

KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULU

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto
Master's Degree Programme in Tourism

Matkailualan koulutus

90 op
Restonomi (ylempi AMK)
Master of Hospitality Management



KAJAANIN
AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINTOJEN LÄHTÖKOHDAT

Työelämän toimintaympäristöjen nopeat muutokset, toimintojen kansainvälistyminen sekä taloutemme rakennemuutokset vaativat jatkuvaa panostusta osaamisen ja ammattitaidon kehittämiseen. Muutokset edellyttävät kykyä vastata kasvaviin ja laajeneviin asiantuntijuusvaatimuksiin. Käytännön kehittämistehtäviin profiloituneet ja ammatillisen osaamisen jatkuvaan kehittämiseen suuntautuvat osaajat ovat työelämän menestyjiä.

- Koulutus antaa valmiuksia analysoida ja arvioida matkailualan palveluprosessien ja -kulttuurin muutostarvetta sekä opettaa soveltamaan niitä alan ja alueen proaktiiviseen kehittämiseen.
- Lisäksi koulutuksessa saat valmiudet kehittää matkailuyrityksen toimintaa ja omaa toimintaasi. Koulutus antaa sinulle paremmat valmiudet suoriutua monipuolisista matkailualan työtehtävistä, joissa erityisesti kansainvälisyys ja toiminnan jatkuva kehittäminen korostuvat.

OPINTOJEN TAVOITTEET

- Matkailualan koulutus on matkailu-, ravitsemis- ja talousalan ylempi ammattikorkeakoulututkinto, joka tuottaa saman kelpoisuuden kuin ylemmät korkeakoulututkinnot.
- Koulutuksen lähtökohtana on näkemys matkailusta laaja-alaisena, verkostoituneena toimialana ja toimintaympäristönä.
- Koulutus vahvistaa työyhteisön kehittämisen, koordinoimisen ja johtamisen edellyttämää osaamista sekä antaa valmiudet tietoja ja taitoja soveltamalla toimia alan vaativissa kehittämis- ja asiantuntijatehtävissä.

OPINTOJEN AIKATAULU JA TOTEUTUS

Opinnot aloitetaan orientaatiojaksolla 24.-25.8.2015. Opinnot on suunniteltu suoritettavaksi noin kahdessa vuodessa työn ohessa. Opintojaksoihin sisältyy lähi- ja etäjaksoja, verkko-opintoja (Moodle -oppimisolusta), itsenäisiä ja ryhmätehtäviä. Osa opinnoista toteutetaan kumppanuusyhteistyönä Lapin ammattikorkeakoulun kanssa. Opintojaksojen oppimistehtävät opiskelija voi kohdistaa omaan työpaikkapaikkaansa tai muun valitsemansa kohdeorganisaation liiketoiminnan ja työympäristön kehittämiseen. Opiskelu on maksutonta. Opiskelumateriaalit ja mahdolliset opintomatkat opiskelijat maksavat itse.

OPINTOJEN RAKENNE 90 op

KAIKILLE YHTEISET SYVENTÄVÄT AMMATIOPINNOT 30 op, A&B	A) VASTUULLINEN JOHTAJUUS 15 op	B) TYÖELÄMÄN KEHITTÄMISEN MENETELMÄT 15 op		
	Hallittu johtajuus 5 op	Kehittämistyön metodologia 5 op	Aineiston käsittely, analyysi ja tulkinta 5 op	Innovaatiot ja ennakointi 5 op
	Osaamisen johtaminen 5 op	C) VALINNAISET AMMATIOPINNOT 20 op		
SYVENTÄVÄT AMMATIOPINNOT 20 op, C (VALITTAAN SEURAAVISTA)	Strateginen johtaminen 5 op	Aktiviteettimatka-alueen kehittäminen 5 op	Aluevaikuttava tapahtuma 5 op	Aluekehittäjäyrittäjyys 5 op
		From place marketing to place branding 5 op	PK-yrityksen kansainvälistyminen 5 op	Strateginen markkinointi 5 op
		Esimiesviestintä 5 op	Study in International Environment 5 op	Kehittävä työote 5 op
D)		Vapaasti valittavat opinnot 10 op		
E)		Oppinnäytetyö 30 op		

Opintojen kesto

OPINTOKOKONAISUUDET

KAIKILLE YHTEISET SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT (A+B) 30 op

A. VASTUULINEN JOHTAJUUS 15 op

Kokonaisuuden tavoitteena on kehittää omia esimiesvalmiuksia ja saada kokonaiskuva vastuullisesta johtamisesta nykyaikaisessa liiketoimintaympäristössä.

Hallittu johtajuus 5 op

Oman työn ja itsensä johtaminen ovat avaintekijöitä esimiestyössä menestymisessä. Esimiehellä on usein erilaisia rooleja: leader, manager ja hallinnoija, ulkoisten ja sisäisten suhteiden hoitaja, strategi, visionääri ja kehittäjä. Opinnoissa painottuvat itsensä tunteminen ja johtaminen sekä kestävän työhyvinvoinnin edistäminen.

Osaamisen johtaminen 5 op

Opiskelija ymmärtää inhimillisten resurssien keskeisen merkityksen jatkuvassa liiketoiminnan muutoksessa ja osana organisaation strategiaa sekä saa valmiudet työyhteisön osaamisen arviointiin ja jatkuvaan kehittämiseen. Keskeisiä sisältöjä ovat oppiva organisaatio, osaaminen sosiaalisena ilmiönä, osaamisen tunnistamisen työkalut ja osaamisen johtaminen sekä muutosjohtaminen.

Strateginen johtaminen 5 op

Strategisen ajattelun ja johtamisen tavoitteena on tulevaisuuden tekeminen. Opiskelija oppii ymmärtämään strategisen johtamisen yrityksen tietoisena, keskeisten tavoitteiden ja toimintatapojen valintana muuttuvassa kansallisessa ja kansainvälisessä toimintaympäristössä.

B. TYÖELÄMÄN KEHITTÄMISEN MENETELMÄT 15 op

Kokonaisuuden tavoitteena ovat parantuneet metodiset valmiudet työn, työyhteisön ja liiketoiminnan tutkimiseen ja kehittämiseen. Opinnot tukevat opinnäytetyön tekemistä ja harjaannuttavat tutkivaan ja työyhteisöä kehittävään työtapaan rakentuen kolmesta osa-alueesta.

Kehittämistyön metodologia 5 op

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija hallitsee tutkivan ja kriittisen kehittämisotteen ja vahvistaa metodologisia lähestymistapoja koskevaa osaamistaan työelämän TKI-työssä.

Aineiston käsittely, analyysi ja tulkinta 5 op

Tavoitteena on, että opiskelija hahmottaa tutkimus- ja kehityshankkeen prosessin, tavoitteen ja merkityksen. Opintojakso antaa valmiudet liiketoiminnan tutkimiseen ja kehittämiseen sekä hyvyn soveltaa laadullisia ja määrällisiä menetelmiä opinnäytetyössään tai työyhteisön kehittämistyössään.

Innovaatiot ja ennakointi 5 op

Opintojakso antaa valmiuksia soveltaa tulevaisuuden haltuunoton menetelmiä osana alan ja oman toiminnan kehittämistä. Opiskelija ymmärtää innovaatioprosessin systemaattisena toimintatapana ja osana yrityksen toiminnan kokonaisuutta. (opetuskielet: englanti/suomi)

C. VALINNAISET AMMATTIOPINNOT 20 op

Aktiviteettimatkaillen kehittäminen 5 op

Opintojakson pääteemana on aktiviteettimatkaillen palveluiden laadukas kehittäminen. Opintojaksolla myös opitaan omien voimavarojen tunnistamisesta sekä itsetuntemuksen ja -luottamuksen lisäämisestä. Opintojakson lähiopetus on osin ulkona erilaisten seikkailullisten aktiviteettien parissa.

Aluekehittäminen ja yrittäjyys 5 op

Opintojaksolla perehdytään yrittäjyyden ilmenemismuotoihin ja merkitykseen kansantaloudessa ja aluetaloudessa sekä yrittäjyyden esiintymisen erityispiirteisiin matkailu- ja ravitsemisalalla. Opiskelija

saa aluekehittämistä tukevan tietoperustan, perehtyy aluekehityksen vuorovaikutteiseen toimintatapaan sekä taloudellisiin ja verkostollisiin rakenteisiin.

Aluevaikuttava tapahtuma 5 op

Tapahtumatuotanto ja -kysyntä muodostavat verkostomaisesti toimivan, aluetaloudellisesti vaikuttavan rakenteen. Tapahtumien taloudellinen merkitys korostuu tarkasteltaessa tapahtumiin liittyvän matkailu- ja paikalliskysynnän kasvua, kun taas tapahtuvien aluetaloudellista vaikutusta voidaan tarkastella esimerkiksi alueellisen vetovoimaisuuden tai imagon näkökulmasta.

From place marketing to place branding 5 op

The goal of the course is to offer information about place branding and its key differences to traditional marketing. Also the key elements of places that need marketing, branding and management will also be identified. (opetuskielet: englanti/suomi)

Studying in International Environment 5 op

The goal of the course is to strengthen the student's communicative skills and professional expertise in an international learning environment. The student is given the opportunity to develop his/her international network and to widen perspectives in international management. The implementation of the course may vary according to the destination and to the impact and role of the international co-operative partners. (opetuskielet: englanti/suomi)

Strateginen markkinointi 5 op

Opintojaksolla perehdytään strategisen markkinointiajattelun merkitykseen osana yrityksen liiketoimintastrategian kehittämistä. Opinnot tarjoavat kokonaiskuvan markkinoinnin tehtävistä ja prosesseista yrityksen liiketoimintamallin strategisessa johtamisessa.

Esimiesviestintä 5 op

Opintojaksolla paneudutaan yrityksen ja esimiehen viestintävalmiuksien parantamiseen erityisesti muutos- ja kriisitilanteissa sekä omien viestintävalmiuksien tunnistamiseen ja kehittämiseen.

Pk-yrityksen kansainvälistyminen 5 op

Opintojaksolla perehdytään pk-yrityksen kansainvälistämisen ja kansainvälistymisen tuomiin haasteisiin liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä.

D. VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 10 op

Vapaasti valittavat opinnot tukevat, laajentavat tai syventävät ammatillisesti suoritettavaa tutkintoa. Vapaasti valittaviin opintoihin voi sisällyttää opintojaksoja joko matkailualan syventävien valinnaisten ammatillisten opintojen, vapaasti valittavien opintojen, Kajaanin tai muun ammattikorkeakoulun ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon tai yliopiston opintotarjonnasta.

Esimerkkejä vapaasti valittavista opinnoista:

KAMK : Työyhteisön ohjausosaamisen kehittäminen 5 op, Hyvinvointiteknologia 5 op, Esimiehen juridiikka 5 op, Kansainvälinen viestintä ja vuorovaikutusosaaminen 5 op, Kehittävä työote 5 op
Lapin amk: Palvelumuotoilu 5 op, Communication with expertise (summer school) 5 op

E. OPINNÄYTETYÖ 30 op

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen. Opinnäytetyö tukee opiskelijan valmiutta tutkivaan ja työyhteisöä kehittävään työtapaan sekä itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn. Opinnäytetyö on opiskelijan ammattitaitoa lisäävä ja työelämän kehittämistarpeita palveleva kehittämishanke tai tutkimus.

HAKUKELPOISUUS

Hakukelpoisia ovat henkilöt, joilla on:

- restonomi (AMK) -tutkinto tai muu soveltuvan alan ammatti-korkeakoulututkinto (esim. tradenomi) tai korkeakoulututkinto sekä
- vähintään kolmen vuoden työkokemus matkailu-, ravitsemis- ja talousalalta korkeakoulututkinnon suorittamisen jälkeen. Huom. opistoasteen tai ammatillisen korkea-asteen tutkinnon suorittaneilla hakijoilla hakukelpoisuuden antava, asianomaiselta alalta hankittu työkokemus, voi olla hankittu opistotutkinnon tai ammatillisen korkea-asteen tutkinnon ja korkeakoulututkinnon välisenä aikana. Työkokemuksen tulee olla kertynyt 31.7.2015 mennessä.

VALINTAKRITEERIT

Opiskelijat valitaan seuraavien kriteerien perusteella:

- Oppinäytetyön arvosana 15 pistettä
- Tutkintotodistuksen keskiarvo 15 pistettä
- Valintakoe 50 pistettä
- Alakohtainen työkokemus 20 pistettä

Työkokemuspisteitä voi saada hakukelpoisuuteen vaadittavan kolmen vuoden yli menevästä alan työkokemuksesta. Kahden kuukauden työkokemus tuottaa yhden pisteen. Pisteitä kartuttavaa työkokemusta voi laskea mukaan 31.7. saakka.

VALINTA-AIKATAULU

- Haku aika 17.3.–9.4.2015 (haku nettihakuna, joka sulkeutuu 9.4.2015 klo 15.00)
- Valintakoe 25.5.2015 Kajaanissa. Valintakokeessa on ennakkoaineisto, mutta ei ole ennakkotehtävää. Valintakokeeseen kutsutaan kaikki hakukelpoiset hakijat. Valintakokeesta on saatava yhteensä vähintään 20 pistettä voidakseen tulla valituksi.
- Opiskelupaikka tulee ottaa vastaan viimeistään 15.7.2015 klo 15.00 mennessä.

HAKUOHJEET

- Hakeminen tapahtuu internetin kautta osoitteessa www.opintopolku.fi
- Hakuohjeet löydät osoitteesta: www.kamk.fi (Valitse ylävalikosta kohdasta hakijalle valikko "Hakeminen ylempään AMK-tutkintoon johtavaan koulutukseen.")
- Ammattikorkeakoulu tarkastaa koulu- ja työtodistukset opiskelijaksi hyväksytyiltä. Opiskelijavalinta on ehdollinen, kunnes todistukset on tarkastettu.

LISÄTIETOJA

KOULUTUKSEEN HAKEMISESTA
Kajaanin ammattikorkeakoulu
Hakutoimisto
Ketunpolku 3, 87100 Kajaani
p. 044 7101 229, 044 7101 648
hakutoimisto@kamk.fi
www.kamk.fi

KOULUTUKSEN SISÄLLÖSTÄ
Yliopettaja Pasi Korhonen
p. 044 7101 360
pasi.korhonen@kamk.fi



KAJAANIN
AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kajaanin ammattikorkeakoulu
PL 52 - Ketunpolku 3 - 87101 Kajaani
Puh. (08) 6189 991
www.kamk.fi