



KAJAANIN
AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto
Master's Degree Programme in Entrepreneurial and Business Competence

YRITTÄJYYDEN JA LIIKETOIMINTAOSAAMISEN KOULUTUS

90 op

OPINTO-OPAS JA OPISKELUUN LIITTYVÄT KÄYTÄNNÖN
OHJEET 2017–2019

Tradenomi (ylempi AMK)
Master of Business Administration

YRITTÄJYYDEN JA LIIKETOIMINTAOSAAMISEN KOULUTUKSEN OPINNOT JA AIKATAULUTUS LLY17S

Aikuiskoulutukseen kuuluva ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtava koulutus toteutetaan monimuoto-opetuksena, joka sisältää lähiopetusta ja ohjattua itsenäistä etäopiskelua. Lähiopetus toteutetaan pääsääntöisesti kahden päivän laajuisina lähijaksoina noin kerran kuu-kaudessa. Lähipäivillä läsnäolovelvollisuus.

LÄHIPÄIVÄT=KONTAKTIOPETUS

Lähipäivät/ajoitus

Orientaatiopäivät (erillinen ohjelma)

4.-5.9.2017

A. JOHTAMISOSAAMINEN 15 op (kaikille pakollinen)

Hallittu johtajuus 5 op

27.-28.9.2017

Osaamisen johtaminen 5 op

26.-27.10.2017

Strateginen johtaminen 5 op

16.-17.11.2017

B. TYÖELÄMÄN KEHITTÄMISOSAAMINEN 15 op (kaikille pakollinen)

Kehittämistyön metodologia 5 op

15.-16.2.2018

Innovaatiot ja ennakointi 5 op

22.-23.3.2018

Aineiston käsittely, analyysi ja tulkinta 5 op

syyskuu 2018

C. SYVENTÄVÄ LIIKETOIMINTAOSAAMINEN 20 op (valittava näistä 20 op)

Talouden johtaminen 5 op

7.-8.12.2017

Yrityksen rahoitus 5 op

18.-19.1.2018

(17.-18.1.2018)

Esimiesviestintä 5 op (jatkuvasuoritteinen)

Verkkokurssi (syksy 2017)

Strateginen markkinointi 5 op (jatkuvasuoritteinen)

Verkkokurssi (kevät 2018)

Esimiehen juridiikka 5 op (aikataulutettu)

Verkkokurssi (syksy 2018)

PK-yrityksen kansainvälistyminen 5 op (jatkuvasuoritteinen)

Verkkokurssi (kevät 2019)

D. VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 10 op (valittava näistä 10 op)

Aluekehittäminen ja yrittäjyys 5 op

elokuu 2018

Kehittävä työote 5 op

2018-2019

Studying in International Environment 5 op

2017-2019

From Place Marketing to Place Branding 5 op (verkkokurssi)

2018

Kansainvälinen viestintä ja vuorovaikutusosaaminen 5 op

tammi-maaliskuu 2019

Kv-intensiiviviikolla intensiivi Intercultural Management 5 op

20.-22.2.2018

OPINNÄYTETYÖ 30 op

2017-2019

Opinnäytetyön/Kehittämistehtävän eteneminen ja seminaarien lähipäivät

Kehittämistehtävän aiheen työstäminen

syksy 2017-kevät 2018

Kehittämistehtävän aiheanalyysi palautettava

30.4.2018

Opinnäytetyöpaja (aiheanalyysi) 1pv

toukokuu 2018

Opinnäytetyöseminaari (tutkimussuunnitelma)

lokakuu 2018

Opinnäytetyöseminaari (väliseminaarit/työpajat)

tammi-maaliskuu 2019

Loppuseminaari (valmiit työt)

huhti-toukokuu 2019

Opintojaksokuvaukset

Tunnus	Nimi	Op
LLY17Z1000	SYVENTÄVÄT PAKOLLISET AMMATTIOPINNOT	30
LLY17Z1001	JOHTAMISOSAAMINEN	15
KYAB001	Hallittu johtajuus	5
KYAB002	Osaamisen johtaminen	5
KYAB003	Strateginen johtaminen	5
LLY17Z1002	TYÖELÄMÄN KEHITTÄMISOSAAMINEN	15
KYAC005	Kehittämistyön metodologia	5
KYAC004	Innovaatiot ja ennakointi	5
KYAC006	Aineiston käsittely, analyysi ja tulkinta	5
LLY17Z1003	SYVENTÄVÄT VALINNAISET AMMATTIOPINNOT	20
LY00BD28	Talouden johtaminen	5
KYAD009	Yrityksen rahoitus	5
KYAD005	Esimesiestintä	5
KYAD004	Strateginen markkinointi	5
KYAD007	Esimiehen juridiikka	5
KYAD006	PK-yrityksen kansainvälistyminen	5
LLY17Z1004	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT	10
KYVA003	Aluekehittäminen ja yrittäjyys	5
KYVA002	Kehittävä työote	5
KYVA004	Studying in International Environment	5
KYVA008	Kansainvälinen viestintä ja vuorovaikutusosaaminen	5
AY00BD22	From Place Marketing to Place Branding	5
MYAD036	Aluevaikuttava tapahtuma	5
LLY17Z1005	OPINNÄYTETYÖ	30
KYOA001	Opinnäytetyö	30

LLY17Z1000 SYVENTÄVÄT PAKOLLISET AMMATTIOPINNOT: 30 op**LLY17Z1001 JOHTAMISOSAAMINEN: 15 op****KYAB001 Hallittu johtajuus: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää itsensä johtamisen merkityksen edellytyksenä oman johtamistyön tehostamiseksi, tunnistaa omat johtamisvalmiutensa ja vahvistaa johtamistaitojaan. Opiskelija osaa arvioida avainosaamisensa itsensä johtamisessa, mikä auttaa häntä tiedostamaan omaa käyttäytymistään ja siihen liittyviä kehittämistarpeita sekä laatia itsensä kehittämisen suunnitelman. Opiskelija osaa hyödyntää eri persoonallisuus- ja johtajatyypien tuntemustaan vuorovaikutustilanteissa. Opiskelija ymmärtää vastuunsa työyhteisön hyvinvoinnin edistäjänä ja ylläpitäjänä yksilö- ja työyhteisötasolla sekä työhyvinvoinnin johtajana

Sisältö

- Itsensä johtaminen ja osaamisalueet
- Vuorovaikutus ja ihmisten johtaminen
- Johtajatyypit ja oman tyypin tunnistaminen
- Työhyvinvointi ja sen osa-alueet
- Työhyvinvoinnin johtaminen

Arviointikriteerit**Hyväksytty/Hylätty****Hyväksytty**

Opiskelija osaa käsitellä aihetta monipuolisesti ja analyyttisesti teoreettista tietoa soveltaen. Opiskelijan tehtävissä on jäsentynyt esittämistapa ja hän käyttää luotettavia lähteitä tehtävääntöjen mukaisesti. Opiskelija osoittaa hallitsevansa työhyvinvoinnin osa-alueet ja soveltaa niitä oman ja työyhteisönsä hyvinvoinnin arviointiin. Opiskelija osaa kehittää arvioinnin pohjalta työhyvinvointia työyhteisössään.

KYAB002 Osaamisen johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakso tarjoaa yleiskuvan osaamisen johtamisen eri alueiden keskeisistä teorioista. Opiskelija vahvistaa omaa oppimista tukevaa esimiestyötä ja osaamispääoman johtamista. Osaamisen kehittämisen vaiheita ja menetelmiä tarkastellaan eri näkökulmista. Opiskelija osaa soveltaa tietoa ja menetelmiä uusiin tilanteisiin ja havainnollistaa ja kehittää organisaation osaamista.

Sisältö

- Osaaminen voimavarana tulevaisuuden kilpailussa
- Oppimista tukeva esimiestyö
- Osaamispääoman johtaminen
- Osaamisen kehittämismenetelmät
- Oppiva organisaatio

Arviointikriteerit**Kiitettävä (5)**

Uuden luominen, arvioiminen ja analysoiminen

Opiskelija analysoi, yhdistelee ja arvioi käsitteitä uudella tavalla ja luo uutta.

Hyvä (3-4)

Soveltaminen ja ymmärtäminen

Opiskelija ymmärtää, kuvaa ja soveltaa sekä käyttää opittua tietoa uusiin tilanteisiin.

Tyydyttävä (1-2)

Muistaminen ja tietäminen

Opiskelija luettelee ja osaa toistaa tietoa sekä ryhmittelee faktoja.

KYAB003 Strateginen johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää strategisen suunnittelun ja johtamisen merkityksen organisaation/yrityksen kokonaisuohjauksen näkökulmasta. Hän tunnistaa toimintaympäristöjen kansallisia ja kansainvälisiä haasteita ja niiden vaikutuksia omaan työhönsä.

Opiskelija hallitsee strategisen suunnitteluprosessin ja kykenee analysoimaan toimintayksikön/palveluliiketoiminnan strategiseen suunnitteluun ja johtamiseen/kehittämiseen liittyviä periaatteita ja toimintoja sekä arvioida niiden vaikutuksia. Hän kehittyy käyttämään ja arvioimaan demografisia sekä muita kuvaavia tietoja toimintaympäristön muutoksen suunnitteluun, päätöksenteon ja seurannan tueksi.

Sisältö

Strategisen johtamisen peruskäsitteet
 Strategiseen johtamiseen vaikuttavat kansainväliset, kansalliset ja alueelliset strategiat
 Strategian johtaminen; suunnitteluprosessi ja ennakointi
 Strategian analysointi ja arviointi

Arviointikriteerit**Kiitettävä (5)**

Opiskelija osaa johtaa ja uudistaa toimintaa monimutkaisissa ja vaikeasti ennakoitavissa ja uutta strategista lähestymistapaa vaativissa työympäristöissä. Hän ottaa vastuuta työkäytäntöjen kehittämisestä ja/tai toiminnan strategisesta arvioinnista ja luo uusia käytäntöjä innovatiivisesti sekä arvioi niiden vaikutuksia vastuullisesti. Opiskelija hallitsee strategisen johtamisen kokonaisuuden ja hyödyntää sitä koko organisaation toiminnan kehittämisessä

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa johtaa ja uudistaa toimintaa monimutkaisissa ja vaikeasti ennakoitavissa ja uutta strategista lähestymistapaa vaativissa työympäristöissä. Hän ottaa vastuuta työkäytäntöjen kehittämisestä ja/tai toiminnan strategisesta arvioinnista ja luo uusia käytäntöjä innovatiivisesti sekä arvioi niiden vaikutuksia vastuullisesti.

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija osaa johtaa ja uudistaa toimintaa monimutkaisissa ja vaikeasti ennakoitavissa ja uutta strategista lähestymistapaa vaativissa työympäristöissä. Hän ottaa vastuuta työkäytäntöjen kehittämisestä ja/tai toiminnan strategisesta arvioinnista.

LLY17Z1002 TYÖELÄMÄN KEHITTÄMISOSAAMINEN: 15 op**KYAC005 Kehittämistyön metodologia: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija vahvistaa metodologisia lähestymistapoja koskevaa osaamistaan tutkimus- ja kehittämistoiminnassa ja syventää valmiuksiaan tieteellisen tiedon hankintamenetelmissä, käyttämisessä, soveltamisessa ja tulosten arvioinnissa. Opiskelija ymmärtää alan ja eri alojen rajapintoihin liittyviä kysymyksiä ja tarkastelee niitä kriittisesti. Opiskelija osaa johtaa ja uudistaa toimintaa ennakoivasti omassa työssä ja työyhteisössä. Opiskelija hallitsee tutkivan, kriittisen ja refleктоivan kehittämisotteen muutosprosessien hallinnassa. Opiskelija arvioi kriittisesti tutkimus- ja kehittämistoiminnan hyödynnettävyyttä. ja hän kehittää ja johtaa (verkostoja, projekteja) tutkimus- ja kehittämistoimintaa.

Sisältö

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan prosessit ja käsitteet
 Tutkimuksellinen kehittämistoiminta ja metodologiset lähestymistavat
 Monimetodologisuus tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnassa
 Erilaiset aineiston hankintamenetelmät kehittämisen ja arvioinnin välineinä
 Yhteistyöverkosto ja kumppanuus kehittämisen rajapintatoiminnassa ja muutosprosesseissa
 Kriittinen ja reflektiivinen ajattelu osaamisen kehittämisen välineenä

Arviointikriteerit**Kiitettävä (5)**

Opiskelija osaa johtaa tk-prosessia tavoitteellisesti, innovatiivisesti ja suunnitelmallisesti arvioiden. Hän hallitsee tk-prosessin kokonaisuuden ja kehittää sitä systemaattisesti ja hallitusti perustellen

ratkaisut kriittisesti ja monipuolisesti. Opiskelija hallitsee tk-prosessia tukevat metodologiat ja osaa arvioida niiden soveltuvuutta kriittisesti ja monipuolisesti. Hän osaa perustaa tk-prosessia tukevan projektiorganisaation osallistaen sen toimijat tk-toimintaan. Opiskelija osaa analysoida ja perustella alan kehittämistarpeita tulevaisuusorientoituneesti yhteistyössä työyhteisön toimijoiden ja alan asiantuntijoiden kanssa sekä integroi ne toimintakontekstiin, yhteiskunnalliseen kontekstiin ja koulutusalan aikaisempaan tietoon. Opiskelija osaa uudistaa työelämän käytäntöjä näyttöön perustuen ja luo uusia käsitteellisiä ajattelutapoja käytäntöön ja käytännöstä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa johtaa tk-prosessia tavoitteellisesti arvioiden. Hän tunnistaa tk-prosessin kokonaisuuden ja osaa perustella ratkaisut. Opiskelija osaa arvioida tk-prosessia tukevan metodologian soveltuvuutta aiheen mukaisesti perustellen. Hän osaa perustaa tk-prosessia tukevan projektiorganisaation osallistaen sen toimijat tk-toimintaan.

-osaa perustella alan kehittämistarpeita tulevaisuusorientoituneesti yhteistyössä työyhteisön toimijoiden ja alan asiantuntijoiden kanssa sekä integroi ne toimintakontekstiin, yhteiskunnalliseen kontekstiin ja koulutusalan aikaisempaan tietoon

-osaa toimia verkostojen rajapinnoilla

-uudistaa työelämän käytäntöjä näyttöön perustuen ja kykenee osoittamaan hyödyn (muutoksen)

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija osaa johtaa tk-prosessia tavoitteellisesti ja tunnistaa tk-prosessin kokonaisuuden. Hän osaa valita tk-prosessia tukevan metodologian aiheen mukaisesti heikosti perustellen. Opiskelija osaa perustaa tk-prosessia tukevan projektiorganisaation.

-osaa perustella alan kehittämistarpeita tulevaisuusorientoituneesti yhteistyössä työyhteisön toimijoiden ja alan asiantuntijoiden kanssa

-osaa hyödyntää olemassa olevia verkostoja

-pyrkii tuottamaan työelämän käytäntöjä hyödyttävää tietoa

Hyväksytty/Hylätty

Vaihtoehtoisesti arvioidaan hyväksytty/hylätty, jolloin hyväksytyn arvosanan saadakseen opiskelijan täytyy saavuttaa vähintään arviointikriteerien Hyvä (3)- taso.

KYAC004 Innovaatiot ja ennakointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Innovaatiivisuutta ja innovointia pidetään proaktiivisen otteen ohella yleisesti merkittävimpinä kilpailukyvyyn lähteistä jatkuvasti muutoksessa olevassa toimintaympäristössä. On tärkeää toimia ennakoivasti ja uutta luoden, mutta nämä prosessit tulee viedä läpi onnistuneesti. Opintojaksolla käsitellään innovaatiojohtamisen periaatteita niin projekti-, yritys- kuin verkostotasolla innovaatioprosessin tehokkuuden ja tuottavuuden näkökulmista.

Tulevaisuuden tutkimuksen menetelmät antavat työkaluja tunnistaa toimialan tulevaisuuden vaihtoehtoisia kehityskulkuja. Tarkasteltaessa toimintaympäristön muutoksia tarkoitetaan eri ilmiöiden muutosten tarkastelua sekä sen ymmärtämistä tapahtumien, valintojen ja päätöksenteon aikaansaamiseksi erilaisten tulevaisuusseuraamusten perspektiivistä.

Opintojakson suorittanut opiskelija tuntee innovaatioprosessin periaatteet sekä keskeiset toimintaympäristön analyysin tutkimusmenetelmät. Hän saa valmiuksia soveltaa innovaatiojohtamisen ja tulevaisuuden tutkimuksen menetelmiä osana oman alan kehittämistä.

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet työyhteisön toimintaa kehittävän tutkimus- ja kehittämishankkeen suunnitteluun.

Sisältö

Innovaatioprosessi ja tuotekehitys

Innovoinnin johtaminen ja innovaatioiden hallinta

Avoin innovaatio

Ennakoinnin työkalut ja toimintaympäristön analysointi

Tulevaisuuden tutkiminen ja sen menetelmien hyväksi käyttäminen strategisessa päätöksenteossa

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa soveltaa osaamistaan organisaationsa ennakoivaan ja innovoivaan kehittämiseen. Hän tunnistaa innovatiivisten toimintamallien ja ennakointimenetelmien mahdollisuudet laadukkaasti toiminnan kehittämisessä sekä niiden merkityksen ja vaikuttavuuden organisaationsa ja toimialansa

liiketoiminnan vastuullisessa rakentamisessa.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa kuvata hyvin innovoinnin ja ennakkoinnin menetelmiä. Hän tunnistaa organisaationsa kehittämistarpeita ja osaa valita innovoinnin ja ennakkoinnin menetelmistä organisaationsa tilanteeseen ja tavoitteisiin soveltuvat työkalut. Hän ymmärtää innovaatiotoiminnan ja ennakkoinnin merkityksen organisaationsa liiketoiminnan rakentamisessa.

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija tuntee innovaatioprosessin ja ennakkointitutkimuksen peruskäsitteet. Hän tunnistaa jonkun organisaationsa kehittämistarpeista sekä osaa valita tarpeisiin soveltuvan innovoinnin ja ennakkoinnin työvälineen. Hän ymmärtää kehittämistoiminnan tärkeyden organisaationsa liiketoiminnan rakentamisessa.

Hyväksytty/Hylätty

Ennakkotehtävän arviointi hyväksytty/täydennettävä.

Kehittämistehtävän arviointi asteikolla 0 – 5.

Hyväksytyyn opintojaksosuoritukseen vaaditaan hyväksytysti suoritettut ennako- ja kehittämistehtävät

KYAC006 Aineiston käsittely, analyysi ja tulkinta: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija hallitsee laadullisen ja määrällisen aineiston keruun, käsittelyn, analysoinnin sekä osaa soveltaa niitä tutkimus- ja kehittämistoiminnassa. Opiskelija hallitsee sekä kvantitatiivisen että kvalitatiivisen aineiston analyysimenetelmiä ja tulkintaa. Opiskelija tuntee erilaisten aineistojen käsitteiden sisällöt niin, että hän pystyy lukemaan ja hyödyntämään tieteellisiä julkaisuja työn ja työyhteisön tutkimus- ja kehittämistoiminnassa. Opiskelija osaa arvioida kriittisesti aineiston käsittelyn, analyysin ja tulkinnan luotettavuutta ja hyödyntämismahdollisuuksia. Opiskelija hallitsee oman alansa tilastolliset perusmenetelmät ja osaa suorittaa tilastollisia ajoja ja tulkita niitä.

Sisältö

Laadullisen ja määrällisen aineiston vaatimukset

Laadullisen ja määrällisen aineiston käsittely, analysointi ja tulkinta

Laadullisen ja määrällisen aineiston yhdistäminen

Arviointikriteerit

Hyväksytty/Hylätty

Hyväksytty

Opiskelija hallitsee erilaisiin aineistoihin liittyvät peruskäsitteet ja osaa soveltaa niitä. Opiskelija hallitsee laadullisen ja määrällisen aineiston käsittely, analyysin ja tulkinnan perusteet. Opiskelija osaa tulkita laadullisen aineiston tuloksia aineistoon perustuen kriittisesti. Opiskelija osaa tehdä tilastollisia ajoja suunnitellusti ja oikein ja tulkita tuloksia.

LLY17Z1003 SYVENTÄVÄT VALINNAISET AMMATTIOPINNOT: 20 op

LY00BD28 Talouden johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa laatia taloudellisen analyysin yrityksestä/organisaatiosta sekä tulkita ja hyödyntää analyysin avulla saatuja tietoja päätöksenteossa ja johtamisessa. Opiskelija osaa suunnitella, laatia ja kehittää talouden raportteja ja toimintaa ohjaavia laskelmia ja suunnitelmia. Opiskelija osaa kehittää oman organisaation taloushallinnon analysointi- ja raportointikäytäntöjä sekä talousviestintää.

Sisältö

Talouden analyysit, tunnusluvut ja niiden tulkinta ja hyödyntäminen johtamisessa

Talouden suunnittelu ja johtaminen

Kannattavuuden ja kustannusten hallinta

Talousviestintä

Arviointikriteerit**Kiitettävä (5)**

Oppimistehtävien vastaukset on selkeästi rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja tehtävän tavoitetta. Asiasisältö on esitetty jäsenellysti ja loogisesti. Vastausten sisältö ja rakenne on selkeä ja ne on kirjoitettu hyvällä ja sujuvalla asiakirjoittamisen kielellä. Esseessä on käytetty relevantteja, vaativia ja vieraskielisiä lähteitä monipuolisesti ja kriittisesti. Pohdinta on monipuolinen.

Hyvä (3-4)

Oppimistehtävien vastaukset on selkeästi rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja tehtävän tavoitetta. Asiasisällössä ja loogisuudessa on joitakin puutteita. Vastausten sisältö ja rakenne on selkeä ja ne on kirjoitettu hyvällä ja sujuvalla asiakirjoittamisen kielellä. Esseessä on käytetty relevantteja lähteitä melko monipuolisesti ja kriittisesti. Pohdinta on aika monipuolinen.

Tyydyttävä (1-2)

Oppimistehtävien vastaukset on rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja tehtävän tavoitetta jossain määrin. Asiasisältö ei ole loogisesti jäsenellyt ja vastaa referaattia. Vastausten sisältö pintapuolinen ja kirjoitettu vain osittain asiakirjoittamisen kielellä. Esseessä olisi pitänyt käyttää enemmän relevantteja ja vieraskielisiä lähteitä. Pohdinta on pintapuolinen.

KYAD009 Yrityksen rahoitus: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on perehtyä yritysten/organisaatioiden lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitusmahdollisuuksiin ja suunnitteluun sekä rahoitusriskeihin ja niiden hallintaan. Opiskelija osaa suunnitella yrityksen lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitusta sekä hallita rahoitusriskejä.

Sisältö

- Rahoituksen teoria
- Yritysrahoituksen peruskysymykset
- Yritysten rahoituslähteet ja rahoituksen ehdot
- Rahoitusriskit
- Yrityksen lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu

Arviointikriteerit**Kiitettävä (5)**

Essee on selkeästi rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja esseen tavoitteita. Asiasisältö on esitetty jäsenellysti ja loogisesti. Essee on rakenteeltaan selkeä ja se on kirjoitettu hyvällä ja sujuvalla asiakirjoittamisen kielellä ja tyyllillä. Esseessä on käytetty relevantteja, vaativia ja vieraskielisiäkin lähteitä monipuolisesti ja kriittisesti. Pohdinta on monipuolinen.

Hyvä (3-4)

Essee on selkeästi rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja esseen tavoitteita. Asiasisällössä ja loogisuudessa on joitain puutteita. Essee on rakenteeltaan selkeä ja se on kirjoitettu hyvällä ja sujuvalla asiakirjoittamisen kielellä ja tyyllillä. Esseessä on käytetty relevantteja lähteitä aika monipuolisesti ja kriittisesti. Pohdinta on melko monipuolinen.

Tyydyttävä (1-2)

Essee on rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja esseen tavoitteita jossain määrin. Essee ei ole looginen ja on enemmän referaatti. Essee on pintapuolinen esitys asiasta. Essee on rakenteeltaan osin epälooginen ja se on kirjoitettu osin asiakirjoittamisen kielellä ja tyyllillä. Esseessä olisi pitänyt käyttää enemmän relevantteja ja vieraskielisiä lähteitä. Pohdinta on pintapuolinen.

KYAD005 Esimiesviestintä: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opintojaksolla paneudutaan yrityksen ja esimiehen viestintävalmiuksien parantamiseen erityisesti muutos- ja kriisitilanteissa sekä omien viestintävalmiuksien tunnistamiseen ja kehittämiseen. Opiskelija hallitsee esimiesviestinnän perusteet ja ymmärtää viestinnän merkityksen, keinot ja kanavat. Lisäksi hän osaa analysoida hyviä esimiesviestinnän käytänteitä ja haasteita sekä osaa soveltaa viestinnän periaatteita työyhteisöviestinnän ja johtamisen näkökulmasta eri kohderyhmille.

Sisältö

Esimiesviestinnän merkitys
 Esimiesviestinnän keinot ja kanavat
 Viestinnän johtaminen, konfliktit ja haasteet
 Kriisiviestintä
 Esimiesviestintä digitaalisessa ympäristössä

Esitietovaatimukset

Kurssi suunnattu ylemmän amk:n suorittajille. Yleisenä vaatimuksena kokemusta esimiehen toiminnasta myös alaisen näkökulmasta.

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa hyödyntää esimiesviestinnän tehtävien osa-alueita, keinoja ja erilaisia toimintamalleja vastuullisesti ja ratkaisukeskeisesti. Portfoliossa hän osaa kehittää ja analysoida omia esimiestäitojaan ja johtajuuttaan sekä palautteen antajana että saajana yksilöviestinnän ja ryhmäviestinnän näkökulmista. Hän tunnistaa ja pohtii johtamiskäyttäytymisen vaikutuksia yksilön ja ryhmän ohjaamisessa. Portfolion lähteiden käyttö on ansiokasta ja monipuolista.

Hyvä (3-4)

Opiskelija tuntee hyvin esimiesviestinnän tehtävät ja keinot. Portfoliossa hän osaa soveltaa näitä työvälineitä ja toimintamalleja. Lisäksi hän osaa analysoida esimiestyötä ja palautteenantoa sekä tunnistaa kehittämiskohteita yksilöviestinnän ja ryhmäviestinnän näkökulmista. Portfolion lähteiden käyttö on kohtalaisen hyvää ja monipuolista.

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija tietää esimiesviestinnän perustehtävät, roolit ja vastuut. Portfoliossa hän osaa tarkastella yksilöiden ja ryhmän toimintaan vaikuttavia tekijöitä esimiestyön näkökulmasta ja pohtia yleisesti viestinnän ja palautteenannon vaikutuksia. Portfolion lähteiden käyttö on suppeaa ja yksipuolista.

KYAD004 Strateginen markkinointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää strategisen markkinointiajattelun merkityksen osana yrityksen liiketoimintastrategian kehittämistä. Hänellä on kokonaiskuva markkinoinnin tehtävistä ja prosesseista yrityksen liiketoimintamallin strategisessa johtamisessa. Opiskelija hallitsee strategisen markkinoinnin käsitteistön ja osaa analysoida asiakaslähtöisesti yrityksen markkinoinnin strategisia kehittämismahdollisuuksia ja -tarpeita muuttuvassa toimintaympäristössä.

Sisältö

- strateginen markkinointi osana strategista liikkeenjohtamista
- markkinoinnin perusprosessit liiketoimintastrategiassa
- yrityksen markkinointiympäristön strateginen analysointi
- muuttuvat asiakastarpeet ja trendit, asiakassuhteen arvo
- asiakaslähtöinen toimintojen sekä tuotteiden kehittäminen
- brändin ja mielikuvien merkitys liiketoimintastrategiassa
- strategisen markkinoinnin toteutus yrityksissä

Esitietovaatimukset

Markkinoinnin käsitteiden ja perusprosessien ymmärtäminen

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa kuvailla strategisen markkinoinnin käsitteiden ja elementtien sisältöjä monipuolisesti ja asiantuntevasti. Hän kykenee arvioimaan laaja-alaisesti tehtyjä strategisia valintoja ja niiden pohjalta saavutettua lopputulosta sekä tulevaisuuden näkymiä case-yritysten osalta, ja vertailemaan eri vaihtoehtoja käytännön tilanteissa sekä reflektimaan oppimaansa. Annettujen tehtävien ratkaisuissa näkyy monipuolinen perehtyneisyys asiaan.

Hyvä (3-4)

Strategisen markkinoinnin käsitteiden käyttö ja hyödyntäminen on johdonmukaista ja kokonaisuuksien jäsentäminen on loogista. Opiskelija osaa hyödyntää ja soveltaa keskeisiä

pääkäsitteitä ja –elementtejä analysoidessaan tai ratkaistessaan käytännön case-tilanteita.

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija kykenee pääpiirteissään kuvaamaan aihealueen peruskäsitteet ja niiden sisällöt. Aihealueen kokonaisuuden hahmottaminen ja käsitteiden käyttö on puutteellista. Opiskelija hyödyntää tehtävänratkaisussa tarvittavia käsitteitä jossain määrin, käsitteiden käyttö sovellustehtävissä onnistuu joiltain osin.

KYAD007 Esimiehen juridiikka: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa etsiä ja käyttää oikeudellista lähdeaineistoa ja soveltaa aiemmin oppimiaan siviilioikeudellisia tietoja käytännön esimiestyössä. Hän osaa argumentoida kirjallisesti eri juridisten ratkaisuvaihtoehtojen puolesta ja arvioida omaa argumentaatiotaan.

Sisältö

1. Sopimusjuridiikka
 - a. sopimusoikeuden perusteet
 - b. sopimusoikeuden erityiskysymyksiä
2. Työlainsäädäntö
 - a. työoikeuden perusteet
 - b. työsuhteen erityiskysymyksiä
3. Esimiehen oikeudet ja velvollisuudet
 - a. sopimuksen ulkoinen vahingonkorvausvastuu
 - b. sopimukseen perustuva vahingonkorvausvastuu

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Tehtävien ratkaisut ovat hyvin perusteltuja ja eri ratkaisuvaihtoehtoja tulkitsevia, punnitsevia ja oivaltavia oikeudellista argumentaatiota. Opiskelija osoittaa hallitsevansa pääpiirteissään oikeudenalojen välisen systematiikan. Tehtävien kieli ja rakenne on oltava moitteeton.

Hyvä (3-4)

Tehtävissä on perustellusti punnittu eri tulkintavaihtoehtoja. Kannanotot eivät kuitenkaan ole oikeudellisesti erityisen oivaltavia, mutta opiskelija osoittaa kuitenkin pääpiirteissään hallitsevan oikeudenalojen välisen systematiikan. Tehtävien kieli ja rakenne on oltava moitteeton.

Tyydyttävä (1-2)

Lähdeaineiston kuvailuksi jäävä argumentaatio voi tuottaa maksimissaan arvosanan tyydyttävä, vaikka esitetyt asiat olisivatkin paikkansapitäviä ja tehtävien ulkoasu ja kieli olisi moitteetonta. Esitetyt argumentit eivät ole punnitsevia eikä oivaltavia eikä opiskelija osaa esittää omia juridisesti perusteltuja tulkintavaihtoehtoja, vaan pitäytyy kuvailemaan aikaisemmin esitettyjä kannanottoja. Kuitenkin opiskelija ymmärtää, mitä oikeudenalojen välinen systematiikka ja tulkinta tarkoittaa, vaikka omat tulkintakannanotot jäävätkin tekemättä.

KYAD006 PK-yrityksen kansainvälistyminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehtyä pk-yrityksen kansainvälistämisen ja kansainvälistymisen tuomiin haasteisiin pk-yrityksessä.

Sisältö

Kansainvälistymisen/kansainvälistymisen prosessi
Liikeidea, toimintastrategia ja operaatiomuodot
Toimintasuunnitelma

Arviointikriteerit

Hyväksytty/Hylätty

Hyväksytty

Opiskelija osaa kuvailla ja perustella yrityksen kansainvälistymisen aloittamiseen liittyviä toimintatapoja. Osaa toimia itsenäisesti tiedon ja ohjeistuksen perusteella ja soveltaa

kansainvälistymisen operaatiovaihtoehtoja. Opiskelija osaa toimia itsenäisesti tavoitteiden saavuttamiseksi ja perustella toimintansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti. Opiskelija osaa arvioida liikeidean ja valitun operaatiovaihtoehdon yhteensopivuutta. Opiskelija osaa tehdä jäsennellyn kirjallisen esityksen suomalaisten pk-yritysten kansainvälistymisen taustoista, lähtökohdista, kansainvälistymisen motiiveista, edellytyksistä ja haasteista.

LLY17Z1004 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija valitsee vapaasti vähintään 15 op opintoja joko omalta alaltaan, oman ammattikorkeakoulun toiselta alalta, muusta ammattikorkeakoulusta tai tiedekorkeakoulusta. Opiskelijan tavoitteena on laaja-alainen osaaminen.

KYVA003 Aluekehittäminen ja yrittäjyys: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään yrittäjyyden ja aluekehittämisen linkittymiseen toisiinsa. Opintojaksolla perehdytään yrittäjyyden käsitteeseen, sen ilmenemismuotoihin ja eri tieteenalojen tapaan lähestyä yrittäjyyttä sekä tutustutaan yrittäjyyden merkitykseen kansantaloudessa ja aluetaloudessa sekä yrittäjyyden erityispiirteisiin.

Opintojakso antaa opiskelijalle aluekehittämisessä vaadittavan tietoperustan. Opinnoissa tutustutaan aluekehityksen vuorovaikutteiseen toimintatapaan sekä taloudellisiin ja verkostollisiin rakenteisiin. Opiskelija oppii tunnistamaan liiketoiminnan alueellisia kehittämistarpeita sekä kehitystyön eriäviä muotoja. Aluekehittämistä tarkastellaan tiedon ja osaamisen tuottamisena ja soveltamisena alue-, organisaatio- yritys- ja tuotetasolla sekä palveluyrittäjyyden edistämisen tukena alueiden kehittämisessä.

Sisältö

Yrittäjyys käsitteenä ja ilmiönä
Yrittäjyyden kansantaloudellinen ja aluetaloudellinen merkitys
Yrittäjyys ja start up -yrittäjyys
Alueellinen kehittäminen

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa soveltaa aluekehittämisen ja yrittäjyyden tietoja kykynä tunnistaa aluekehittämisen mahdollisuuksia ja soveltaa aluekehittämisen ja yrittäjyyden menetelmiä innovaatioiden kaupallistamisen tukena.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa aluekehittämisen ja yrittäjyyden erityispiirteet, menetelmät ja kehittämisen periaatteet

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija tietää aluekehittämisen ja yrittäjyyden erityispiirteet, menetelmät ja kehittämisen periaatteet.

KYVA002 Kehittävä työote: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy johonkin liiketoimintaosaamisen erityisalueen teoreettiseen viitekehyykseen kirjallisuuden perusteella ja soveltaa sitä kohdeorganisaation kehittämiseen. Osaamistavoitteet hyväksyy vastaava yliopettaja.

Sisältö

- asiantuntijuusvalmiudet
- opiskelijakohtaisesti määritelty liiketoimintaosaamisen syventävä osaaminen
- vastuuopettajan kanssa sovitaan työn aihe ja tavoitteet

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Essee on selkeästi rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja esseiden tavoitteita. Asiasisältö on esitetty jäsennellysti ja loogisesti. Essee on rakenteeltaan selkeä ja se on kirjoitettu hyvällä ja sujuvalla asiakirjoittamisen kielellä ja tyyllillä. Esseessä on käytetty relevantteja, vaativia ja vieraskielisiäkin lähteitä monipuolisesti ja kriittisesti. Pohdinta on monipuolinen.

Hyvä (3-4)

Essee on selkeästi rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja esseiden tavoitteita. Asiasisällössä ja loogisuudessa on joitain puutteita. Essee on rakenteeltaan selkeä ja se on kirjoitettu hyvällä ja sujuvalla asiakirjoittamisen kielellä ja tyyllillä. Esseessä on käytetty relevantteja lähteitä aika monipuolisesti ja kriittisesti. Pohdinta on melko monipuolinen.

Tyydyttävä (1-2)

Essee on rajattu ja sisältö vastaa otsikkoa ja esseiden tavoitteita jossain määrin. Essee ei ole looginen ja on enemmän referaatti. Essee on pintapuolinen esitys asiasta. Essee on rakenteeltaan osin epälooginen ja se on kirjoitettu osin asiakirjoittamisen kielellä ja tyyllillä. Esseessä olisi pitänyt käyttää enemmän relevantteja ja vieraskielisiä lähteitä. Pohdinta on pintapuolinen.

KYVA004 Studying in International Environment: 5 op

Osaamistavoitteet

The goal of the Professional Exchange is to strengthen the student´s communicative skills and professional expertise in an international learning environment.

Sisältö

- To develop international networks
- To widen the perspectives in international management
- To apply new ideas in different working environments
- To strengthen multicultural knowledge and skills and awareness of diversity issues

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

The evaluation of the course will be confirmed in the course program depending on the chosen course. Grading scale: 0 – 5 or approved/not approved.

KYVA008 Kansainvälinen viestintä ja vuorovaikutusosaaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaa viestiä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle vieraalla kielellä. Kykenee oman alansa kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen englannin kielellä.

Sisältö

Academic writing in English

Oral presentations and seminars in English

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opintojakso arvioidaan arvosanoilla 0-5.

AY00BD22 From Place Marketing to Place Branding: 5 op

Osaamistavoitteet

Students will understand that also places can be marketed and branded. However, places need not to be seen as traditional products nor organisations and they need to be estimated from the point of view of multidisciplinary approaches. The goal of the course is to offer information about key differences to traditional marketing. In addition to that, the key elements of places that need identification, marketing, branding and management will also be specified. The multidisciplinary approach of the topic leads the students to combine study skills from different disciplines in order to create deeper understanding for the key elements connected with place marketing.

Sisältö

The key concepts of place, place marketing, place branding and place management
 The special attributes of place marketing and branding
 The process of place marketing and branding – external and internal perspective
 Stakeholder identification in place branding
 Current trends in place branding
 Place marketing process

Esitietovaatimukset

During the course the students will orient themselves with the current central topics and perspectives of the field by reading relevant articles, online material and literature. Students will need to prepare assignments from the chosen topics which then later be evaluated and graded. More detailed information and instructions about the requirements will be given during the course.

It is to be noted that the course will start by doing one pre-assignment that will be returned in before the first contact lesson. Prepare yourself to discuss about the topic.

The contact hours will be held on the 3. - 4.11.2016. You can find the course in Moodle: Place marketing YAMK 2016. Kurssiavain: marketing16

Please sign in to receive your first course assignment. The Moodle course will be open at the beginning of week 42.

Course language: Teaching in Finnish, assignments in Finnish/English, material available mainly in English.

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opiskelija hyödyntää ja soveltaa keskeisiä pääkäsitteitä ratkaistessaan tehtävää/käytännön tilanteissa. Käsitteiden käyttö on monipuolista ja asiantuntevaa. Omaa erinomaisen taidon kuvailla keskeisten pääkäsitteiden sisältöjä. Kykenee yhdistelemään ja soveltamaan aikaisemmin oppimaansa tietoa käytännössä ja tehtävän ratkaisemisessa. Tehtävän tavoitteet on saavutettu itsenäisesti ja itseohjautuvasti. Opiskelija kykenee perustelemaan ja arvioimaan laaja-alaisesti tekemiään valintoja, saavuttamaansa lopputulosta ja tulevaisuuden näkymiä.

Osaa valita ja yhdistellä tehokkaalla tavalla erilaisia tilanteeseen soveltuvia keinoja. Osaa itsenäisesti hyödyntää ja vertailla eri teoriataustoja käytännön tilanteissa sekä reflektoida oppimaansa. Osaa arvioida kriittisesti ja perustella tekemiänsä valintoja ja soveltaa niitä vastuullisesti käytännön tilanteisiin. Hyödyntää ja soveltaa laajasti ja oma-aloitteisesti aiemmin opittuja taitoja ja tietoja käytännön tilanteisiin.

Hyvä (3-4)

Osaa kuvata ja selittää keskeisten aihealueeseen kuuluvien käsitteiden ja elementtien pääsisällöt. Osaa hyödyntää ja soveltaa keskeisiä pääkäsitteitä ja –elementtejä ratkaistessaan tehtävää/käytännön tilanteissa. Käsitteiden käyttö ja hyödyntäminen on johdonmukaista ja loogista. Osaa valita tilanteeseen parhaiten soveltuvat keinot. Osaa itsenäisesti hyödyntää eri teoriataustoja tehtävän ratkaisussa. Huomioi aikaisemmin opitun tiedon ja osaa hyödyntää aiemmin opittuja tietoja ja taitoja tehtävän ratkaisussa. Kykenee perustelemaan tekemiänsä valintoja ja käyttöä tehtävän ratkaisussa. Arviointi on johdonmukaista.

Tyydyttävä (1-2)

Osaa nimetä kurssin keskeiset peruskäsitteet. Ymmärtää kurssilla läpikäytyt ja aihealueen tarkasteluun tarvittavat peruskäsitteet. Kykenee osittain tai perustasolla kuvaamaan aihealueen peruskäsitteet ja pääelementtien sisällöt. Kuvaus vielä irrallista ja selkeän kokonaisuuden muodostamisessa on puutteita. Hyödyntää tehtävänratkaisussa tarvittavia käsitteitä osittain tai perustasolla.

Osaa valita tilanteeseen sopivat ja tarkoituksenmukaiset keinot. Osaa ohjattuna käyttää ja valita eri teoriataustoja. Aiemmin opittujen tietojen ja taitojen hyödyntäminen erilaisissa tehtävissä sekä käytännön tilanteissa toteutuu osittain.

MYAD036 Aluevaikuttava tapahtuma: 5 op

Osaamistavoitteet

Tapahtumat nähdään yhä useammin aluekehityksen välineinä. Tapahtumatuotanto- ja -kysyntä muodostavat verkostomaisesti toimivan, aluetaloudellisesti vaikuttavan rakenteen. Tapahtumien taloudellinen merkitys korostuu tarkasteltaessa tapahtumiin liittyvän matkailu- ja paikalliskysynnän kasvua, kun taas tapahtuvien aluetaloudellista vaikutusta voidaan tarkastella alueellisen vetovoimaisuuden tai imagon näkökulmasta, mutta samalla myös kriittisesti.

Opiskelija tuntee tärkeimmät tapahtumatypologiat. Hän osaa soveltaa omaksumaansa tietoa tapahtumien strategiseen ja operationaaliseen suunnitteluun ja johtamiseen. Tapahtumien taloudellisen vaikuttavuuden ohella hän osaa tunnistaa ja arvioida myös niiden yhteiskunnallisia ja kulttuurisia vaikutuksia. Opiskelija saa työvälineitä ja valmiudet tapahtumien taloudellisten vaikutusten mittaamiseen. Opiskelija osaa proaktiivisesti rakentaa ja kehittää alueellisen tapahtuman eri toimijaverkostoja.

Sisältö

- tapahtumatypologiat
- tapahtuma toimintaympäristönä ja strategisena työvälineenä
- tapahtuman primääriset, sekundääriset ja tertiääriset vaikutukset
- tapahtuman aluevaikuttavuuden arviointi

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa analysoida, reflektoida ja arvioida kriittisesti tapahtumien strategista ja operatiivista suunnittelua ja johtamista. Hän osaa hankkia tietoa tapahtuman vaikuttavuudesta sekä soveltaa ja kehittää tapahtumaa ja siihen liittyviä verkostoja tuotetun tiedon pohjalta.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa tunnistaa, analysoida ja operationalisoida teorian tietoa tapahtuman kehittämiseksi. Opiskelija osaa tarkastella ja arvioida taloudellisen näkökulman ohella tapahtumia myös yhteiskunnallisina ja kulttuurisina ilmiöinä. Hän osaa (teoriassa) mitata tapahtumien taloudellisia vaikutuksia tarkoituksenmukaisilla työvälineillä.

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija osaa nimetä ja kuvailla tärkeimmät tapahtumatypologiat. Hän osaa soveltaa teorian tietoa tapahtuman analysoinnin ja suunnittelun tukena. Hän osaa tunnistaa ja kartoittaa tapahtuman alueellisia vaikutuksia.

Hyväksytyt/Hylätyt

Perehtymistehtävä: arviointi hyväksytyt/täydennettävä.

Kehittämistehtävä: arviointi asteikolla 0 – 5

Hyväksytyyn opintojaksosuoritukseen vaaditaan hyväksytysti suoritettut perehtymis- ja kehittämistehtävät.

LLY17Z1005 OPINNÄYTETYÖ: 30 op

KYOA001 Opinnäytetyö: 30 op

Osaamistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä soveltaa tutkimustietoa ja käyttää valittuja menetelmiä työelämän ongelmien erittelyyn ja ratkaisemiseen sekä valmiutta itsenäiseen vaativaan asiantuntijatyöskentelyyn. Opinnäytetyön tehtyään opiskelija omaa syvällisen kuvan asianomaisesta alasta, asemasta työelämässä ja yhteiskunnallisesta merkityksestä, valmiudet itsenäiseen tiedon hakuun ja asianomaisen alan tutkimustiedon ja ammattikäytännön kehityksen seuraamiseen, erittelyyn ja kriittiseen arviointiin sekä pystyy itsenäisesti tuottamaan ja soveltamaan tietoa.

Sisältö

Opinnäytetyön tulee osoittaa opiskelijan

- kykyä rajata ja käsitellä valittua kehittämiskohdetta
- valmiutta kehittämisorientoituneeseen ajattelutapaan
- työssään tarvitsemien teorioiden ja tutkimusmenetelmien hallintaa
- perehtyneisyyttä opinnäytetyön aihepiiriin ja alan kirjallisuuteen
- kykyä ammatilliseen viestintään
- valmiutta työskennellä pitkäjänteisesti ja kykyä hahmottaa kokonaisuuksia.

Opinnäytetyö voi olla kehittämishanke tai kehittämistutkimus, joka lisää opiskelijan ammattitaitoa ja palvelee työelämän kehittämistarpeita. Kehittämistehtävän luonteisen opinnäytetyön tuotos voi olla uusi tai entistä parempi työtapo tai- prosessi, tuote, menetelmä, malli, tapahtuma tai taiteellinen työ tms.

Opinnäytetyö saattaa olla myös kehittämissuunnitelma tai muu suunnitelma tai alaa eteenpäin vievä selvitys kehittämissuunnitelma. Opinnäytetyö voi kohdistua yksittäiseen yritykseen ja yrityksen toiminnan kehittämiseen, jonka lisäksi opinnäytetyöllä tulee olla yleistettävissä oleva alaa edistävä kontribuutio.

Opinnäytetyön tekeminen kestää koko opintojen ajan ja sen tekeminen aloitetaan jo ensimmäisenä lukuvuonna niin, että työelämän kehittämisen menetelmien opintojaksot tukevat opinnäytetyön tekemistä. Seminaarityöskentely tapahtuu pienryhmissä, joissa syvennetään tieteellisen kirjoittamisen ja tiedonhankinnan osaamista, tutkimusmenetelmiin liittyvää tietämystä ja kykyä analysoida ja arvioida kriittisesti olemassa olevaa tietoa. Opinnäytetyöprosessi etenee työn tekijän, mahdollisen toimeksiantajan, seminaariryhmän ja ohjaavan opettajan yhteistyönä.

Arviointikriteerit

Kiitettävä (5)

Opintojakso arvioidaan arvosanoilla 0-5. Arviointikriteerit ovat opinnäytetyöoppaassa, joka jaetaan myöhemmin.



KAJAANIN
AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES