ratkaisemiseen.		
Sisältö:	Matematiikan perustaitojen kertaus ja matemaattisten valmiuksien luominen Kate ja arvonnäkövero Indeksit Korkolasku sovelluksineen Koronkorkolaskentaa sovelluksineen Luotot Talouselämän funktiot		
Toteutus:	Verkkoluennot ACP ja harjoitukset		
Suoritukset:	Tentti ja harjoitukset		
Kirjallisuus:	Karjalainen, Leila., Optimi-matematiikkaa talouselämän ammattilaisille, 2005		

(KILA034) Sähköinen viestintä
E Communication

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa soveltaa keskeisiä sähköisen viestinnän välineitä. Opiskelija ymmärtää sähköisen viestinnän merkityksen ja tulevaisuusnäkymät yleisesti oman toimialansa kannalta sekä pystyy analysoimaan sähköisen viestinnän välineiden käyttömahdollisuuksia oman työnsä kehittämisen näkökulmasta.		
Edeltävä osaaminen:	Tietokoneen ja tavallisimpien toimisto-ohjelmien sekä sähköpostin ja Internetin käytön perustaidot.		
Sisältö:	Verkko viestinnän välineenä Vuorovaikutteisen median välineet yrityksen ja organisaation toiminnassa Web-toimintojen soveltaminen yrityksessä Viestinnän seurannan menetelmät ja työkalut Sähköisen viestinnän tietoturvan ja netin käytön ohjeistuksen kehittäminen		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot, verkkoluennot ja itsenäinen työskentely verkko-opintoina		

Suoritukset:	Harjoitustyö, verkkoluennot ja itsenäinen työskentely verkko-opintoina.
Kirjallisuus:	Verkkomateriaalit

(KKPA2Z) VIESTINTÄ- JA VUOROVAIKUTUSOSAAMINEN 9 op COMMUNICATION AND INTERACTION COMPETENCE

(KKPA021) Liikeviestintä Business Communication

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa hankkia ja käyttää alansa tietoa kriittisesti sekä työstää kirjallisen ja suullisen esityksen kohdeyleisölle. Opiskelija haluaa ja osaa kehittää suomen kielen ja viestinnän taitojaan osana omaa ammattitaitoaan. Opiskelija osaa tuottaa hyvää ja tilanteeseen sopivaa kieltä ja tyyliä, tuntee työelämän keskeisiä tekstilajeja sekä käyttää kieltä alansa käytänteiden ja kielenkäyttösuositusten mukaisesti.		
Sisältö:	Liike-elämän suullinen ja kirjallinen viestintä Kielenhuolto, raportti, referaatti, essee, esitelmä Liikekirjeet - neuvotteleva liikeviestintä		
Toteutus:	lähiopetus, itsenäinen opiskelu		
Suoritukset:	tentti, kirjalliset tehtävät		
Kirjallisuus:	Kortetjärvi-Nurmi, Kuronen, Ollikainen: Yrityksen viestintä Iisa, Piehl & Kankaanpää: Tekstin tekijän käsikirja		

(KILA025) Basics of Professional English Basics of Professional English

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1.vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa käyttää ammatillista englantia työtehtävissään ja osaa viestiä monikulttuurisissa työyhteisöissä.		
Sisältö:	Ammattikorkeakouluopinnot Ammattikielen keskeisiä rakenteita ja sanastoa Kansainvälistyminen ja kulttuurien kohtaaminen työelämässä Työpaikan haku Yritysesittely		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot, lähiopetus ja Moodle		
Suoritukset:	Jatkuva näyttö, suullinen esitys, kirjalliset tehtävät, suullinen ja kirjallinen tentti		
Kirjallisuus:	Opintomoniste		

(KILA038) Svenska i affärslivet 1 Swedish/Svenska i affärslivet 1

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1.vsk
----------	------	----------	-------

Osaamistavoite:	Opiskelija ylläpitää ja kehittää aikaisemmin saavuttamaansa kielitaitoa sekä parantaa valmiuttaan käyttää ruotsin kieltä päivittäisissä työelämän tilanteissa.
Sisältö:	Työpaikan puhetilanteita Koulutus, opintojen rakenne ja sisältö Pohjoismaiden talouselämä Yritysesittely Työpaikan hakeminen
Toteutus:	Monimuoto-opinnot, lähiopetus ja Moodle
Suoritukset:	Jatkuva näyttö, suullinen esitys, suulliset ja kirjalliset tehtävät, kirjallinen tentti
Kirjallisuus:	Opintomoniste

(KKPA3Z) YRITYSTOIMINTAOSAAMINEN 26 op **BUSINESS COMPETENCE**

(KKPA031) Yritystalouden perusteet Introduction to Business Economics

Laajuus:	4 op	Ajoitus:	1.vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija hallitsee yritystoiminnan peruskäsitteet ja ymmärtää kuinka yritys toimii. Opiskelija ymmärtää yrittäjyyden merkityksen.		
Sisältö:	Yrittäjyys ja yritystoiminnan perusmalli, yrityksen toimintaprosessi ja toimintaympäristö, yrityksen kannattavuus ja toiminnan seuranta, riskienhallinta		
Toteutus:	Monimuotototeutus. Opinnot suoritetaan osittain TKI-opintoina.		
Suoritukset:	Harjoitustehtävät ja/tai tentti		
Kirjallisuus:	Kinkki, Isokangas, Yrityksen perustoiminnot. 2004. WSOY.		

(KKPA032) Asiakassuuntainen markkinointi Customer Oriented Marketing

Laajuus:	4 op	Ajoitus:	1 vsk.
Osaamistavoite:	Opiskelija saa yleiskuvan asiakaskeskeisen markkinoinnin käsitteistä, sisällöstä ja toteutuksesta. Opiskelija osaa markkinoinnin peruskäsitteet ja tuntee markkinointiajattelun kehittymisen. Opiskelija tunnistaa markkinoinnin toimintaympäristöön vaikuttavat tekijät ja tuntee markkinoinnin kilpailukeinot yleisellä tasolla. Lisäksi opiskelija osaa segmentoinnin ja ostokäyttäytymisen perusteet		
Sisältö:	- Markkinoinnin peruskäsitteet - Markkinointiajattelun kehitys - Markkinoinnin toimintaympäristö - Markkinoinnin kilpailukeinot - Segmentointi ja ostokäyttäytyminen - Asiakassuhdemarkkinointi		
Toteutus:	lähiopetus, verkkotehtävät		

Suoritukset: Tentti ja harjoitustyöt. Opinnot suoritetaan osittain TKI-opintoina.

Kirjallisuus: Bergström, Leppänen: Yrityksen asiakasmarkkinointi Edita 2009

(KKPA033) Asiakaspalvelu
Customer Service

Laajuus: 2 op Ajoitus: 1 vsk

Osaamistavoite: Opiskelija hallitsee asiakaspalvelun perusteet ja ymmärtää asiakaspalvelun merkityksen yrityksen toiminnassa. Hänen tietonsa, taitonsa, asenteensa ja valmiutensa eri organisaatioiden asiakaspalveluun paranevat.

Sisältö: Asiakaspalvelun tuottamisen osatekijät ja perusedellytykset
Palvelukulttuuri ja palveluprosessi
Palvelun laatu ja turvallisuus

Toteutus: Luennot ja pienryhmäkeskustelut

Suoritukset: Lähiopetus, yksilölliset oppimistehtävät.

Kirjallisuus: Ylikoski, Järvinen & Rosti: Hyvä asiakaspalvelu 2006
Kannisto & Kannisto: Asiakaspalvelu. Tiedettä, taikuutta vai talonpoikaisjärkeä?
Gummerus 2008

(KIPA037) Johtaminen
Leadership

Laajuus: 3 op Ajoitus: 1.vsk

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee johtamisen malleja, organisaatorakennemalleja sekä yksilön ja ryhmän käyttäytymisen perusteita; joiden tunteminen on perustana haluttaessa parantaa työskentelyn tehokkuutta ja tuloksellista toimintaa organisaatiossa.

Sisältö: Johtajan tehtävät ja roolit
Johtamisen mallit
Organisaatorakennemallit
Työmotivaatio
Ryhmät ja tiimit organisaatiossa
Organisaatiokulttuuri

Toteutus: Monimuoto-opinnot

Suoritukset: Oppimistehtävät ja tentti

Kirjallisuus: Ilmoitetaan opintojakson aikana

(KKPA034) Laskentatoimen perusteet
Introduction to Accounting

Laajuus: 5 op Ajoitus: 1 vsk.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa käytännössä kahdenkertaisen kirjanpidon periaatteet, menetelmät ja tilikauden eri työvaiheet. Opiskelija osaa soveltaa arvonlisäverotuksen sekä välittömän verotuksen perusteita. Opiskelija osaa tulkita alustavasti tilinpäätösaineistoa.

Sisältö:	Yrityksen taloudellinen toiminta ja laskentatoimi Kahdenkertainen kirjanpito Tilinpäätöksen rakenne Tuloksen laskenta Arvonlisäverotuksen perusteet Välittömän verotuksen perusteet Johdatus tilinpäätösanalyysiin
Toteutus:	Monimuoto-opinnot
Suoritukset:	Tentti ja palautettavat harjoitukset
Kirjallisuus:	Jormakka, R., Kouvusalo, K., Lappalaainen, J., Niskanen, M: Laskentatoimi. 2011 EDITA

(KIPA040) Rahoituksen perusteet
Introduction to Financing

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1.vsk / vapaa suoritus aika
Osaamistavoite:	Opiskelija pystyy suunnittelemaan ja toteuttamaan pk -yrityksen rahoitukseen liittyvät keskeiset asiat. Opiskelija osaa suunnitella pk -yrityksen rahoitusrakenteen, selvittää rahoitusvaihtoehdot ja valmistautua rahoitusneuvotteluihin. Hän osaa suunnitella investointien rahoituksen ja tulo-rahoituksen varmistamisen. Opiskelija hallitsee rahoitusmarkkinoiden palvelut. Opiskelija osaa laatia yrityksen rahoitussuunnitelmat.		
Sisältö:	1. Yrityksen rahoituksen suunnittelu ja kannattavuus (yrityksen rahoitusongelma, investoinnit ja niiden kannattavuus, liikepääoma (käyttöpääoma), sitoutuneen pääoman vähentäminen, yrityksen rahoitusaseman parantaminen, yrityksen rahoitussuunnitelmat, tulossuunnitelma, kassabudjetti, rahoitusbudjetti ja lainojen hoitosuunnitelma (yritystutkimusneuvottelukunnan lomakkeet) 2. Rahoitusmarkkinat ja -palvelut (oma pääoma, vieras pääoma, pankit, vakuutuslaitokset, Finnvera, TE-keskus, erityisluottolaitokset, factoring, leasing, ostolaskurahoitus, myyntisaatavarahoitus jne. rahoituslaitosten palvelut, rahoituslähteiden ja instrumenttien vertailu)		
Toteutus:	Verkko-opinnot		
Suoritukset:	Harjoitukset		
Kirjallisuus:	Oheiskirjallisuus soveltuvien osien; Jarmo Leppiniemi: Rahoitus ja/tai Teppo Martikainen: Rahoituksen perusteet		

(KKPA035) Sopimus- ja kauppaoikeus
Contract and Commercial Law

Laajuus:	4 op	Ajoitus:	1 vsk.
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa sopimusoikeuden yleiset periaatteet ja hallitsee yritystoimintaan liittyvät keskeisimmät sopimustyyppit		
Sisältö:	Yleinen sopimusoikeus - yleiset opit - sopimuksen syntyminen - edustus		

Erityinen sopimusoikeus
-sopimustyytit

Toteutus: Verkko-opinnot ja monimuoto

Suoritukset: Tehtävät ja tentti

Kirjallisuus: Suojanen, Ojajärvi, Savolainen, Vanhanen: Opi oikeutta 1 ja 2 tai Karttunen, Koivunen, Sippel, Uitto, Laasanen, Valtonen: Juridiikan perusteet

(KKPA4Z) TOIMINTAYMPÄRISTÖOSAAMINEN 6 op **OPERATIONAL ENVIRONMENT COMPETENCE**

(KKPA041) Kansantalouden perusteet Introduction to Economics

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija tietää kansantaloustieteen perusteiden sisällön. Hän ymmärtää mikro- ja makrotalouden syy-seuraussuhteet. Hän osaa hankkia taloustieteellistä ja ajankohtaista tietoa sekä pystyy seuraamaan taloustieteellistä keskustelua eri medioissa.

Sisältö: Kansantaloustieteen peruskäsitteet, mikrotalouden mallit, makrotalouden mallit ja talouspolitiikka.

Toteutus: Verkko-opintojakso

Suoritukset: Palautettavat lyhyttehtävät ja case-tehtävät

Kirjallisuus: Opiskelumateriaali ja Timo Lindholm, Juhani Kettunen, Kansantalous

(KIPA004) Aluetalouden perusteet Finnish Economic Geography

Laajuus: 3 op Ajoitus: 1. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa aluetalouden keskeiset käsitteet ja talousalueiden kehittymiseen liittyvät tekijät sekä kykenee keskustelemaan ajankohtaisista talouteen liittyvistä kysymyksistä. Hän osaa laatia raportteja taloudellisen kehityksen tilasta.

Sisältö: Maapallo toimintaympäristönä ja aluetalouden näkökulmat
Väestötieteelliset tekijät ja niiden vaikutukset talouteen
Eurooppa talousalueena ja EU:n kehitys
Suomen kilpailukyky ja tuotantorakenne
Energiakysymykset taloudellisessa päätöksenteossa

Toteutus: Itsenäinen opiskelu ja tiedonhau / monimuoto

Suoritukset: Annettujen tehtävien suorittaminen

Kirjallisuus: Ilmoitetaan verkko-opintojen alussa

PAKOLLISET AMMATTIOPINNOT

(KKA01Z) LIIKETALOUDEN SYVENTÄVÄ OSAAMINEN 28 op **SPECIALIST BUSINESS COMPETENCE**

(KILA019) Johdon laskenta

Management Accounting

Laajuus: 5 op Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia yrityksen johdon päätöksentekoa tukevia taloutta ja erityisesti kannattavuutta koskevia laskelmia.

Sisältö: Kannattavuuden seuranta
Toiminnan suunnittelu
Kustannuslaskenta
Toimintolaskenta
Investointien kannattavuuden arviointi

Toteutus: Monimuoto-opinnot: orientoivat luennot ja verkko-opinnot

Suoritukset: Tentti ja harjoitukset

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KILA031) Henkilöstövoimavarojen johtaminen HRM

Human Resource Management

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2.-3.vsk

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee henkilöstövoimavarojen määrän säätelyyn, tarvittavan osaamisen varmistamiseen sekä henkilöstön hyvinvoinnin ja motivaation ylläpitoon tarvittavia toimenpiteitä.

Sisältö: Henkilöstösuunnittelu ja rekrytointi
Perehdyttäminen ja työnopastus
Työn organisointi ja muotoilu
Henkilöstön kehittäminen
Palkitseminen

Toteutus: Monimuoto (orientoivat kontaktitunnit ja verkkotyöskentely). Opinnot suoritetaan osittain TKI-opintoina.

Suoritukset: Oppimistehtävät ja tentti

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKA011) Työoikeus ja palkkahallinto

Labour Law and Payroll Administration

Laajuus: 4 op Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa työ- ja virkasuhdetta koskevat oikeussäännöt, työ- ja virkasuhteen erityispiirteet, osapuolten oikeudet ja velvollisuudet, keskeisen oikeuskäytännön sekä työ- ja virkaehtosopimusjärjestelmät. Opiskelija osaa laskea palkkoja työaikalain ja vuosilomalain määräysten mukaisesti ja osaa noudattaa verohallinnon päätösten määräyksiä luontoiseduista ja verottomista matkakustannusten

korvauksista.

Sisältö:	Työ- ja virkasuhteen synty ja lakkaaminen Osapuolten oikeudet ja velvollisuudet Palkkausperusteet, palkkahallinnon asiakirjat Ylityöt, luontoisedut, verottomat kustannusten korvaukset Vuosilomapalkka, -lomakorvaus, lomaraha
Toteutus:	Monimuoto-opinnot
Suoritukset:	Tentit, harjoitustehtävät
Kirjallisuus:	Koskinen, S. & Kulla, H. Virkamiesoikeuden perusteet Syvänperä, O. & Turunen, L. Palkkavuosi Opintomonisteet

(KKA012) Markkinointi- ja kilpailuoikeus

Marketing Law

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	2. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa ja hallitsee kuluttajansuojaan liittyvän markkinointisääntelyn, kilpailuoikeuden keskeiset periaatteet ja yrittäjänsuojaa koskevan säännösten keskeisen sisällön.		
Sisältö:	Kuluttajansuoja - markkinointi Kilpailulainsäädäntö Yrittäjänsuoja - markkinointi ja yksinoikeudet		
Toteutus:	Verkkokurssi		
Suoritukset:	Verkkoharjoitukset		
Kirjallisuus:	Ilmoitetaan kurssin alussa		

(KKA013) Brandit ja markkinointipäätökset

Brands and Marketing Decisions

Laajuus:	4 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa kuvata keskeisten markkinointipäätösten sisällöt ja tehdä tarkoituksenmukaisia ratkaisuja markkinointikeinojen valinnassa ja käytössä. Hän osaa arvioida brandin kehittämismahdollisuuksia ja huomioida kannattavuusnäkökohdat markkinoinnin toteutuksessa.		
Sisältö:	- tuotepäätökset ja tuotekehitys - brandit ja brandin rakentaminen - hintapäätökset ja hinnoittelu markkinoinnin näkökulmasta - markkinointikanavapäätökset - vähittäiskaupan saatavuus ja sen erityiskysymykset		
Toteutus:	- monimuoto-opetus (osittain tk-opintoina)		
Suoritukset:	- tentti ja harjoitustehtävät		
Kirjallisuus:	ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa		

(KIPA041) Liiketoiminnan suunnittelu

Business Planning

Laaajuus:	3 op	Ajoitus:	1.-4.vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa laatia yrityksen liiketoimintasuunnitelman.		
Sisältö:	Yrityksen strateginen suunnitteluprosessi Toiminta-ajatus, visio, arvot Liikeidea Liiketoimintasuunnitelma		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot		
Suoritukset:	Liiketoimintasuunnitelma		
Kirjallisuus:	Ilmoitetaan opintojakson alussa		

(KILA024) Yrityksen kansainvälistäminen

Internationalising a Company

Laaajuus:	3 op	Ajoitus:	2.vsk
Osaamistavoite:	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia yrityksen kansainvälistymissuunnitelman.		
Sisältö:	Kansainvälistämisen prosessi. Liikeidea, toimintastrategia ja operaatiomuodot, toimintasuunnitelma.		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot. Opinnnot suoritetaan osittain TKI-opintoina.		
Suoritukset:	Yrityksen kansainvälistymissuunnitelma		
Kirjallisuus:	Ilmoitetaan opintojakson alussa		

(KKA014) Tuotannon ja logistiikan perusteet

Introduction to Production and Logistics

Laaajuus:	3 op	Ajoitus:	3.vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija ymmärtää logistiset prosessit. Hän osaa laskea keskeisiä tunnuslukuja. Hän ymmärtää miten logistiikan tehokkuuteen voidaan vaikuttaa.		
Edeltävä osaaminen:	Yritystalouden perusteet		
Sisältö:	Tuotannollisen toiminnan peruskäsitteet, logistiikan peruskäsitteet, varastointi, kuljetukset ja toimitustapalausekkeet, tunnusluvut, logistiikan suunnittelu ja kehittäminen.		
Toteutus:	Monimuotototeutus. Opinnnot suoritetaan osittain TKI-opintoina.		
Suoritukset:	Harjoitukset ja/tai tentti		
Kirjallisuus:	Ilmoitetaan opintojakson alussa		

(KKA02Z) VIESTINNÄN SYVENTÄVÄ OSAAMINEN 13 op

SPECIALIST COMMUNICATION COMPETENCE

(KILA007) Kokoustaito ja tiedottaminen

Meeting Skills and PR-Skills

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2.-3. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa toimia kokouksen ja neuvottelun eri tehtävissä, pystyy hoitamaan kokouksen suullisen ja kirjallisen viestinnän sekä osaa vaikuttavan viestinnän keinot. Lisäksi opiskelija osaa tiedottamisen perusteet.

Edeltävä osaaminen: Liikeviestintä

Sisältö: Ryhmäviestintä ja neuvotteluprosessi, vaikuttamisen keinot ja erilaiset perustelutavat
Kokoustekniikka ja kokousohallitusten erilaiset roolit
Päätöksenteon eri tapoja, äänestys ja vaali
Asiakirjat: kutsu, esityslista, muistio, pöytäkirja, anomus, lausunto
Tiedottaminen ja tiedottavat tekstit: lehdistötiedote, henkilökuntatiedote, saate, julkaisu

Toteutus: Monimuoto-opinnot, moodleaineiston tunnus KLAV001

Suoritukset: Harjoitukset, näyttökokous, tentti ja asiakirjojen tuottaminen

Kirjallisuus: Heiska, Kontio, Majapuro, Valtonen, Korkeakouluopiskelijan kokoustaito
Tiedottaminen: Ojanen, S.2003.Tiedota tehokkaasti - opas mediasuhteisiin. Edita.

(KKA021) English for Marketing

English for Marketing

Laajuus: 3 op Ajoitus: 3.-4. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa käyttää markkinoinnin eri aihepiirien perustanastoa ja aktivoi englannin kielen suullista ja kirjallista kielitaitoaan.

Edeltävä osaaminen: Basics of Professional English, Business Communication Skills

Sisältö: Markkinointi-mix, markkinointiviestintä ja myynninedistäminen, asiakaspalvelu, verkkomyynti

Toteutus: Pienryhmäopetus

Suoritukset: Jatkuva näyttö, suullinen tuote-esittely, lehdistötiedote, suullinen ja kirjallinen tentti

Kirjallisuus: Opetusmoniste

(KILA039) Business Communication Skills

Business Communication Skills

Laajuus: 4 op Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija saavuttaa valmiudet kirjallisessa ja suullisessa viestinnässä englannin kielellä eri viestintävälineitä hyödyntäen.

Sisältö: Liikeviestinnän perusteet
Rutiinikirjeet

Laskutus ja perintä
Kokoukset ja kokousasiakirjat

Toteutus: Monimuoto-opinnot, lähiopetus ja Moodle

Suoritukset: Jatkuva näyttö, suulliset ja kirjalliset harjoitukset, suullinen esitys ja kirjallinen tentti

Kirjallisuus: Opetusmoniste

(KILA037) Svenska i affärslivet 2
Swedish/Svenska i affärslivet 2

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija saavuttaa valmiudet yrityksen kirjalliseen ja suulliseen viestintään ruotsiksi eri viestintävälineillä.

Edeltävä osaaminen: Svenska i affärslivet 1

Sisältö: Liikeviestintä
Asiakaspalvelu
Yritysmuodot
Ajankohtaista esimiesviestintää

Toteutus: Monimuoto-opinnot, lähiopetus ja Moodle

Suoritukset: Jatkuva näyttö, suullinen esitys, suulliset ja kirjalliset tehtävät, kirjallinen tentti

Kirjallisuus: Opetusmoniste

(KKAA3Z) LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISOSAAMINEN 12 op

(KKAA031) Tutkimuksellinen kehittäminen
Research Based Development

Laajuus: 6 op Ajoitus: 2.-3.vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa tutkimuksellisen kehittämistyön prosessin. Hän osaa tunnistaa kehittämiskohteita ja projektoida kehittämishankkeen. Hän osaa projektinhallinnan vaiheet sekä valita ja käyttää kehittämistyössä kulloinkin tarkoituksenmukaisia menetelmiä. Opiskelija osaa tutkimuksen peruskäsitteet ja prosessit sekä tutkimusmenetelmät. Opiskelija osaa lukea kriittisesti tutkimusraportteja ja soveltaa niitä työn kehittämisessä.

Sisältö: Tutkimuksellisen kehittämistyön prosessi, Tieteen ja tutkimuksen peruskäsitteet ja prosessit, Menetelmät: Laatutyökalut, laadulliset ja määrälliset menetelmät, Projektinhallinta

Toteutus: Monimuoto-opetus

Suoritukset: Harjoitukset ja/tai tentti

Kirjallisuus: Ilmoitetaan opintojakson alussa
Oppimisen työkalupakki

(KILA040) Tilastotieteen perusteet

Introduction to Statistics

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	3. vsk.
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa tilastollisen aineiston käsittelyn, jakaumien tunnusluvut, yleisimmät tilastolliset menetelmät, tilastollisia testejä, SPSS -tilasto-ohjelman käyttöä ja tulosten tulkintaa.		
Sisältö:	Kvantitatiivisen tutkimuksen aineiston käsittely ja tulkinta: Peruskäsitteet ja taulukot Tilastolliset tunnusluvut Riippuvuus: ristiintaulukointi, korrelaatioanalyysi ja regressioanalyysi Testiteoriaa ja tilastollisia testejä Tilasto-ohjelman käyttö Yksilöllinen harjoitustyö		
Toteutus:	Verkkoluennot ACP, harjoitukset ja verkko-opintona itseopiskeluosuus		
Suoritukset:	Tentit, harjoitukset ja harjoitustyö		
Kirjallisuus:	Karjalainen, L., Tilastomatematiikka, 2004		

(KILA006) Asiakirjoittaminen

Academic Writing

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	3. vsk/ opinnäytettä tehtäessä
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa laatia asiallisen/tieteellisen tutkielman jäsenneilysti ja selkeästi.		
Sisältö:	Merkitys- ja lauseoppi Kielenhuolto, tekstianalyysi Ohjeistus tekstin laatimiseen ja opinnäytteen julkistamiseen		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot		
Suoritukset:	Kurssi suoritetaan opinnäytetyöskentelyn yhteydessä. Tekstianalyysi ja tehtävät, kielenhuollon tentti		
Kirjallisuus:	Ammattisuomen käsikirja Hirsijärvi, S., Remes, P. & Sajavaara P., Tutki ja kirjoita Lappalainen, A., Opinnäytetyöohjeita		

VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT

(KKWA1Z) MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ 38 op

MARKETING AND COMMUNICATION

(KKWA011) Palvelujen markkinointi ja suhdemarkkinointi

Service Marketing and PR

Laajuus:	5 op	Ajoitus:	2. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija tuntee palvelujen markkinoinnin erityispiirteet ja ymmärtää asiakastytyvöisyyden sekä asiakassuhdeajattelun merkityksen osana kannattavan		

liiketoiminnan toteutusta.

Sisältö:

- palvelun ominaispiirteet
- kokonaisvaltainen palvelujen markkinoinnin malli
- palvelun tuottamisen edellytykset
- palvelun laatu ja positiointi
- laatukuiluajattelu
- palvelujen hinnoittelu
- palvelujen saavutettavuus
- kuluttajat / organisaatiot ostajina
- asiakassuhteiden kehittäminen ja kannattavuus

Toteutus: monimuoto-opetus

Suoritukset: tentti ja tehtävät

Kirjallisuus: ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKWA012) Palveluiden tuotteistaminen

Service Product Development

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa suunnitella, kuvata ja hinnoitella palvelutuotteita sekä kehittää yrityksen palveluprosesseja liiketaloudellisin perustein.

Sisältö:

- tuotteistettu palvelu
- palvelutuotteen elämyksellisyys
- tuotteistamisprosessi
- tuote-esitteen laatiminen
- palvelumuotoilu

Toteutus: monimuoto-opetus

Suoritukset: tentti ja palautettavat harjoitustehtävät

Kirjallisuus: ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKWA013) Integroitu markkinointiviestintä ja mainonta

Integrated Marketing Communication and Advertising

Laajuus: 5 op Ajoitus: 2.-3. vsk.

Osaamistavoite: Opiskelija perehtyy markkinointiviestinnän keinoihin ja osaa suunnitella yrityksen integroitua markkinointiviestintää vuositason tasolla. Lisäksi opiskelija tuntee mainonnan perusteet ja osaa suunnitella ja toteuttaa markkinointikampanjan. Opiskelija tuntee markkinointiviestinnän kustannukset vuositason tasolla.

Edeltävä osaaminen: Asiakassuuntainen markkinointi

Sisältö:

- Markkinointiviestinnän kokonaissuunnittelu
- Digitaalinen markkinointi
- Mainosvälineet ja -kanavat
- Markkinointikampanjan suunnittelu ja toteutus
- Markkinointisuunnitelma

Toteutus: Monimuoto-opinnot

Suoritukset: Verkko-opetus, lähiopetus, oppimistehtävät Osa kurssista suoritetaan TKI-opintoina
Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKWA014) Sosiaalinen media markkinoinnissa
Social Media in Marketing

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2.-3. vsk.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa soveltaa Internetiä markkinoinnin toimintaympäristönä ja tuntee sosiaalisen median keinot ja kanavat osana markkinointipäätöksiä. Opiskelija osaa hyödyntää sosiaalista mediaa osana tehokasta markkinointi- ja viestintästrategiaa.

Edeltävä osaaminen: Sähköinen viestintä Asiakassuuntainen markkinointi Brandit ja markkinointipäätökset

Sisältö: #Sosiaalisen median kenttä
#Internet markkinoinnin toimintaympäristönä
#Sosiaalisen median keinot ja kanavat
#Sosiaalisen median rooli organisaation markkinointi- ja viestintäpäätöksissä

Toteutus: Monimuoto-opetus, oppimistehtävät

Suoritukset: Oppimistehtävät verkossa, lähiopetuksen läsnäolo

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKWA015) Neuvotteleva myynti
Personal Selling

Laajuus: 3 op Ajoitus: 2. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää asiakaspsykologian merkityksen tuloksellisessa myyntityössä. Hän osaa analysoida myyntineuvotteluja ja kykenee reflektoidaan omaa toimintaansa myyntineuvottelutilanteissa. Opiskelija hallitsee myyntiprosessin etenemisen ja osaa suunnitella myyntiä tukevia toimenpiteitä.

Sisältö: - myyntityön psykologiaa
- viestintä- ja vuorovaikutustaidot myyntityössä
- myyntineuvottelun vaiheet
- myynnin suunnittelu ja organisointi
- myynnin tehostaminen ja myyntityössä kehittyminen
- myynnin edistämisen keinot (SP)

Toteutus: - monimuoto-opetus

Suoritukset: - osallistuminen, aktiivisuus ja palautettavat harjoitustehtävät

Kirjallisuus: - ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKWA016) Asiakastilaisuudet ja tapahtumat
Customer Events

Laajuus: 3 op Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa erilaisia asiakastilaisuuksia ja -tapahtumia.

Sisältö:	- erilaiset asiakastilaisuudet - tapahtumamarkkinointi - tapahtuma projektina - tapahtuman riskit - messut ja messuosallistuminen - sponsoroinnin hyödyntäminen tapahtumissa
Toteutus:	- monimuoto-opetus, tk-opinnot
Suoritukset:	tentti ja harjoitustehtävät
Kirjallisuus:	Kauhanen, Juurakko & Kauhanen: Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus muu etenemissuunnitelmassa ilmoitettava kirjallisuus

(KKWA017) Organisaatioviestintä
Organisational Communication

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	2 vsk.
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa organisaatioviestinnän perusteet, tunnistaa viestintäprosessin osatekijät sekä osaa suunnitella ja toteuttaa organisaation sisäistä ja ulkoista viestintää. Opiskelija tuntee maineenhallinnan perusteet ja osaa hyödyntää muutos- ja kriisiviestinnän työkaluja.		
Sisältö:	- Viestintäprosessi - Viestinnän osa-alueet - Viestinnän suunnittelu ja toteutus - Maineenhallinta - Muutos- ja kriisiviestintä		
Toteutus:	Monimuoto-opinnot		
Suoritukset:	Oppimistehtävät, case-harjoitukset, aktiivinen osallistuminen verkko-opetukseen		
Kirjallisuus:	Juholin, Elisa. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. 4. painos. Muu materiaali ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa		

(KKWA018) Tiedottaminen ja verkkoviestintä
Announcing and Web Communication

Laajuus:	5 op	Ajoitus:	2.-3. vsk.
Osaamistavoite:	Opiskelija hallitsee tiedotustoiminnan perusteet, osaa kirjoittaa hyviä ulkoisia ja sisäisiä tiedotteita sekä osaa mediasuhteiden perusteet. Opiskelija osaa järjestää hyvän tiedotustilaisuuden tai mediahaastattelun. Lisäksi opiskelija osaa hyödyntää verkkokirjoittamista ja sähköistä asiakasviestintää yrityksen toiminnassa.		
Edeltävä osaaminen:	Sähköinen viestintä		
Sisältö:	- Tiedotustoiminta, sisäinen ja ulkoinen - Mediasuhteet, mediahaastattelut - Tiedotteet, tiedotustilaisuudet - Verkkokirjoittaminen - Sähköinen asiakaspalaute ja sähköinen asiakasviestintä		
Toteutus:	Monimuoto-opetus, verkko-opinnot		
Suoritukset:	Osallistuminen lähiopetukseen ja verkko-opintoihin, oppimistehtävät ja käytännön		

harjoitukset.

Kirjallisuus: Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKWA019) Markkinointitutkimus
Marketing Research

Laajuus: 4 op Ajoitus: 3. vsk

Osaamistavoite: Opiskelija saa valmiudet yrityksen johtamisessa tarvittavan tiedon hankintaan markkinointitutkimuksen avulla sekä osaa suunnitella ja toteuttaa tutkimuskokonaisuuden

Sisältö: Johdon informaatiotarpeet päätöksenteossa
Markkinointitutkimuksen käsitteet ja tutkimuksen vaiheet
Markkinointitutkimusmenetelmät ja #tarpeet

Toteutus: Monimuotototeutus. Opinnot suoritetaan osittain tai kokonaan TKI-opintoina.

Suoritukset: Harjoitukset ja / tai tentti.

Kirjallisuus: Ilmoitetaan opintojakson alussa.

(KKWA020) Strateginen markkinointi
Strategic Marketing

Laajuus: 4 op Ajoitus:

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää strategisen markkinoinnin periaatteet osana yrityksen liiketoimintastrategian kehittämistä.

Sisältö: Strategisen markkinoinnin osa-alueet
Toimintaprosessien koordinointi
Asiakastarpeiden tunnistaminen ja asiakaslähtöisten toimintojen ja tuotteiden kehittäminen
Brandiajattelu ja -viestintä markkinoinnin strategisena osa-alueena

Toteutus: Verkko-opintojakso

Suoritukset: Harjoitustehtävät. Opinnot suoritetaan osittain TKI-opintoina.

Kirjallisuus: Aaker David: Strategic Marketing Management (2005)
Muu Moodlessa ilmoitettava materiaali

VAPAASTIVALITTAVAT OPINNOT

(VAPAAZ) VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 20 op
FREE-CHOICE STUDIES

Opiskelija valitsee vapaasti vähintään 20 op opintoja joko omalta alaltaan, oman ammattikorkeakoulun toiselta alalta, muusta ammattikorkeakoulusta tai tiedekorkeakoulusta. Opiskelijan tavoitteena on laaja-alainen osaaminen.

(KKVA001) Yrityksen verotus
Corporate Taxation

Laajuus:	6 op	Ajoitus:	2. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija tuntee yritysten tuloverotuksen keskeisen lainsäädännön. Opiskelija osaa tuloverotuksen ja tilinpäätössuunnittelun periaatteet. Opiskelija tuntee arvonlisäverotuksen aineelliset säännökset ja menettelyt.		
Edeltävä osaaminen:	Laskentatoimen perusteet Yritys- ja yhteisöoikeus		
Sisältö:	Tuloverotus eri yritysmuodoissa Elinkeinotoiminnan verotettavan tulon laskelminen Tilinpäätössuunnittelun perusteet Arvonlisäverovelvollisuus Myynnin verollisuus ja verokannat Alv-järjestelmä ja verotusmenettely		
Toteutus:	Luennot, caset ja harjoitukset		
Suoritukset:	Tentti ja harjoitukset		
Kirjallisuus:	Tomperi, S: Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu Artikkeleita luennoitsijan ilmoituksen mukaan Arvonlisäverovelvollisen opas (uusin)		

(KKVA002) Rahoitus- ja tilinpäätösanalyysi
Finance and Financial Statement Analysis

Laajuus:	6 op	Ajoitus:	2. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija tuntee yrityksen rahoituksen vaihtoehdot ja osaa laatia ja arvioida rahoitussuunnitelmia. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä yrityksen kannattavuudesta, maksuvalmiudesta ja vakavaraisuudesta tilinpäätösinformaation avulla.		

Edeltävä osaaminen: Laskentatoimen perusteet Rahoituksen perusteet

Sisältö:	Rahoituksen perusteoria Rahoitusmuodot Rahoitussuunnittelu Tilinpäätöksen tunnusluvut ja tulkinta Pika-analyysi Tilinpäätösanalyysi
Toteutus:	Luennot, harjoitukset, caset
Suoritukset:	Essee/tentti
Kirjallisuus:	Kirjallisuus: ilm. myöh. Artikkeleita luennoitsijan ohjeen mukaan

(KKVA003) Tilintarkastuksen perusteet
Introduction to Auditing

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	3.-4. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa hallinnon, kirjanpidon ja tilinpäätöksen tarkastukseen.		

Edeltävä osaaminen: Laskentatoimen perusteet

Sisältö:	Hallinnon ja kirjanpidon tarkastus
----------	------------------------------------

	Tilinpäätöksen tarkastus Raportointi ja työpaperit
Toteutus:	Verkkokurssi
Suoritukset:	Verkkotentävät ja tentti
Kirjallisuus:	Ilmoitetaan etenemissuunnitelmassa

(KKVA004) Yritys- ja yhteisöoikeus
Company Law

Laajuus:	5 op	Ajoitus:	2. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija osaa eri yritysmuotojen yhtiöoikeudelliset periaatteet, hallinnon, vastuut ja yritysmuodon muutosten keskeiset kysymykset.		
Sisältö:	Elinkeinotoiminta Yritysmuodot ja yrityksen perustaminen Hallinto, edustus ja vastuut Yritysmuodon muutos		
Toteutus:	Verkko-opinnot		
Suoritukset:	Verkkotehtävät		
Kirjallisuus:	Ilmoitetaan kurssin alussa		

(KLVY091) Practice first
Practice first

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija kehittää ja vahvistaa englannin kielen taitoaan siten, että hän selviytyy ammattikorkeakoulussa alansa englannin kielen opinnoista. Tavoitteena on myös kehittää kieltenopiskelun yleisiä opiskeluvalmiuksia		
Edeltävä osaaminen:	Lähtötasotesti		
Sisältö:	Englannin kielen perusrakenteet ja sanasto Suullisen ja kirjallisen tuottamisen sekä puheen ja tekstin ymmärtämisen aktivointi		
Toteutus:	Verkko-opinnot		
Suoritukset:	Testi		
Kirjallisuus:	Verkkomateriaalit		

(KLVY092) Bygg up din svenska
Swedish/Bygg up din svenska

Laajuus:	3 op	Ajoitus:	1. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija kehittää ja vahvistaa ruotsin kielen taitoaan siten, että hän selviytyy ammattikorkeakoulussa alansa ruotsin kielen opinnoista. Tavoitteena on myös kehittää kieltenopiskelun yleisiä opiskeluvalmiuksia		

Edeltävä osaaminen: Lähtötasotesti

Sisältö:	Ruotsin kielen perusrakenteet ja sanasto Suullisen ja kirjallisen tuottamisen sekä puheen ja tekstin ymmärtämisen aktivointi
Toteutus:	Verkko-opinnot
Suoritukset:	Testi, palautettavat lyhyet kirjoitelmat
Kirjallisuus:	Verkkomateriaalit

(KIOO1Z) OPINNÄYTETYÖ 15 op **THESIS**

(KIOO001) Opinnäytetyö Thesis

Laajuus:	15 op	Ajoitus:	3.-4. vsk
Osaamistavoite:	Opiskelija kehittää ja osoittaa valmiuksiaan soveltaa tietoja ja taitoja ammattiopintoihin liittyvässä käytännön asiantuntijatehtävässä. Hän syventää ammatillista osaamistaan TKI-toiminnasta opinnäytetyönä tehtävän tutkimus-, kehittämis- tai muun työelämälähtöisen projektityön avulla. Opiskelija hallitsee työelämässä tarvittavan kirjallisen ja suullisen ilmaisun.		
Sisältö:	Opinnäytetyön aloitusseminaari Oman aiheen hyväksyttäminen ja aiheanalyysi Opinnäytetyösuunnitelman laatiminen, esitys ja opponointi Opinnäytetyö Esitysseminaarit Kypsyysnäyte		
Toteutus:	Seminaarit ja itsenäinen opiskelu.		
Suoritukset:	Aiheanalyysi Opinnäytetyösuunnitelman laatiminen ja esitys, opponointi Tutkimus-/kehittämistyö tai projekti ja sen raportointi (kirjallinen ja suullinen esitys) Seminaarit Kypsyysnäyte Opintojakso suoritetaan osittain/kokonaan TKI-opintoina.		
Kirjallisuus:	Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P., Tutki ja kirjoita http://www.kajak.fi/opari Opinnäytetyökohtainen kirjallisuus		

(KIH11Z) HARJOITTELU 30 op **PRACTICAL TRAINING**

(KIH1001) Harjoittelu Practical Training

Laajuus:	30 op	Ajoitus:	Pääsääntöisesti 3. vuosikurssi
----------	-------	----------	--------------------------------

Osaamistavoite: Asetus ammattikorkeakouluista (16.6.2005/423) määrittelee harjoittelun osaksi ammattikorkeakouluopintoja ja sen mukaan harjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelija ohjatusti erityisesti ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Harjoittelun tarkoituksena on tukea opiskelijan tiedollista kehittymistä, käytännön työelämävalmiuksien kehittymistä ja henkilökohtaisten valmiuksien kehittymistä.

Edeltävä osaaminen: Tutkintoon kuuluvia opintoja suoritettuna vähintään 105 op

Sisältö: Harjoitteluinfoon osallistuminen (1. lukuvuosi kevät)
Harjoittelupaikan ja tehtävien hyväksyttäminen
Harjoittelusopimuksen, suunnitelman ja työtehtävien tarkennuslomakkeen laatiminen
Harjoittelutehtävä
Harjoittelupäiväkirja
Harjoittelun arviointi ja raportointi

			2012-2013				2013-2014				2014-2015				2015					16-18			uusintatentti	18.-19.1.	15.-16.2.	15.-16.3.	19.-20.4	17.-18.5.	Uusinta/korotus
	Hannu Siipilä	Op	1. vuosi/jaksot				2. vuosi/jaksot				3. vuosi/jaksot				4. vuosi					14.-15.9.	12.-13.10.	16.-17.11.	14.-15.12.	18.-19.1.	15.-16.2.	15.-16.3.	19.-20.4	17.-18.5.	24.-25.5.
SiHa	KKL12S		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		21	18	18	16	18	18	18	18		
	Perusopinnot 54 op																												
	Menetelmäosaaminen 14 op																												
	Opiskeluvalmiudet	2	1	1																9	4		uusintatentti	2					2
	Tietojenkäsittelyn perusteet	3	2	1																4	6								
	Tekstinkäsittely	3	2	1																	2		3						
	Talousmatematiikka	3	2	1																		4							
	Sähköinen viestintä	3			3															2		5			6				
	Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen 9 op																												
	Liikeviestintä	3	1	2																									
	Basics of Professional English	3		3																									
	Svenska i affärslivet 1	3			3																	5		7					
	Yritystoimintaosaaminen 26 op																									6	5	8	
	Yritystalouden perusteet (risk.pros)	4	2	2																4	4								
	Asiakassuuntainen markkinointi	4			2	2																		5					
	Asiakaspalvelu	2			2																					6		5	
	Johtamisen perusteet	3			2	1																		4					
	Laskentatoimen perusteet	5			2	3																			6	6		8	
	Rahoituksen perusteet	3								3																			
	Sopimus- ja kauppaoikeus	4	2	2																			4						
	Toimintaympäristöosaaminen 6 op																												
	Kansantalouden perusteet	3					3																						
	Auetaalouden perusteet	3			2	1																			6				
		54	12	13	13	10	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0											
	Ammattiopinnot 53 op																												
	Liiketalouden syventävä osaaminen																												
	Johdon laskenta	5					3	2																					
	Henkilöstövoimavarojen johtaminen	3									3																		
	Työoikeus ja palkkahallinto	4									4																		
	Markkinointioikeus	3							3																				
	Brandit ja markkinointipäätökset	4			2	2																						8	
	Liiketoiminnan suunnittelu	3										3																	
	Yrityksen kansainvälistäminen	3											3																
	Tuotannon ja logistikan perusteet	3																											
		28	0	0	2	2	3	2	0	3	4	6	3	3	0	0	0	0											
	Viestinnän syventävä osaaminen																												
	Kokoustaito ja tiedottaminen	3					3																						
	English for Marketing	3									3																		
	Business Communication Skills	4					2	2																					
	Svenska i affärslivet 2	3								3																			
		13	0	0	0	0	5	2	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0											
	Liiketoiminnan kehittämisosaaminen																												
	Tutkimuksell.kehittämistyö	6					3	3																					
	sis t&k 1+2+Projektiinhall+laatu																												
	Tilastotieteen perusteet	3						2	1																				
	Asiakirjoittaminen	3													3														
		12	0	0	0	0	0	3	5	1	0	0	0	0	3	0	0	0											
	Vaihtoehtoiset ammattiopinnot 38 op																												
	Markkinointi ja viestintä																												
	Palvelujen markkinointi ja suhdemarkkinointi	5					4	1																					
	Palveluiden tuotteistaminen	3						3																					
	Integrointu markkinointiviestintä ja mainonta	5					1	4																					
	Sosiaalinen media markkinoinnissa	3								3																			
	Neuvotteleva myynti	3								3																			
	Asiakastilaisuudet ja tapahtumat	3									3																		
	Organisaatioviestintä	3									1	2																	
	Tiedottaminen ja verkkoviestintä	5										1	4																
	Markkinointitutkimus	4											2	2															
	Strateginen markkinointi	4											4																
	Kehittämisprojekti työpaikalle	x							x	x	x	x	x	x															
		38	0	0	0	0	4	5	4	6	4	3	6	6	0	0	0	0											
	Vapaasti valittavat opinnot	20								3		3	5	3	3	3													
	Practice first (lähtötasotesti)	3	x																										
	Bygg upp din svenska (lähtötasotesti)	3			x															2	x	x							
	Taloushallinto ja juridiikka 20																												
	Yrityksen verotus	6																						x		x			
	Rahoitus- ja tilinpäätösanalyysi	6																											
	Tilintarkastuksen perusteet	3																											
	Yritys- ja yhtiöoikeus	5																											
	Liiketalouden soveltava osaaminen																												
KIHH001	Harjoittelu	30										x	x	x															
KIOO001	Opinnäytetyö	15													10	5													
	Yhteensä opintojaksot vuosittain		12	13	15	12	12	12	15	12	12	12	14	12	16	8													
						52				53				51	24					21	18	18	16	18	18	18	18	18	