

Kuhmon

Kamarimusiiikki

Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistämishanke

Seminaari 14.11.2014

Sari Rusanen



Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen
Uusien tuotepakettien luominen kulttuurimatkailijan tarpeisiin
Kulttuuripalveluiden laadun parantaminen

Hankkeen tavoitteet

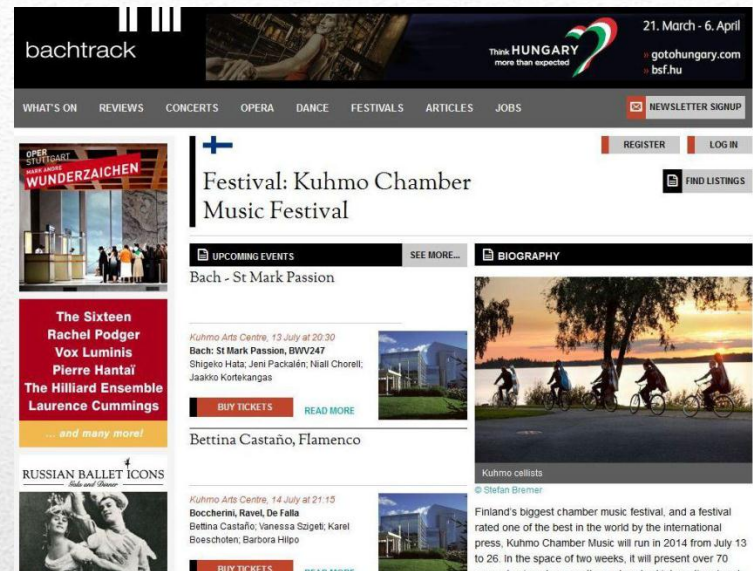
- 2.10. Visit Finland Road Show Helsinki
- 22.–24.10. Upptäck Finland/ryhmämatkailun myyntipäivät Tukholma
- 30.11.–4.12 Sales call Tokyo
- 16.1. Destination Breakfast/Matka-messut Helsinki
- 8.4. Finnair–Visit Finland -workshop for Japanese tour operators Helsinki
- 23.–25.4. Visit Finland btob Pietari (Jaana Keränen)
- 8.–9.5. Stockholm Travel Show
- 26.–27.5. Silence, please -workshop Valamo
- 28.8.–1.9. Museumsuferfest Frankfurt
- 27.10. Kuhmon Kamarimusiikin konsertti ja myyntitilaisuus Pietari



Kansainvälinen markkinointi

Myynti- ja verkottumistapahtumat

- Bachtrack-yhteistyö
- Rollupit
- Muistitikut
- Kansiot
- Somesuunnitelma
- Somemarkkinointi (Facebook, Twitter)
- Kopteri- ja vaijerikamerakuvaukset
- Videot
- Elokuvatrailer
- Paljon käännöksiä



Kansainvälinen markkinointi

Uudenlaista materiaalia

- 17.–19.1. Matka-messujen posttourilaiset Kuhmossa
- 13.3. incoming-toimistot Helsingissä
- 21.3. hyrynsalmelaiset ja suomussalmelaiset vieraana Kuhmossa
- 25.5. Valamon workshopin pretourilaiset Kuhmossa
- 14.–16.7. Kuhmo Chamber Music -fam Kuhmossa
- 21.7. Face you inner Wilds – Visit Finland/Saksa fam Kuhmossa
- 19.–22.7. Financial Times/Shirley Apthorp Kuhmossa
- 24.–27.7. italialaiset toimittajat Nicola Catto ja Vesa Matteo Piludu Kuhmossa
- 24.–27.7. bloggarit Adventurous Kate ja The Travelling Editor Kuhmossa
- 16.9. White Roads/ryhmä Kuhmossa



Kansainvälinen markkinointi

Vieraat

- Hankkeen omat
 - 7.10. Suomussalmi/Raate
 - 30.10. Kuhmo/Pykälä
 - 23.1. Kuhmo/Petola
- Muut
 - 25.9. Culture Finlandin Matkailun ja kulttuurin syke -tilaisuus Sotkamo
 - 5.2. Visit Finland/Modernit humanistit – työpaja Kuhmo
- Omat palaverit yrittäjien kanssa
 - Kuhmo, Suomussalmi, Sotkamo, Kajaani, Valamo, Kuusamo, Helsinki



Tuotekehitys

Työpajat

- Kuhmo Culture Celebrates Winter (suomi, englanti, venäjä, japani)
- Chamber Music & Vuokatti, 2 pakettia (suomi, englanti)
- Highlights of the Wild Taiga, 4 tuotetta (suomi, englanti)
- Winter war and Chamber music (suomi, englanti)
- Teatteria ja kamarimusiikkia (suomi)
- Nature und Culture in Eastern Finland (suomi, englanti, saksa)

WHAT TO DO BETWEEN THE CONCERTS? HIGHLIGHTS OF THE WILD TAIGA



SUNSET PADDLING

■ Experience the breath taking guided canoeing excursion in 2-person canoes around the little islands of Lake Lammajärvi. Admire the landscapes and the beautiful sunset over the lake. Your guide will serve you with coffee and snacks on Harakkasaari island to the cheery blaze of a camp fire.

■ **Duration:** 2-3 hours. **Persons:** 2-20. **Price:** Group size 2-3: 70 €/person, group size 4-7: 55 €/person, group size 8-20: 45 €/person.

■ Further information and reservations: Wilds Piira, tel. +358 400 219 197, urpo.pitralainen@erapiira.fi, www.erapiira.fi

HIKE FROM THE KALEVALA HOTEL

■ A relaxing small hiking tour starting from the Kalevala Hotel and continuing through pine forest, Harakkasuo peat bog and Harakkasaari island. During the hike, your guide will present and point out the interesting plants and animals of the taiga.

■ **Duration:** 2 hours. **Persons:** 2-40. **Price:** Group size 2-3: 65 €/person, group size 4-7: 55 €/person, group size 8 or more: 40 €/person.

■ Further information and reservations: Taiga Spirit, Nature and wildlife experiences, tel. +358 40 746 8243, sabrina.logeais@taigaspirit.com, www.taigaspirit.com

KUHMO SIGHTSEEING

■ The guided walking tour of Kuhmo town is enriched with tales of days and gone by and today. Your guide will accompany you to the shores of Lake Lammajärvi, and expand upon the Finnish way of life while pointing out local buildings and architecture of interest. The walk will take you to the Pajakkakoski river and rapids, where your guide will make a fire and serve you with the most traditional

of Finnish refreshments: coffee, a sweet bun and sausages which you may barbecue yourself over the fire.

■ **Duration:** 2-3 hours. **Persons:** 2-20. **Price:** Group size 2-3: 70 €/person, group size 4-7: 55 €/person, group size 8-20: 45 €/person.

■ Further information and reservations: Wilds Piira, tel. +358 400 219 197, urpo.pitralainen@erapiira.fi, www.erapiira.fi

NIGHT IN A BEAR/WOLVERINE HIDE

■ Watch the European brown bear or wolverine in its natural environment: the wild taiga. Seeing the European brown bear or wolverine in its natural environment is an unforgettable experience. For the photography enthusiast it provides an excellent chance to snap the shot of a lifetime from the comfort and safety of our specially designed hides. The hides are situated close to the Russian border of Kuhmo.

■ **Duration:** One night from 3 pm to 7 am, 14 hours in total. Group size 1-8 persons per watching hide, 1-2 persons per photography hide. **Price:** 130 €/person in a hide with guide.

■ Further information and reservations: Taiga Spirit, Nature and wildlife experiences, tel. +358 40 746 8243, sabrina.logeais@taigaspirit.com, www.taigaspirit.com

www.wildtaiga.fi



Kainuun liitto

Tuotekehitys

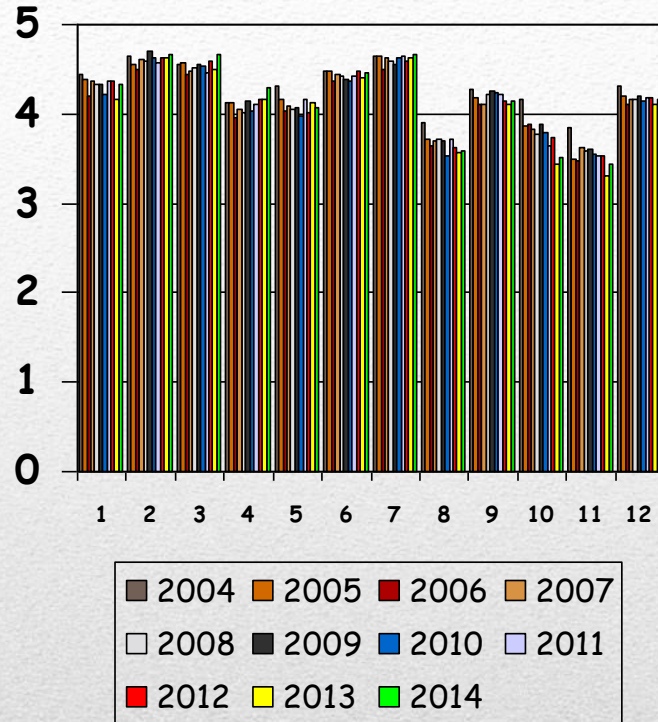
Tuotteet

- Asiakaskyselyt
 - Kuhmon Talvi
 - Ihminen ja Kosmos
 - Kuhmon Kamarimusiikki
- Apuna harjoittelijat
 - Emilia ja Laura/Kainuun ammattiopisto
 - Veera/HUMAK Jyväskylä
 - Piotr ja Dalma/CIMO
 - Sara/Espoon Omnia ammattiopisto
 - Marju-Riikka/TE-toimisto



Laatutyöskentely

Laatutyö: laatutonni, laatuverkko, laatuympyrä



1. Repertoire
2. Performers/artists
3. Atmosphere
4. Value for money
5. Marketing and info material
6. Staff competence to serve
7. Staff willingness to serve
8. Festival merchandise
9. Signs and info
10. Accommodation in Kuhmo
11. Restaurants in Kuhmo
12. Average for replies

n=100-400

5 = excellent, 1 = poor, 0 = no opinion

Client satisfaction surveys

- Tuotteiden päivityksiä, käännöksiä, materiaalin tekemistä
- Eri toimenpiteitä eri markkina-alueilla, mm.
 - Iso-Britannia: Bachtrack
 - Japani: matkanjärjestäjäkontaktointi
- EFFE Festival Label haussa
 - Artistic Commitment
 - Community Involvement
 - European and International Engagement
- Uutta: Idän Taigan ja alueen uudet hankkeet vuodelle 2015



Hankkeen loppukausi

- Kansainvälinen markkinointi uudella tavalla
- Uusia kontakteja: 1.080
- Tuotekehitys: 10 uutta tuotetta
 - Kunta- ja maakuntarajat ylittäviä
- Laatuystävällisyys jatkuu
 - Edelleen maan 3 %:n parhaimmiston joukossa
- Julkisuus: saatu erinomainen palaute
 - FT: "A remote lakeaside town hosts a remarkable event, where unfettered creative idealism reigns"
 - Adventurous Kate: "If summer has a perfect sweet spot, it can be found in Finland".
- Kv-matkanjärjestäjät: kesän 2015 matkat Kuhmoon työn alla jo nyt neljällä matkatoimistolla
 - Incognita/Sveitsi, Drp Kulturtours/Saksa, Hannick Reisen/Hollanti, Miki Tourist/Japani
- Määrälliset luvut: tavoitteet 2015/2016



Tavoitteet vs. tehty työ

- Pysyvä työntekijä vs. hanketyöntekijä
 - Tieto ja taito jäänyt pysyvästi organisaation pääomaksi, kontaktit säilyvät
- Pohja olemassa vs. tyhjästä
 - Voi syventää, monipuolistaa, kehittää, löytää uusia kanavia!
- Uuden tekeminen vs. vanhojen toistaminen
 - Hankeraha on pakottanut tekemään uutta, mikä on ollut pelkästään ilo
 - Ainoa heikkous: jotakin hyväksi todettua vanhaakin olisi pitänyt saada tehdä (konserttien kautta tekeminen)
- Pysyvä taustayhteisö vs. hankeyhteisö
 - Taloudellinen tuki (ei ole vääränlaisia toimenpiteitä, voi tehdä tarvittaessa omalla rahalla lisää)
 - Koko muun organisaation tuki
 - Joustavuus, lopussa ei tarvitse hidastaa: projekti loppuu, mutta työt eivät pääty!
- Kansainvälisen hankkeen lyhyt hankekausi vs. tulokset
 - Kv-puolella ei synny tuloksia lyhyessä ajassa
 - Lyhyessä projektissa on myös kokeiluja, epäonnistumisia, jotkut työt jatkuvat myöhemmin
- Markkinointiin reagointi hanke vs. kiinteä organisaatio
- Kuhmon Kamarimusiikki vs. muut tapahtumat
- Paketointi festivaalin yhteydessä
- Verkoston merkitys kaiken a ja o – kiitos Idän Taiga, Culture Finland, Visit Finland....

Pohdintaa

MUKANA ON
OLTAVA ONNEA,
MUTTA ENNEN KAIKKEA
TAVOITTEIDEN ETEEN
PITÄÄ TEHDÄ
PITKÄJÄNTEISTÄ, RAAKAA
TYÖTÄ.

**Onnistuminen on
verkottumista, ihmisten
välisiä suhteita.**

