



EUROOPAN YHTEISÖ OULUN LÄÄNINHALLITUS
Rakennerahastot Sivistysosasto

Pohjoinen portti Karjalaan - kansainvälisyyttä lähialuematkailuun

Projektin taustaa

Luonto- ja kulttuurimatkailun kysyntä kasvaa koko ajan. Kysynnän kasvua on havaittavissa varsinkin Keski-Euroopassa. Niinpä venäläisten ja suomalaisten matkailuyrittäjien yhteistyötä tulee kehittää kansainvälisemmäksi ja jatkossa kehittämishankkeisiin tulee saada ulkomaalaisia, varsinkin keskieurooppalaisia, matkanjärjestäjiä. Kansainvälisten matkanjärjestäjät tuovat kehittämiseen tietotaitoa kansainvälisten matkailutuotteiden osalta, avaa markkinointikanavia Keski-Eurooppaan ja lisää kansainvälisiä matkailijoita alueella.

Rajat ylittävää matkailua Oulun läänistä on tähän asti voinut laajemmin toteuttaa ainoastaan Kuhmon rajanylityspaikan, Vartius-Lytta, kautta. Kuusamo-Suoperän rajanylityspaikka on saanut kansainvälisen statuksen ja on avautumassa kansainväliselle liikenteelle vuonna 2006. Uuden kansainvälisen rajanylityspaikan avautuminen avaa uusia mahdollisuuksia lähialuematkailuun. Se parantaa olennaisesti infrastruktuurisia edellytyksiä erityisesti Karjalan tasavallan Pohjoisosiin suuntautuvan matkailun kehittämiseen. Rajan avautumisen tehokas matkailullinen hyödyntäminen vaatii yritysten välisen yhteistyön toimintaedellytysten sekä tuotteiden ja markkinoinnin kehittämistä. Matkailutoiminnan käynnistäminen heti alussa kansainvälisesti luo pohjan menestyvälle ja kasvavalle matkailutoiminnalle uudella rajanylityspaikalla.

Tavoitteet

Projektin tavoitteena on kehittää yhteistyön toimintaedellytyksiä ja lisätä suomalaisten ja venäläisten matkailualan yritysten yhteistyötä ja yhteisiä tuotteita. Tuotekehitystä suunnataan kansainvälisiin tuotteisiin, joiden kehittämiseksi hankkeessa on mukana keskieurooppalaisia matkanjärjestäjiä, kuten Aktiv Reisen Schultz. Tavoitteena on saada keskieurooppalaisia luonto-, kulttuuri- ja kiertomatkailijoita Oulun lääniin, lähinnä Kajaanin ja Kuusamon lentokenttien kautta Karjalan Tasavallan pohjoisosiin. Lisäksi tavoitteena on kehittää niin suomalaisia kuin kansainvälisiäkin bussi- ja ryhmämatkoja alueelle sekä oheisohjelmia mm. kokousmatkailijoita varten. Markkinointiyhteistyötä keskieurooppalaisten matkanjärjestäjien kanssa kehitetään ja heidän kanssaan toteutetaan tuotteiden kansainvälistä markkinointia.

Hankkeen toisena tavoitteena on matkailualan yrittäjien, muiden toimijoiden ja ohjelma-alueella käynnissä olevien lukuisten matkailun kehittämishankkeiden välisen tiedonvaihdon lisääminen ja hyvien käytänteiden levittäminen molemmiin puolin rajaa. Em. tavoitteita toteutetaan hankkeen aikana järjestettävillä kansainvälisillä matkailufoorumeilla ja seminaareilla.

Kohderyhmä

Hankkeen kohderyhmänä ovat Oulun läänin lähialuematkoja järjestävät yritykset, joita ovat mm. matkatoimisto-, ohjelmalvelu- ja linja-autoyritykset ja heidän yhteistyökumppaninsa Karjalan Tasavallan alueella sekä luonto-, kulttuuri- ja extremematkoja järjestävät keskieurooppalaiset matkanjärjestäjät. Hankkeen yhteistyökumppaneina ovat FinFun Group Oy, Villi Pohjola, Paljakan Aurinkosafarit, Wild Brown Bear Oy, Erämatkailu Piirainen, Hossanretki Oy, Kuusamon Erä-Safari Oy ja

Green Line Safaris. Venäläisiä yhteistyökumppaneina ovat yritykset ja muut toimijat kuten Kostamuksen kaupunki, matkailuyritys Kotiranta/Olga Lehtinen, matkatoimisto Matka-Kos ja kulttuuri-museokeskus Kostamuksesta, Kuitinpirtti Vuokkiniemestä, Vuokkiniemen kylähallinto ja Kalevalan piirin hallinto. Lisäksi hankkeen kohderyhmänä ovat Euregio Karelian alueella toimivat eri lähialuematkailuhankkeiden vetäjät ja matkailuhankkeissa toimivat henkilöt sekä muut matkailualan toimijat.

Hankkeen hyödynsaajia ovat kohderyhmän yritykset, joiden tuotetarjonta kehittyy, laajenee ja kansainvälistyy. Lisäksi hyödynsaajina ovat venäläiset matkailualan yritykset ja muut matkailualan toimijat, keskieurooppalaiset matkanjärjestäjät sekä Euregio Karelia alueen matkailualan hankkeiden toimijat ja muut matkailualan toimijat.

Projektin rahoitus

Naapurisuusohjelma Euregio Karelia

Pohjois-Pohjanmaan liitto, EAKR -rahoitus
Oulun lääninhallitus, sivistysosasto (kansallinen valtion opetushallinnon rahoitus)
Kunnat (Suomussalmi, Kuhmo, Kuusamo)
Yritykset
Kajaanin ammattikorkeakoulu

Toteuttamisaika

1.9.2005 - 30.6.2007

Tulokset

Syksyllä 2005 toteutettiin hankkeen toimintojen ja lähinnä tuotekehityksen ja yritysyhteistyön pohjaksi kysely lähialueyhteistyötä tekevien venäläisten matkailuyrittäjien keskuudessa lähialuetoiminnasta ja toiminnan tulevaisuuden näkymistä. Selvityksen toteutti Kajaanin ammattikorkeakoulun opiskelija Arthur Alekseev ja siitä laadittiin erillinen raportti.

Hankkeen aloitusseminaarina toiminut I Kansainvälinen Turismifoorumi pidettiin Petroskoissa 24.–25.11.2005. Foorumiin osallistui 50 suomalaista/kansainvälistä ja 130 venäläistä edustajaa. Syksyn 2005 ja alkuvuoden 2006 aikana hanketta esiteltiin sekä suomalaisille että venäläisille yhteistyökumppaneille sekä saksalaisille matkanjärjestäjille ja varmistettiin hankkeen partnerit.

Avausseminaarin eli I Kansainvälisen turismifoorumin lisäksi hanke on toteuttanut tai ollut yhteistyökumppanina kolmen seminaarin toteutuksessa; Suomalais-venäläinen talousfoorumi Petroskoissa lokakuussa 2006, matkailualan seminaari Petroskoissa maaliskuussa 2007 ja II Kansainvälinen turismifoorumi Petroskoissa syyskuussa 2007 (päättöseminaari). Seminaareissa on käsitelty lähialuematkailun ajankohtaisia käytännön asioita ja lisäksi seminaarit ovat toimineet yhteistyökumppaneiden tapaamis- ja verkostoitumistapahtumina.

Tuotekehityksen tuloksena yrityksiin on syntynyt uusia tuotteita ja tuotepaketteja markkinoitavaksi mm. Keski-Euroopassa. Muita tuloksia ovat neljän lehdistöryhmän ja yhden matkanjärjestäjäryhmän vierailu alueella. Italialainen Gulliver lehti tutustui Kostamukseen, Jyskyjärveen, Kalevalaan ja Vuokinniemeen ja julkaisi vierailusta kertovan artikkelin syksyllä 2006. Vierailut on järjestetty yhteisyyssä muiden hankkeiden kanssa, mm. The Thousand Lakes -hankkeen kanssa. Hankkeen aikana

on järjestetty yhteistyökumppaneiden välisiä työpajoja kaksi; Suomessa ja Venäjällä sekä kaksi työpajatapaamista seminaarien yhteydessä.

Eurooppalaisille messu- ja myyntitapahtumiin on osallistuttu neljä kertaa: Ranskan lintumatkailufestivaaleille, Fitur matkamessuille Espanjassa, ITB messuille Saksassa ja British Birdwatch Fair -tapahtumaan Englannissa. Lisäksi on osallistuttu kansainväliseen Wild Taiga tapahtumaan Kuhmossa. Messu- ja myyntitapahtumissa on lisätty alueen tunnettuutta, haettu kontakteja kansainvälisiin matkanjärjestäjiin ja markkinoitu hankkeessa mukana olevien yritysten tuotepaketteja.

Markkinointimateriaalina on tuotettu aluetta esittelevä Wildlife in Finland -esittely dvd yhteistyössä muiden hankkeiden ja yritysten kanssa. Lisäksi markkinointimateriaalina suunniteltiin ja tuotettiin yksi kevytstandi käytettäväksi eri messu- ja myyntitapahtumissa.

Hankkeen toteuttaminen on lisännyt toimijoiden kanssakäymistä ja sen toimintakenttä on ollut monikulttuurinen sillä toimijoita on ollut sekä Suomesta, Venäjältä että Keski-Euroopasta. Hankkeen toteuttajien yhteistyö mm. venäläisten yhteistyökumppaneiden kanssa on syventynyt ja lisännyt luottamusta toimijoiden välillä.

Hankkeen tuloksia hyödynnetään jatkossa eri toiminnoissa, mm. eri hankkeiden toteutuksessa kuten Kainuun matkailun kansainvälisessä markkinointihankkeessa ja Ylä-Kainuun luontomatkailuhankkeessa.

Projektin henkilöstö

Projektinjohtaja Mika Määttä

Projektipäällikkö Jorma Korhonen